

5 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE DADOS

A análise e a interpretação de dados, decorrentes do processo estatístico, tiveram como referência o modelo de análise descrito no capítulo anterior. Procedeu-se à organização e ao lançamento de dados nos programas *Sphinx* (versão 7) e *Excel Office* (versão 2000) que possibilitavam, através da análise estatística não só, a investigação do problema proposto, bem como a representação dos gráficos e tabelas.

5.1 ANÁLISE DA AMOSTRA

A distribuição da amostra dos 49 respondentes, considerando o perfil potencial e setor de atuação do entrevistado, é ilustrada abaixo pela Tabela 1. A percepção dos respondentes e seus setores de atuação serão doravante representados como a seguir:

- Perfil Potencialmente Empreendedor – P.P.E
- Perfil Potencialmente Intraempreendedor – P.P.I.
- Pólo Industrial de Camaçari – Pólo
- Setor Metalúrgico relacionado – Metalúrgico
- Construtoras civis relacionadas – Civil
- Outros setores relacionados - Outros

TABELA 1 Distribuição da Amostra em função do perfil e setor do respondente

| | Pólo | Metalurgia | Civil Relacionado | Outros | TOTAL |
|--------|------|------------|-------------------|--------|-------|
| P.P.E. | 0% | 2,0% | 4,1% | 10,2% | 16,3% |
| P.P.I. | 49% | 20,4% | 8,2% | 6,1% | 83,7% |
| TOTAL | 49% | 22,4% | 12,3% | 16,3% | 100% |

Fonte: Pesquisa de Campo

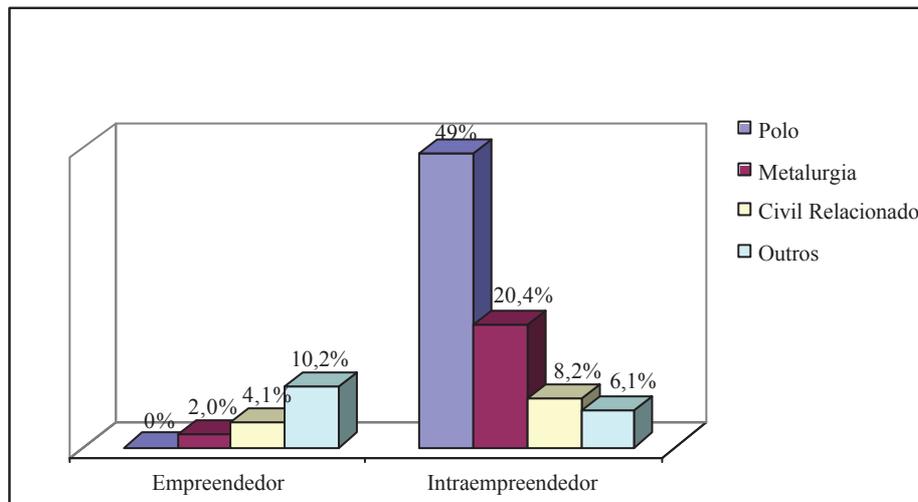


Gráfico 1 – Perfil x Setor

Conforme explicitado no capítulo anterior, a maior parte da amostra é constituída por um mercado altamente influenciado pela cadeia produtiva do Pólo Industrial de Camaçari. Pode-se observar que a totalidade de respondentes atuando no Pólo apresenta perfil potencialmente intraempreendedor, percentualmente, a parcela mais representativa da amostra, enquanto no setor “Outros” se encontra o maior número percentual de respondentes com perfil potencialmente empreendedor. É também constatado que a maioria dos respondentes (cerca de 83,7%) é composta pelo perfil potencialmente intraempreendedor.

5.2 ANÁLISE DO PERFIL DO ENTREVISTADO

Observa-se, no Gráfico 2, que mais de 70% dos engenheiros entrevistados possuem tempo médio de formado superior a 14 anos, o que, em geral, é compatível com o tempo de carreira necessário para que o engenheiro ocupe cargo de liderança ou até mesmo busquem voluntária ou involuntariamente carreira “solo” como empreendedor.

Isto ratifica que o direcionamento ao perfil, corresponde às expectativas anteriormente anunciadas.

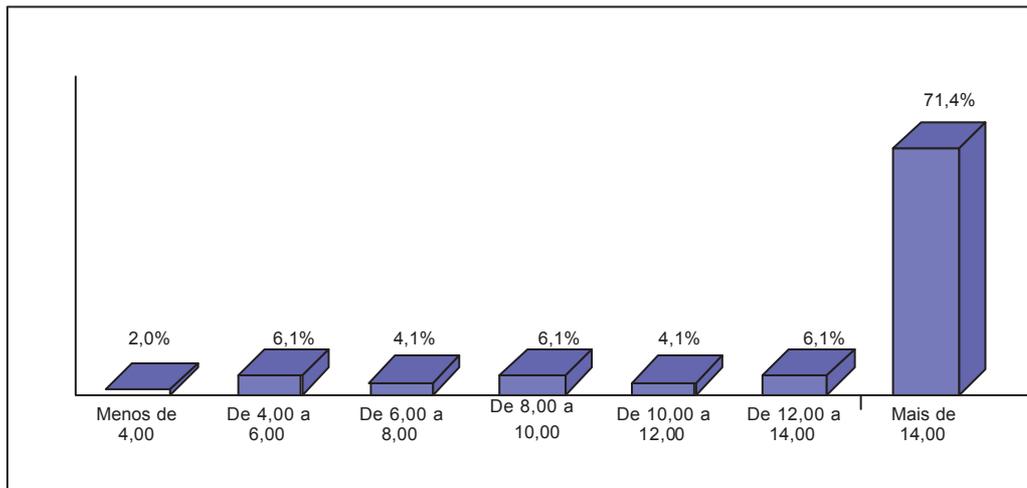


Gráfico 2 - Tempo de formação em percentual

O total dos respondentes ocupa o cargo de liderança como abaixo designados na tabela

