

4.3	AVALIAÇÃO DO SANTANDER/BANESPA DURANTE O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2001.....	42
4.4	ADEQUAÇÃO DO BANESPA ÀS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS DO SANTANDER.....	45
4.5	FATIA DOS BANCOS NO MERCADO ATUALMENTE.....	47
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	50
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52