

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA - UFBA

MARIA BERNADETE PEREIRA BEZERRA

**PARA ALÉM DA COMPETITIVIDADE - SUBSÍDIOS PARA REFLETIR OS
PEQUENOS NEGÓCIOS/ Itabuna-Bahia**

**ILHÉUS – BAHIA
2003**

MARIA BERNADETE PEREIRA BEZERRA

**PARA ALÉM DA COMPETITIVIDADE - SUBSÍDIOS PARA REFLETIR OS
PEQUENOS NEGÓCIOS/ Itabuna-Bahia**

Dissertação de Mestrado apresentada
ao Núcleo de Pós-graduação da
Universidade Federal da Bahia/ UFBA
para obtenção do grau de Mestre em
Administração.

Orientador: Prof. DR Amílcar Baiardi

**ILHÉUS – BAHIA
2003**

MARIA BERNADETE PEREIRA BEZERRA

**PARA ALÉM DA COMPETITIVIDADE - SUBSÍDIOS PARA REFLETIR OS
PEQUENOS NEGÓCIOS/ Itabuna-Bahia**

Dissertação de Mestrado apresentada ao
Núcleo de Pós-graduação da
Universidade Federal da Bahia/ UFBA
para obtenção do grau de Mestre em
Administração

Orientador: Prof. DR.Amilcar Baiardi

Ilhéus, Dez/2003.

Prof.DR. Amilcar Baiardi /UFBA
(orientador)

Prof. DR. José Bezerra de Araújo/ UFP

Prof. DR. Raimundo Bonfim dos Santos/UESC

DEDICO:

Àquela que veio Elzanira, minha mãe
e ao meu pai Erasmo, *pela vida*;
A ela que está Suriah, minha filha,
pela comprovação de que *o ser humano pode dar Certo*;
A meus irmãos, cunhados e sobrinhos,
pela linda *família*;
A Nucinalva, pelo *cotidiano*;
A UESC, pelo *concreto da vida*;
A Jesus pela *intuição*, força e
exemplo;
A Deus, por tudo isto ser *possível*.

AGRADECIMENTOS

Ao prof. Amilcar Baiardi pela excelência das aulas, orientação e apreciação crítica, especialmente diante dos prováveis equívocos no universo do conhecimento, do saber. Minha admiração e respeito.

Ao amigo e prof. Raimundo Bonfim com o qual divido o mérito da vitória, pelo consistente e singular apoio intelectual. Tê-lo como colega de trabalho e trajetória de vida é um incentivo. Minha eterna gratidão.

Ao prof. José Bezerra pelo vínculo à Academia

Ao prof. Sélen Rachid Asmar pela “gota de qualidade”, como se fora velhos amigos! A segurança fundamental para o ponto de partida.

Ao prof. Hélio Barroco pela contribuição teórica.

Ao mestre Altenides Moreau, pela introdução ao encanto da pesquisa.

Ao prof Adelson Souza, querido professor, pela indicação de percursos.

Ao prof. Luiz Mendes pela lembrança de que mestrando é aprendiz matriculado! Mas, aprendi que o ser humano é *aprendiz do mundo*.

Ao elenco de professores do corpo docente do mestrado pela ajuda na sistematização do heterogêneo mundo das ciências.

Aos colegas de turma pelo convívio.

A Leandro Pereira Sampaio, estagiário e dileto aluno do curso de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC pela contínua ajuda, mormente na fase final da dissertação.

Ao colega Paulo Pellegrini pela amizade, ajuda e arte no computador.

Aos amigos pelas vibrações de amor que se fizeram tão necessárias em momentos de vacilo e invigilância.