TABELA 2 – Cargos de liderança

CARGOS

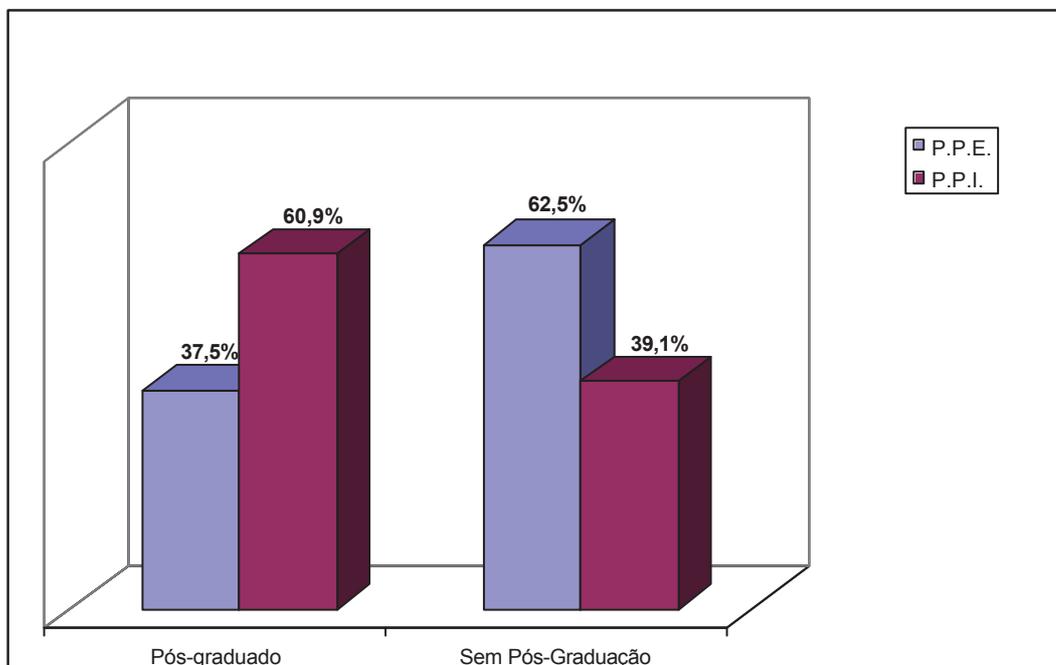
| | Qt. cit. | Freq. |
|----------------------------|-----------|-------------|
| Supervisor | 2 | 4,10% |
| Coordenador | 8 | 16,30% |
| Diretor | 6 | 12,20% |
| Presidente | 1 | 2,00% |
| Gerente | 14 | 28,60% |
| Outros cargos de liderança | 18 | 36,70% |
| TOTAL | 49 | 100% |

Quanto à formação específica de Engenharia, a maioria pertence à Mecânica e Química, conforme ilustrado a seguir.

TABELA 3 - Especialidade na Engenharia**FORMAÇÃO**

| | Qt. cit. | Freq. |
|------------------|----------|--------|
| Eng° Civil | 7 | 14,30% |
| Eng° Mecânico | 20 | 40,80% |
| Eng° Eletricista | 6 | 12,20% |
| Eng° Químico | 11 | 22,40% |
| Outros | 5 | 10,20% |
| TOTAL | 49 | 100% |

No que diz respeito à pós-graduação, cerca de 57% dos entrevistados têm curso de pós-graduação. Estabelecendo a relação entre esta e os perfis potencialmente empreendedor e intraempreendedor, obtém-se o seguinte Gráfico.

**Gráfico 3** – Pós Graduação x Perfil

Utilizando-se o mesmo procedimento no que tange ao setor de atuação no mercado, encontra-se os seguintes resultados ilustrados no gráfico 4.

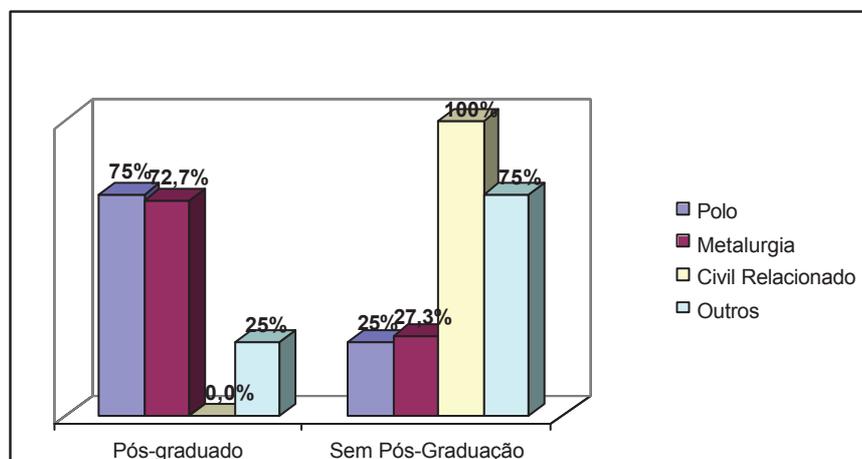


Gráfico 4 - Pós -Graduação x Setores

Depreende-se que o perfil potencialmente intraempreendedor apresenta maior número percentual de pós-graduados. No setor do Pólo Industrial de Camaçari, seguido pelo metalúrgico, tem-se a maior concentração de pós-graduados, ressaltando a ausência de pós-graduados no setor da construção civil amostrado.

Em síntese, o perfil predominante do respondente é apresentado abaixo:

- Perfil Potencialmente Intraempreendedor;
- tempo de formação média acima de 14 anos;
- ocupa cargos de liderança;
- formação específica em engenharia mecânica e química;
- o perfil potencialmente intraempreendedor concentra-se no Pólo Industrial de Camaçari juntamente com a maior incidência de pós-graduados;
- O perfil potencialmente empreendedor em sua maioria relativa se concentra no setor “Outros” e a menor incidência de pós-graduados se encontra no setor de construção civil.

5.3 ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS

De posse das informações provenientes da análise dos indicadores oriundos do questionário, pode-se relacioná-las às características específicas de acordo com o modelo de análise adotado. Procede-se fazendo uma análise qualitativa das características específicas, apresentando-as por sua valoração e identificação.

Por fim, é apresentada a classificação da valoração das médias finais das quatro características gerais: Necessidades, Valores, Habilidade e Conhecimento, a partir das médias obtidas pelas suas respectivas características específicas.

Apesar da questão principal desta pesquisa direcionar-se a percepção do total dos respondentes quanto a valoração das características gerais empreendedoras do engenheiro, uma investigação, também é feita na percepção de cada perfil, setor de atuação e cruzamento destes últimos. Tal abordagem permite visualizar a influência das variáveis subjetivas contidas no perfil do respondente e seu setor de atuação na importância qualitativa das características. Nestes casos, estabelecem-se comparações buscando pontos de convergência entre as variáveis. Procura-se observar que a partir da representatividade amostral de cada item analisado, os resultados obtidos possam ou não serem significativos na confrontação dos pressupostos enunciados.

Os quadros das classificações das características específicas, apresentados a seguir, encontram-se relacionado às características gerais conforme legenda abaixo:

- Necessidade
- Conhecimento
- Habilidades
- Valores

5.3.1 Análise das características por perfil

A) Perfil Potencialmente Empreendedor

Foram obtidos os seguintes resultados por ordem de importância:

Quadro 4- Classificação das características específicas (P.P.E.)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | ESCOLARIDADE | 9,13 |
| 2º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,78 |
| 3º | INTELECTUAIS | 8,50 |
| 4º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,50 |
| 5º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,44 |
| 6º | MORAIS | 8,40 |
| 7º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,32 |
| 8º | INDEPENDÊNCIA | 8,22 |
| 9º | ESTÉTICOS | 8,19 |
| 10º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,16 |
| 11º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,00 |
| 12º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 7,88 |
| 13º | AUTO-REALIZAÇÃO | 7,83 |
| 14º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 7,81 |
| 15º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 7,63 |
| 16º | AFILIAÇÃO | 7,60 |
| 17º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 6,97 |
| 18º | EXISTENCIAIS | 6,88 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 5,68 |

Observando o quadro de classificação, constata-se que de acordo com os critérios de avaliação adotados nesta pesquisa:

- Não foram identificadas como características específicas empreendedoras:
 - Aspectos técnicos relacionados com o negócio (Conhecimento);
 - Valores existenciais (Valores);
 - Formações complementares (Conhecimento).

