

REFERÊNCIAS

BARBOSA, L. **Igualdade e meritocracia a ética do desempenho nas sociedades modernas.** Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1999.

BASTOS, R.C. **Uso de redes neurais artificiais para estudo dos fatores de êxito em empreendedores de Santa Catarina.** Florianópolis, Concurso Público para Professor Titular do Dep. de Inf. Est.da. Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, fev.1998.

BIRLEY, S.; WESTHEAD, P. A comparison of new firms in “assisted” and “non” assisted areas in Great Britain. **Entrepreneurship and Regional Development, USA,v.4,n.4,p.299-238,1992.**

BRUCE, R. **The Entrepreneurs strategies: .Motivation Successes and Failures.** Bedford, MA, 1976.

BUARQUE DE HOLANDA, S. **Raízes do Brasil** Rio de Janeiro: José Olimpio, 1935.

CHAGAS DOLABELA, F. C. **Oficina do Empreendedor** São Paulo: Cultura, 1999.

CHIAVENATO, I. **Administração de empresas: uma abordagem contingencial.** 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1994.

COLLINS, O.; MOORE, D. **The enterprising nan.** USA: Business Studies, 1964.

D’ ÁVILA, R. What are the most important personal attributes that an entrepreneur should have. **San Antonio Business Journal**, v.10, n.18, p.41, 1996.

DEAKINS, D. **Entrepreneurship and small firms.** London: Mc Graw-Hill, 1996.

DRUCKER, P. Entrepreneurship in business enterprise. **Journal of Business**, v. 1,n.1,p3-12,1970.

_____ **A sociedade pós-capitalista.** 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1994.

_____. **Administrando em temas de grandes mudanças** 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1996.

ECHEVEST, S.; VIEIRA, B.; VIANA, D. et al. Perfil do Executivo no Mercado Globalizado. In: ENCONTRO ANUAL DA ANPAD, 22., 1998, Foz do Iguaçu. **Anais...Foz do Iguaçu**, 1998. 1 CD-ROM

EMPINOTTI, M. **Os valores a serviço da pessoa humana**. Porto Alegre: Edipucrs, 1994.

FILION, L. J. O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. **RAE – Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, FGV p.63-71, jul. /set.1991.

_____, Visão e relações: elementos para meta do modelo empreendedor. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, FGV, out. /nov.1999.

FRANCO, S. **Criando o próprio futuro**. São Paulo: Ática, 1997.

FRANCO, L. A.C. **A escola do trabalho e o trabalho da escola**. São Paulo: Cortez Autores Associados, 1991.

HAMMER, M. **Além da reengenharia**. São Paulo: Campus, 1997.

HERSEY, P.; BLANCHARD, K.H. **Psicologia para administradores de empresa** São Paulo: EPU, 1986.

KANAANE, R. **Comportamento humano nas organizações**. São Paulo: Atlas, 1995.

KATZ, R.L. **As habilitações de um administrador eficiente**. São Paulo: Nova Cultural, 1986.

KEMPENICH, M. A. **Market biruta** como (re) orientar as empresas, os negócios e a si próprio em tempos de rápidas e bruscas mudanças. Salvador: Casa da Qualidade, 1997.

LEZANA, A.G.R.;TONELLI, A. **Novos empreendedores nas escolas técnicas**. Módulo 1 – o empreendedor. São Paulo: Instituto Uniemp, 1996.

LEZANA A. **Empreendedorismo**: apostila do Curso de especialização em Empreendedorismo na Engenharia - Módulo 1. Florianópolis: LED –UFSC, 1999.

LITTLE, D.; IVERSON, P. What a particular personal attributes should an aspiring entrepreneur have? **San Antonio Business Journal**, USA, v10,n30, p.38,1996.

LONGEN, M.T. **Um modelo comportamental para o estudo do perfil do empreendedor**. Florianópolis (SC). 1997.Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina).

MATTOSO, J. **Mobilização social pode evitar desastre**. São Paulo: Vozes, 1996.

MASLOW, A.H., **Motivation and personality**. Princenton: Princenton University Press, 1987.

MASSOTE, A. A. FEI – Formando engenheiros para os novos desafios. In: COBENGE, 25., 12 a 15 de outubro de 1997, Salvador **Anais...** Salvador, 1997.v.2, p.965-981.

McCLELLAND, D. C., **The achieving society**. New York: Irvington, 1976.Edição original:Prince In,N.J.,Van Nastrand,1961.

_____, **O poder é o grande motivador**. São Paulo: Nova Cultural, 1987.

MINARELLI, J. A. **Trabalhar por conta própria**: uma opção que pode dar certo. São Paulo: Gente, 1997.

_____, **Empregabilidade: o caminho das pedras**. São Paulo: Gente, 1995.

MINTZBERG, H; AHLSTRAND,B; LAMPEL, J. **Safári de estratégias**. Porto Alegre: Brokman, 2000.

MORI, F. et al. **Empreender**: identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998.

MURRAY, H. J. **Motivação e emoção**. Rio de Janeiro: Zahar, 1973.

PASTORE, J. **A agonia do emprego**. São Paulo: LTR, 1996.

PEREIRA, P. **Enfrentando o mercado de trabalho**: São Paulo: Nobel, 1997.

PIAGET, J. **Biologia e conhecimento**. Rio de Janeiro: Vozes, 1996.

PINCHOT III, G. **Intrapreneuring**: porque você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.

POSTHUMA, A. Reestruturação e qualificação numa empresa de autopeças: um passo aquém das intenções declaradas. **Revista Educação e Sociedade**, Campinas; Papyrus, n.45, ago.1993.

RAY, D. M. Understanding the entrepreneur: entrepreneurial attributes, experience **and** skills. **Entrepreneurship & Regional Development**, UK ,n.5, v. 4, p. 345-357, 1993.

RIFKIN, J. **O fim dos empregos**: o declínio inevitável dos níveis dos empregos e a redução da força global de trabalho. São Paulo: MaKron Books, 1997.

RODRIGUES, A. **Psicologia social**. Rio de Janeiro: Vozes, 1992.

SCHUMPETER, J. A. **The theory of economic development**. London:Oxford University Press, 1934.

_____, **A Teoria do desenvolvimento econômico**: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e ciclo econômico. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

_____, **Capitalismo, Socialismo e democracia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

SMITH, A. **The wealth of nations**. New York, The Modern Library, 1937.

SOARES, R. M. **Automação e competitividade**: novos padrões de organização e de relações de trabalho. Ministério da Economia, Fazenda e Planejamento. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada IPEA, 1993.

STONER, J.A.F. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1995.

TIMMONS, J. A. **New venture creation**: a guide to entrepreneurship. Boston: Irwin McGraw-Hill, 1994.

TOFFLER, A. **O choque do futuro**. São Paulo: Record, 1994.

_____, **A Terceira Onda**: a morte do industrialismo e o nascimento de uma Nova Civilização. São Paulo: Record, 1997.

VRIES, K. M. **The entrepreneurial personality**: organizational paradoxes. London: Tavistock Publications, 1980.

ZALEZNIK, A. **The entrepreneur and the juvenile delinquent**. New York: Row, 1976.