PARA ALÉM DA COMPETITIVIDADE - SUBSÍDIOS PARA REFLETIR OS PEQUENOS NEGÓCIOS/ Itabuna-Bahia

Autora: MARIA BERNADETE PEREIRA BEZERRA

Orientador: PROF. DR AMÍLCAR BAIARDI

RESUMO

Esta investigação analisa a competitividade dos pequenos negócios através da concepção de um Tipo Ideal, com inspiração Weberiana, no segmento de produção industrial, centrado na capacidade empresarial e consubstanciado basicamente, em Michael Porter e Max Weber. A proposta foi validada por uma Amostra Intencional constituída por segmentos da comunidade, uma Representação Social. O modelo construído resultou da interseção dos aspectos econômico, social e político. A variável competência eco/empresarial refletiu-se através do poder de negociação dos fornecedores e compradores, proatividade na concorrência, preservação do meio ambiente, atenção aos novos entrantes, qualificação do trabalhador, investimentos em P&D e na utilização de recursos de terceiros. A variável Justiça Social objetivou-se na consciência da responsabilidade social, respeito aos direitos trabalhistas, pagamento do salário em dia e na manutenção do canal de comunicação aberto com os trabalhadores. A variável engajamento político traduziu-se na filiação à Associação Comercial de Itabuna (ACI), na contribuição às políticas de desenvolvimento regional, na filiação a cooperativas e à Associação de pequenas e micro empresas de Itabuna; na prática de trabalhos voluntários e na filiação a partido político. Desse modo construiu-se um conceito, um instrumento que materializa uma contribuição à tecnologia votada para o universo dos pequenos negócios acreditando na possibilidade de mudança através de melhores métodos organizacionais. Assim foi concebida uma contribuição que se traduziu como Para além da competitividade, subsídios para refletir os pequenos negócios na cidade de Itabuna-Ba.

Palavras-chave: tipo ideal - competitividade – pequenos negócios

**PARA ALÉM DA COMPETITIVIDADE - SUBSÍDIOS PARA REFLETIR OS
PEQUENOS NEGÓCIOS/ Itabuna-Bahia**

Autora: MARIA BERNADETE PEREIRA BEZERRA

Orientador: PROF. DR AMÍLCAR BAIARDI

ABSTRACT

This research analyzes the competitiveness of the small businesses through the conception of ideal type Weber's inspiration in the segment of industrial production, focusing the managerial capacity through Michael Porter and Max Weber theoretical approach. An intentional sample was extracted from community's segments. The model resulted of the intersection of the aspects economical, social and political. The variable managerial competence regard to the environment, was reflected through the negotiation power between suppliers and buyers, pro-activities in the competition, preservation of the environment, attention the new enters, worker's qualification, investments in R&D and use of the credit. The variable social justice was rendered in the social responsibility, in the respect to the labor laws, in the payment of wages without delay and in the maintenance of free communication with the workers. The political engagement was expressed in affiliation the associations commercial the Itabuna (ACI), in the contribution the politics of regional development, affiliation the cooperative, participation in of small businesses, voluntary work and affiliation to political parties. In this way, a concept was built, which express a contribution to the understanding of the small businesses in the region that is evaluated beyond the competitiveness. In another way, was conceived a form of evaluating the small businesses without reduce it to exclusive competitiveness aspects.

Keywords: Ideal Type – competitiveness - small businesses

LISTA DE QUADROS

1.	Considerações Metodológicas	32
2.	Elementos de análise	34
3.	Pontuação do grau de concordância na dimensão econômica	69
4.	Pontuação do grau de concordância na dimensão social	69
5.	Pontuação do grau de concordância na dimensão política	70
6.	Freqüência do grau de concordância na dimensão econômica	70
7.	Freqüência do grau de concordância na dimensão social	71
8.	Freqüência do grau de concordância na dimensão política	71
9.	Pontuação geral/ freqüência da variável competência eco/empresarial	72
10.	Pontuação geral /freqüência da variável justiça social	73
11.	Pontuação geral/freqüência da variável engajamento político.....	73

LISTA DE TABELAS

1.	Hierarquia dos indicadores da variável competência eco/empresarial.....	40
2.	Hierarquia dos indicadores da variável justiça social.....	51
3.	Hierarquia dos indicadores da variável engajamento político	54

LISTA DE FIGURAS**Página**

1. Representação gráfica do tipo ideal construído	61
---	----

SUMÁRIO

	Página
RESUMO	v
ABSTRACT.....	vi
1 INTRODUÇÃO	1
1.1 Objetivos	5
2. REFERENCIAL TEÓRICO	6
2.1 Ação Social e o Tipo Ideal	6
2.2 Um olhar na Mudança Organizacional	8
2.3 Estratégia Competitiva: os conceitos centrais em Porter	12
2.4 Reflexões sobre tecnologia, ainda em Porter	18
2.5 Aspectos da Learning Organización - LO.....	19
2.6 Reestruturação Produtiva em pequenos negócios	22
2.7 Um ponto parágrafo na Responsabilidade Social - RS.....	26
3. METODOLOGIA	30
3.1 Sobre o método	30
3.2 Categorias de Análise	31
3.3 Método de Coleta	34
3.4 Método de Análise	40
4. RESULTADOS E DISCUSSÕES	42
4.1 A Dimensão Econômica: a variável competência eco/empresarial....	45
4.2 A Dimensão Social: a variável justiça social	50
4.3 A Dimensão política: a variável engajamento político	53
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	58
REFERENCIAS CONSULTADAS	62
ANEXOS	68