O resultado final das características gerais identifica todas como empreendedoras e aponta a característica conhecimento como a menos valorizada pelo perfil potencialmente empreendedor do respondente.

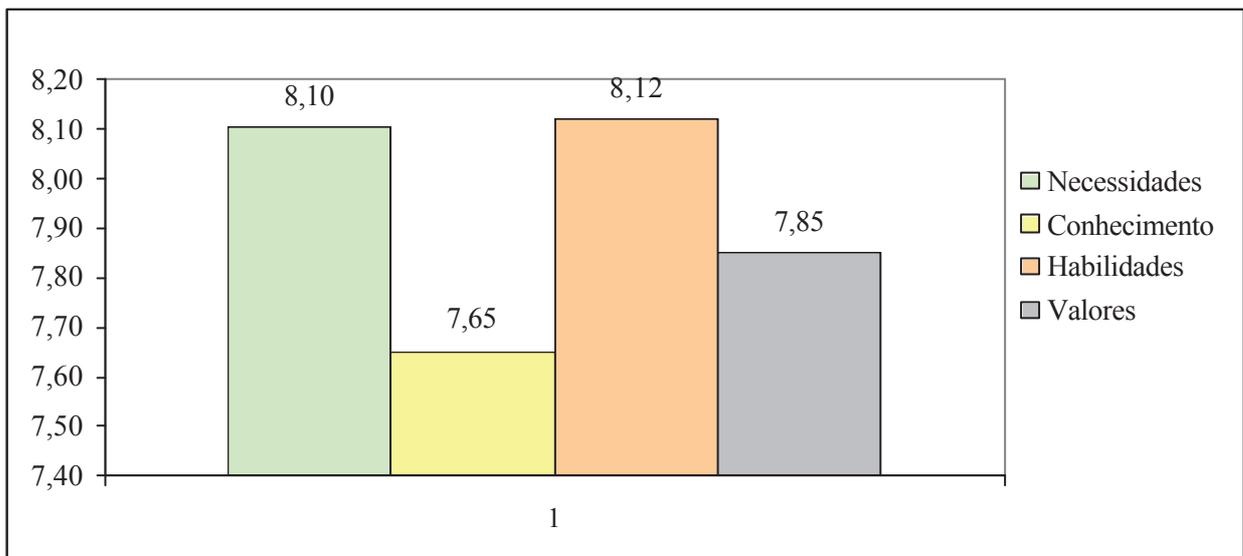


Gráfico 5 – Médias das características gerais (P.P.E.)

B)Perfil Potencialmente Intraempreendedor

Quadro 5– Classificação das características específicas (P.P.I.).

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | MORAIS | 8,88 |
| 2º | INTELECTUAIS | 8,79 |
| 3º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,77 |
| 4º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,76 |
| 5º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,65 |
| 6º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 8,51 |
| 7º | INDEPENDÊNCIA | 8,44 |
| 8º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,42 |
| 9º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,40 |
| 10º | AFILIAÇÃO | 8,27 |
| 11º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,22 |
| 12º | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,21 |
| 13º | ESCOLARIDADE | 8,00 |
| 14º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 7,80 |
| 15º | EXISTENCIAIS | 7,64 |
| 16º | ESTÉTICOS | 7,56 |
| 17º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 7,54 |
| 18º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 6,92 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,43 |

De acordo com os critérios adotados nesta pesquisa foram identificadas como características específicas empreendedoras:

- Experiências em empresas (Conhecimento);
- Formações complementares (Conhecimento).

O resultado para o perfil potencialmente intraempreendedor do respondente no que tange as características gerais coloca o conhecimento como o menos valorizado e identifica todas como empreendedoras.

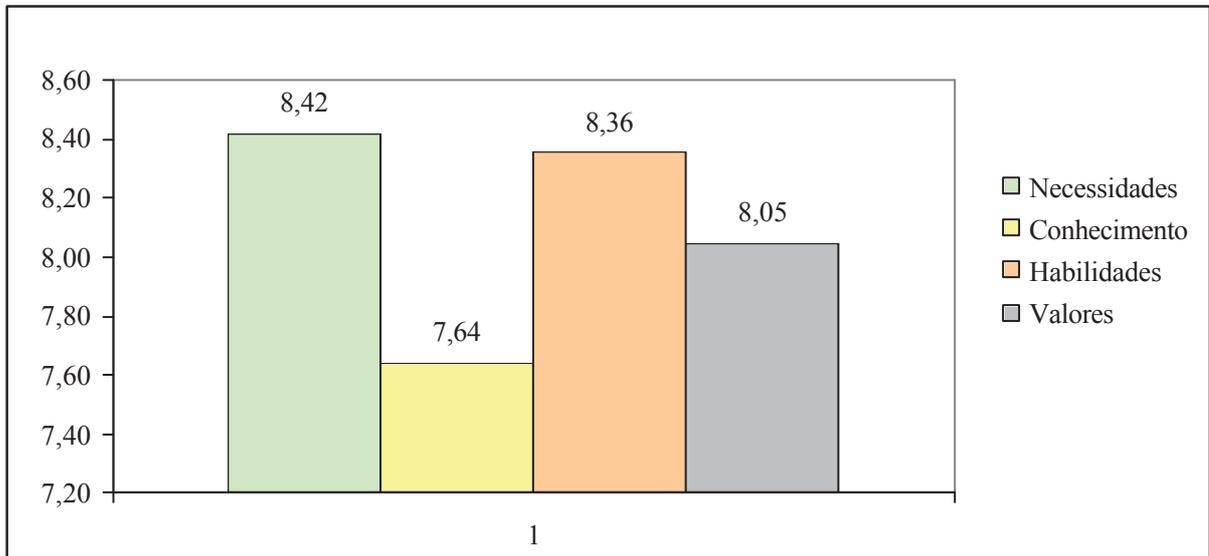


Gráfico 06 – Médias das características gerais (P.P.I.)

O Quadro 6, a seguir, compara a valoração das características gerais na percepção dos perfis.

Quadro 6- Comparação das características gerais por perfil

| Ord | P.P.E. | Ord | P.P.I. |
|-----|--------------|-----|---------------|
| 1° | Habilidades | 1° | Necessidades |
| 2° | Necessidades | 2° | Habilidades |
| 3° | Valores | 3° | Valores |
| 4° | Conhecimento | 4° | Conhecimentos |

Da análise de comparação, constata-se uma inversão de valoração entre Habilidades e Necessidades para os perfis, sendo que, para o P.P.I., prevalecem as Necessidades e, para o P.P.E, as Habilidades. No entanto, pode-se observar uma pequena diferença na valoração destas para ambos os perfis. Pode-se, então inferir que as necessidades e habilidades são as principais características gerais empreendedoras para ambos os perfis

A característica específica comum não identificada como empreendedora foi formação complementar.(Conhecimento)

Pode-se observar que ambos os perfis identificam todas as quatro características gerais como empreendedoras e avaliam que o grau de importância das características Necessidades, Habilidades e Valores é relativamente maior que o da característica Conhecimento.

5.3.2 Análise das características por Setor

A) Setor Metalúrgico

No que diz respeito a características específicas, foram obtidos os seguintes resultados por ordem de valoração.

Quadro 7 - Classificação das características específicas (setor metalúrgico)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,64 |
| 2º | MORAIS | 8,61 |
| 3º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,53 |
| 4º | INTELECTUAIS | 8,38 |
| 5º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,36 |
| 6º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 8,32 |
| 7º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,22 |
| 8º | INDEPENDÊNCIA | 8,14 |
| 9º | AFILIAÇÃO | 8,09 |
| 10º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,05 |
| 11º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,05 |
| 12º | EXISTENCIAIS | 8,00 |
| 13º | ESTÉTICOS | 7,77 |
| 14º | AUTO-REALIZAÇÃO | 7,74 |
| 15º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 7,39 |
| 16º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 7,36 |
| 17º | ESCOLARIDADE | 7,18 |
| 18º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 6,80 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,40 |

Observando o quadro de classificação, não foram identificadas como característica específicas empreendedoras:

Experiência em empresas; (Conhecimento)

Formações complementares; (Conhecimento)

Tal indício aponta quantitativamente para a predominância relativa da característica geral Conhecimento como menos valorizada.

Tomando as médias das características gerais a partir das médias de cada característica específica pertencente ao seu respectivo grupo, obtém-se a seguinte classificação para o setor metalúrgico.

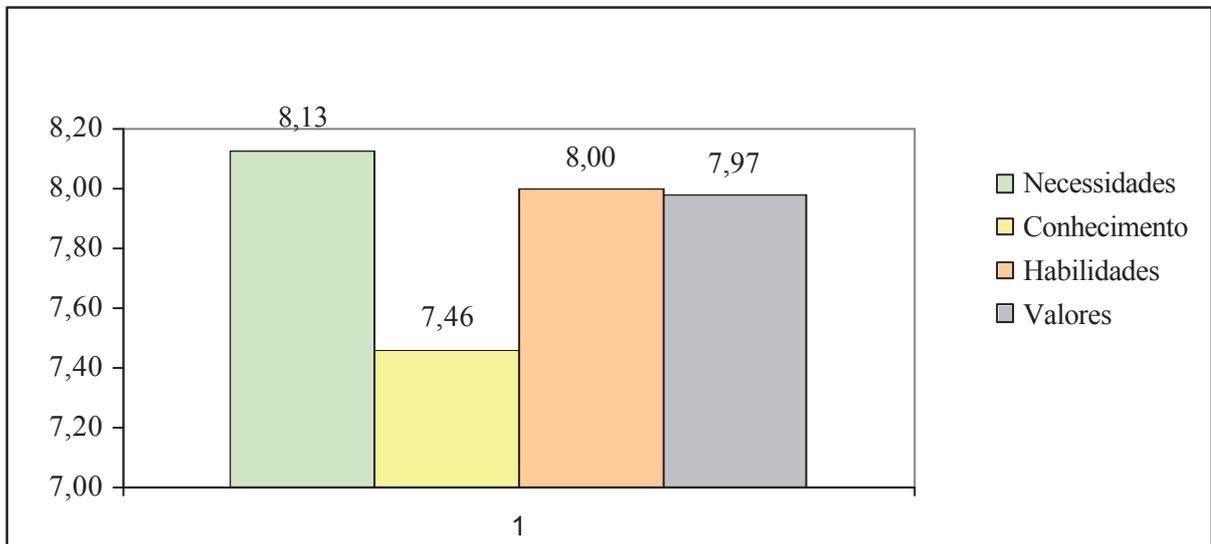


Gráfico 7 – Médias das características gerais (Setor Metalúrgico)

Na classificação, verifica-se que todas as características gerais são identificadas como empreendedoras e também a característica Conhecimento foi a menos valorizada pelo setor metalúrgico.

B) Setor Pólo Industrial de Camaçari

Os seguintes resultados foram obtidos quanto à valoração das características específicas.

Quadro 8 - Classificação das características específicas (P.I.C.)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1° | MORAIS | 9,01 |
| 2° | INTELECTUAIS | 8,90 |
| 3° | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,84 |
| 4° | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,78 |
| 5° | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,71 |
| 6° | INDEPENDÊNCIA | 8,63 |
| 7° | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,56 |
| 8° | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 8,56 |
| 9° | ESCOLARIDADE | 8,50 |
| 10° | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,40 |
| 11° | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,39 |
| 12° | AFILIAÇÃO | 8,29 |
| 13° | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,04 |
| 14° | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 7,88 |
| 15° | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 7,45 |
| 16° | ESTÉTICOS | 7,38 |
| 17° | EXISTENCIAIS | 7,23 |
| 18° | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 7,08 |
| 19° | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,38 |

Analisando o quadro de classificação, observa-se que, para o setor de atuação no mercado P.I.C., apenas a característica específica do conhecimento formações complementares não é identificada como empreendedora.

A classificação das características gerais resultantes mostradas no Gráfico 8 permite observar que todas estas características foram identificadas como empreendedoras e que o conhecimento obteve a menor média entre estas.

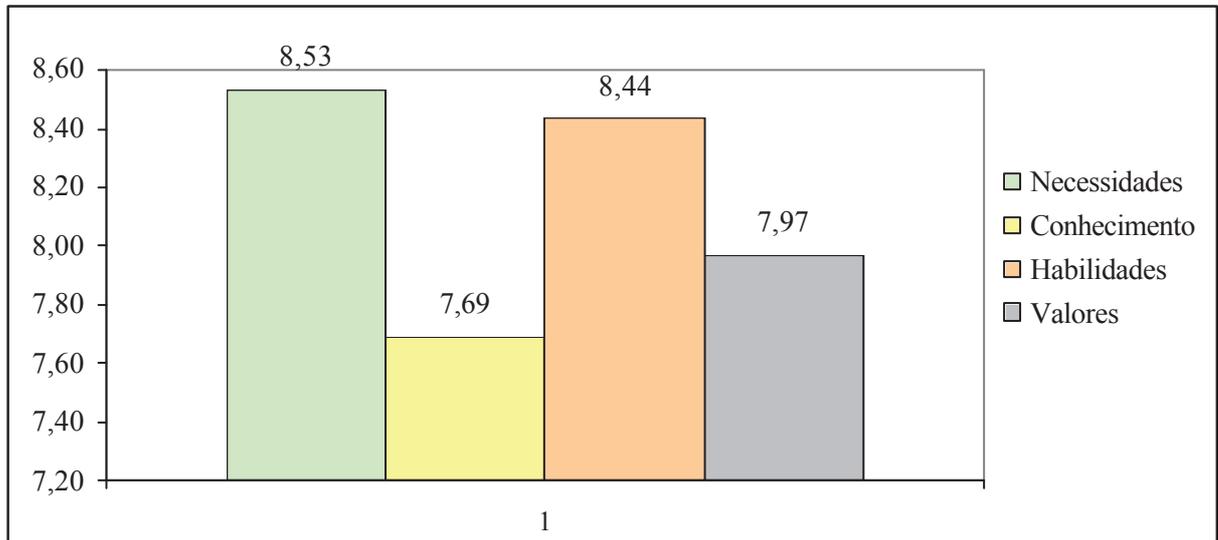


Gráfico 8 – Médias das características gerais (P.I.C.)

C)Setor Construção Civil

Quadro 9- Classificação das características específicas (Civil)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 9,33 |
| 2º | MORAIS | 9,14 |
| 3º | AFILIAÇÃO | 8,96 |
| 4º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,92 |
| 5º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,92 |
| 6º | INTELECTUAIS | 8,83 |
| 7º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,75 |
| 8º | ESCOLARIDADE | 8,67 |
| 9º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 8,54 |
| 10º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,50 |
| 11º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,34 |
| 12º | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,30 |
| 13º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 8,22 |
| 14º | INDEPENDÊNCIA | 8,08 |
| 15º | EXISTENCIAIS | 8,00 |
| 16º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 7,50 |
| 17º | ESTÉTICOS | 7,42 |
| 18º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 7,33 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,20 |

Pode-se observar que a característica específica do Conhecimento - Formações complementares - é a única que obteve média menor que 7, sendo avaliada como não empreendedora pelo setor Construção civil.

A classificação das características gerais oriundas da média grupal de suas respectivas características específicas é representada abaixo pelo Gráfico 9. Todas foram identificadas como empreendedoras e a menos valorizada foi o Conhecimento.

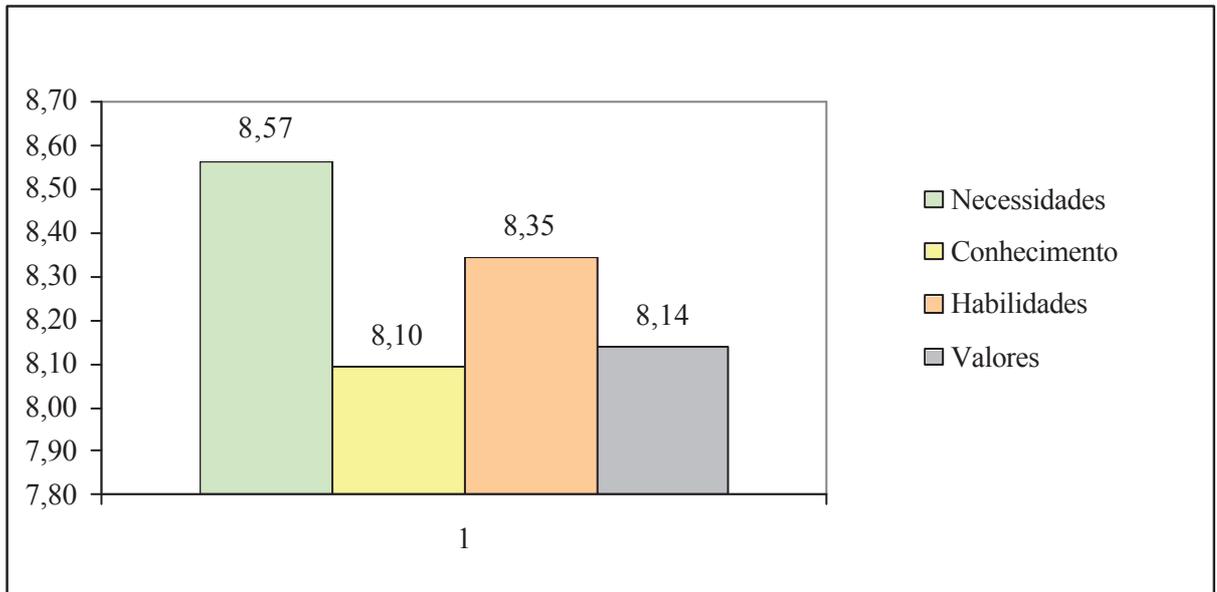


Gráfico 9 – Médias das características Gerais (Civil)

D) Outros Setores

Quadro 10 - Classificação das características específicas (outros setores)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | INTELECTUAIS | 8,90 |
| 2º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,82 |
| 3º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,57 |
| 4º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 8,50 |
| 5º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,44 |
| 6º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,38 |
| 7º | INDEPENDÊNCIA | 8,35 |
| 8º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 8,31 |
| 9º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,29 |
| 10º | ESCOLARIDADE | 8,25 |
| 11º | MORAIS | 8,19 |
| 12º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,13 |
| 13º | AUTO-REALIZAÇÃO | 7,88 |
| 14º | EXISTENCIAIS | 7,32 |
| 15º | AFILIAÇÃO | 7,25 |
| 16º | ESTÉTICOS | 7,25 |
| 17º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 7,00 |
| 18º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 6,88 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,27 |

Não foram identificados como características específicas empreendedoras:

- Aspectos técnicos relacionados com o negócio (Conhecimento);
- Formação complementar (Conhecimento).

Quanto à classificação das características gerais todas são identificadas como empreendedoras e a característica Conhecimento obtém a menor média, conforme ilustrado pelo Gráfico10.

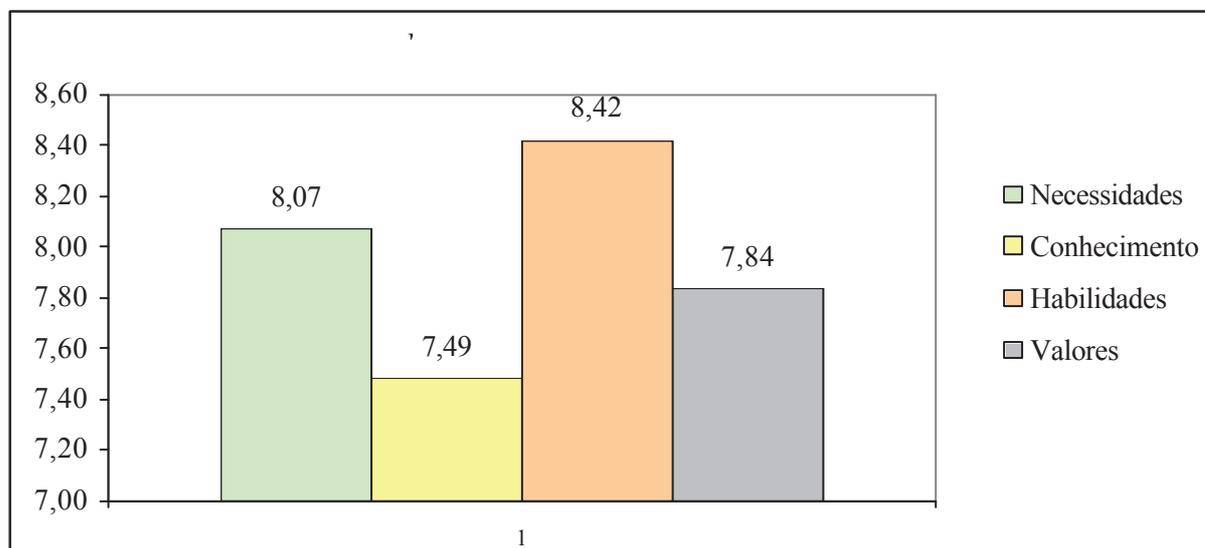


Gráfico 10 – Médias das características gerais (Outros)

O quadro 11, a seguir ,compara a valoração das características gerais na percepção dos setores atuantes.

Quadro 11 - Comparação das características gerais por setor de atuação

| Ord | Setor Civil | Ord | Outros setores | Ord | Pólo Petroquímico | Ord | Metalúrgico |
|-----|--------------|-----|----------------|-----|-------------------|-----|--------------|
| 1° | Necessidades | 1° | Habilidades | 1° | Necessidades | 1° | Necessidades |
| 2° | Habilidades | 2° | Necessidades | 2° | Habilidades | 2° | Habilidades |
| 3° | Valores | 3° | Valores | 3° | Valores | 3° | Valores |
| 4° | Conhecimento | 4° | Conhecimentos | 4° | Conhecimentos | 4° | Conhecimento |

- Em síntese, pode-se observar a predominância relativa da importância das características Necessidades, Habilidades, Valores sobre o Conhecimento em todos os setores pesquisados. Inclusive a ordem de valoração é a mesma para todos os setores, ressalvando que apenas nos “Outros Setores” ocorre a inversão de posicionamento entre necessidades e habilidades. Isto pode ser explicado, devido a maior concentração de P.P.E. neste setor como, anteriormente abordado na comparação entre P.P.E. e P.P.I.

A característica específica comum identificada como não empreendedora foi:

– formações complementares (Conhecimento).

5.3.3 Análise das características pela avaliação do cruzamento Setor x Perfil

A) Perfil Potencialmente Empreendedor na Construção Civil

Quadro 12 – Classificação das características específicas (P.P.E - Civil)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 9,50 |
| 2º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 9,50 |
| 3º | AFILIAÇÃO | 9,38 |
| 4º | MORAIS | 9,33 |
| 5º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 9,00 |
| 6º | INTELECTUAIS | 8,80 |
| 7º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,75 |
| 8º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,75 |
| 9º | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,60 |
| 10º | ESCOLARIDADE | 8,50 |
| 11º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,50 |
| 12º | INDEPENDÊNCIA | 8,13 |
| 13º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 8,00 |
| 14º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,00 |
| 15º | ESTÉTICOS | 7,50 |
| 16º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 6,50 |
| 17º | EXISTENCIAIS | 6,25 |
| 18º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 6,08 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 5,43 |

Não foram identificadas como características específicas empreendedoras, levando em conta o critério adotado:

- Identificação de novas oportunidades/negociação (Habilidades);
- Valores existenciais (Valores);
- Comunicação persuasiva (Habilidades);
- Formações complementares (Conhecimento);

Abaixo segue a classificação das características gerais derivadas do agrupamento das médias das características específicas relacionadas.

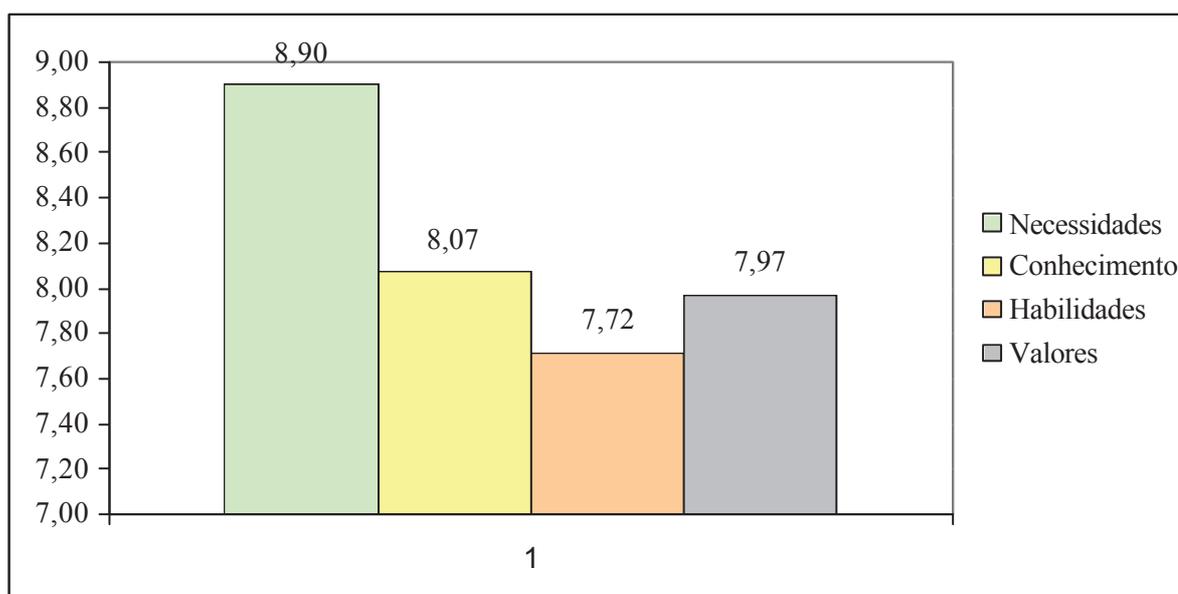


Gráfico 11 – Médias das características gerais (P.E.P. – Civil)

Observa-se que a ordem de importância avaliada é: Necessidades, Conhecimento, Valores e Habilidades. Todas foram identificadas como empreendedoras. Ressalta-se que a característica conhecimento é mais valorizada que Valores e Habilidades neste caso. Tendo em vista a baixa representatividade amostral do P.P.E. –civil, (cerca de 4% em 49 respondentes) estes resultados não são significativos e portanto, não influenciam os resultados finais obtidos.

B) Perfil Potencialmente Empreendedor nos outros setores

Quadro 13- Classificação das características específicas (P.P.E. - Outros)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | EXISTENCIAIS | 9,50 |
| 2º | ESCOLARIDADE | 9,20 |
| 3º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,80 |
| 4º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 8,80 |
| 5º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,70 |
| 6º | INTELECTUAIS | 8,64 |
| 7º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,50 |
| 8º | INDEPENDÊNCIA | 8,40 |
| 9º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,40 |
| 10º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,15 |
| 11º | MORAIS | 8,03 |
| 12º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,00 |
| 13º | AUTO-REALIZAÇÃO | 7,76 |
| 14º | AFILIAÇÃO | 7,15 |
| 15º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 7,00 |
| 16º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 6,70 |
| 17º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 6,60 |
| 18º | ESTÉTICOS | 6,60 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,11 |

Não foram identificadas como características específicas empreendedoras:

- Comunicação persuasiva (Habilidade);
- Aspectos técnicos relacionados com o negócio (Conhecimento);
- Valores estéticos (Valores);
- Formações complementares (Conhecimento).

Pode-se observar, no Gráfico 12 abaixo, que a característica conhecimento é a menos valorizada na avaliação. A ordem decrescente de importância das características gerais avaliadas é: Valores, Habilidades, Necessidades, Conhecimento. Todas foram consideradas características empreendedoras do engenheiro.

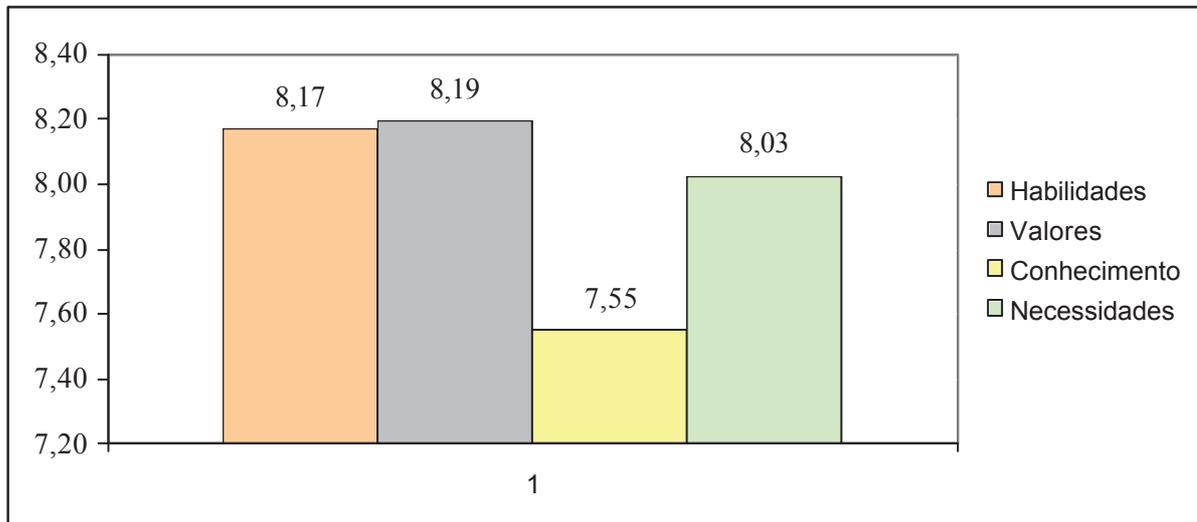


Gráfico 12 - Médias das características gerais (P.P.E. - Outros)

C) Perfil Potencialmente Empreendedor no setor metalúrgico

Quadro 14 – Classificação das Características específicas (P.P.E . – Metalúrgico)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1° | ESCOLARIDADE | 10,00 |
| 2° | EXISTENCIAIS | 9,50 |
| 3° | MORAIS | 8,33 |
| 4° | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 8,00 |
| 5° | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,00 |
| 6° | AFILIAÇÃO | 7,50 |
| 7° | INDEPENDÊNCIA | 7,50 |
| 8° | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 7,50 |
| 9° | INTELECTUAIS | 7,20 |
| 10° | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 7,00 |
| 11° | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 7,00 |
| 12° | ESTÉTICOS | 7,00 |
| 13° | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 6,75 |
| 14° | AUTO-REALIZAÇÃO | 6,60 |
| 15° | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 6,50 |
| 16° | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 6,50 |
| 17° | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,29 |
| 18° | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 6,00 |
| 19° | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 5,83 |

Características específicas não consideradas empreendedoras:

- aspectos técnicos relacionados com o negócio (Conhecimento);
- auto realização (Necessidades);
- valorização de oportunidades e pensamento criativo (Habilidades);
- aquisição de informação (Habilidades);
- formações complementares (Conhecimento);
- identificação de novas oportunidades/ negociação (Habilidades);
- comunicação persuasiva (Habilidades).

A classificação, abaixo ilustrada pelo gráfico 13 aponta Habilidade como a característica geral menos importante enquanto Valores, Conhecimentos e Necessidades ocupam as três primeiras colocações. A Habilidade não foi identificada como característica geral empreendedora da engenharia. Esta constatação carece de uma sondagem mais profunda para sua ratificação, tendo em vista a baixa representatividade amostral (2,0%) do perfil potencialmente empreendedor no setor metalúrgico sobre o total dos respondentes. Sendo assim, não a credencia como confrontadora aos resultados esperados.

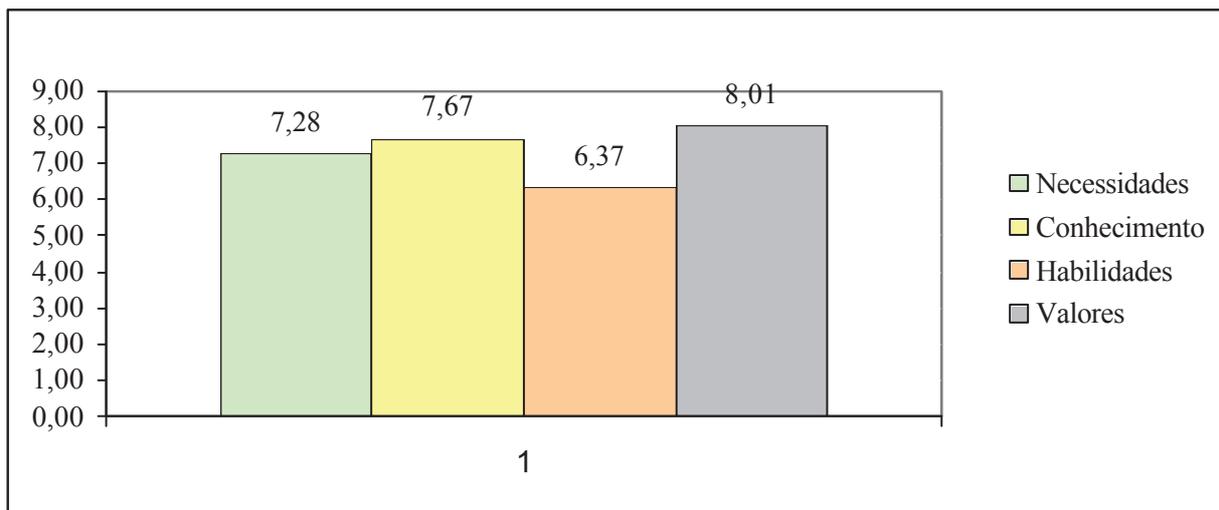


Gráfico 13 - Médias das Características gerais (P.P.E. – Metalúrgico)

D) Perfil Potencialmente Intraempreendedor no setor Construção civil

Quadro 15 – Classificação das características específicas (P.P.I.- Civil)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 9,25 |
| 2º | AFILIAÇÃO | 9,06 |
| 3º | MORAIS | 9,04 |
| 4º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 9,00 |
| 5º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,88 |
| 6º | EXISTENCIAIS | 8,88 |
| 7º | INTELECTUAIS | 8,85 |
| 8º | ESCOLARIDADE | 8,75 |
| 9º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,75 |
| 10º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL c | 8,63 |
| 11º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 8,44 |
| 12º | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,15 |
| 13º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,13 |
| 14º | INDEPENDÊNCIA | 8,06 |
| 15º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 8,00 |
| 16º | ESTÉTICOS | 7,38 |
| 17º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 7,04 |
| 18º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,65 |
| 19º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 6,50 |

Não foram identificadas como características não empreendedoras:

- formações complementares (Conhecimento);
- experiência em empresas (Conhecimento).

Na ordem de classificação apresentada no Gráfico 14 abaixo, as características gerais mais valorizadas são as referentes aos Valores, seguidas de Necessidades, Habilidades, e Conhecimento. Todas foram identificadas como empreendedoras.

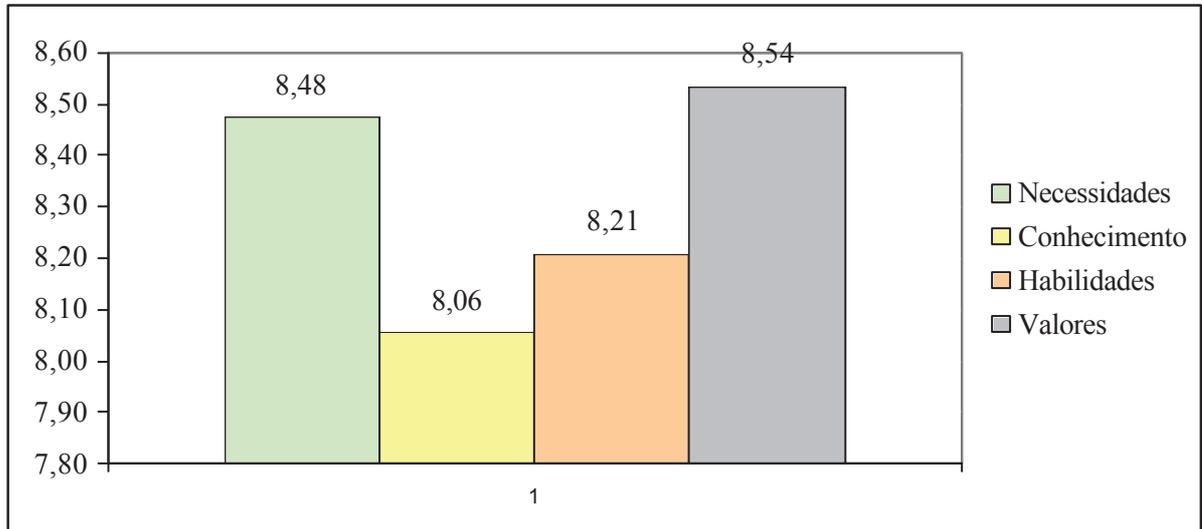


Gráfico 14 - Médias das características gerais (P.P.I.- Civil)

E) Perfil Potencialmente Intraempreendedor em outros setores

Quadro 16 - Classificação das características específicas (P.P.I.-Outros)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,84 |
| 2º | INTELECTUAIS | 8,80 |
| 3º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,50 |
| 4º | EXISTENCIAIS | 8,50 |
| 5º | MORAIS | 8,44 |
| 6º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,34 |
| 7º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,33 |
| 8º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,33 |
| 9º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,33 |
| 10º | ESTÉTICOS | 8,33 |
| 11º | INDEPENDÊNCIA | 8,25 |
| 12º | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,07 |
| 13º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 8,00 |
| 14º | AFILIAÇÃO | 7,92 |
| 15º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 7,33 |
| 16º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 7,11 |
| 17º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 7,00 |
| 18º | ESCOLARIDADE | 6,67 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,52 |

Não foram consideradas como características específicas empreendedoras:

- escolaridade (Conhecimento);
- formação complementares (conhecimento).

A ordem crescente de valorização das características gerais foi: Conhecimento, Habilidades, Necessidades, Valores. Todas as características foram identificadas como empreendedoras.

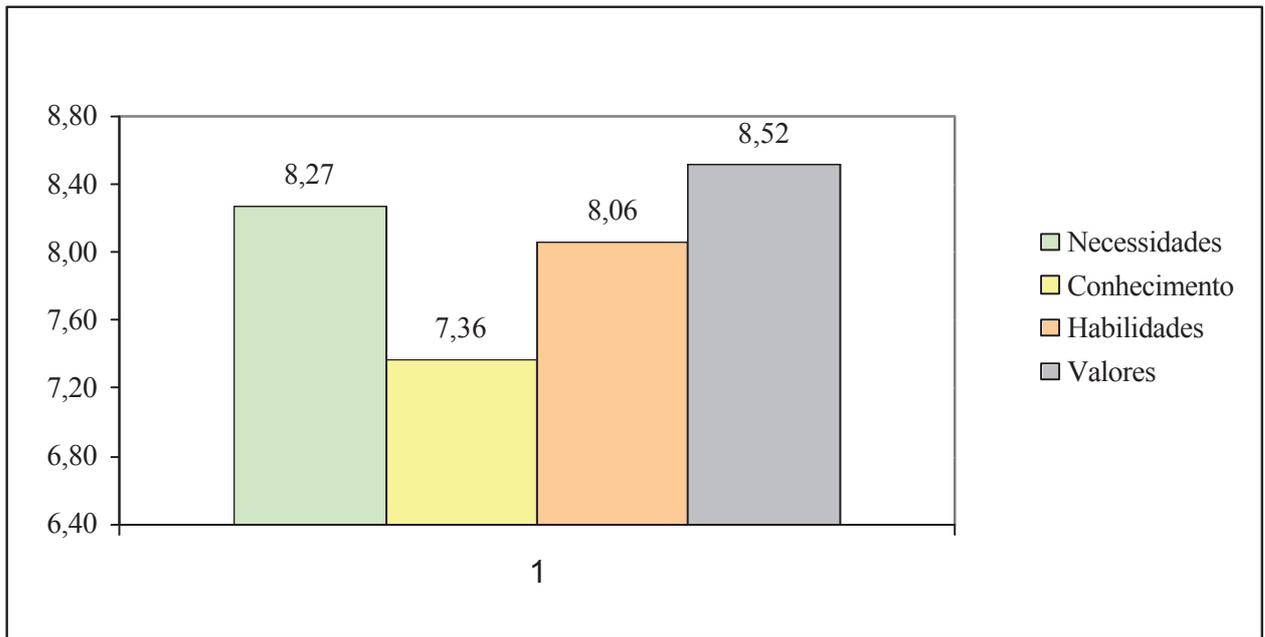


Gráfico 15 - Médias das características gerais (P.P.I. – Outros)

F) Perfil Potencialmente intraempreendedor no Setor Metalúrgico

Quadro 17- Classificação das características específicas (P.P.I Metalúrgico)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,80 |
| 2º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,64 |
| 3º | INTELECTUAIS | 8,50 |
| 4º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,40 |
| 5º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,30 |
| 6º | AFILIAÇÃO | 8,20 |
| 7º | INDEPENDÊNCIA | 8,20 |
| 8º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,20 |
| 9º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,20 |
| 10º | AUTO-REALIZAÇÃO | 7,86 |
| 11º | EXISTENCIAIS | 7,85 |
| 12º | ESTÉTICOS | 7,85 |
| 13º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 7,50 |
| 14º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 7,47 |
| 15º | MORAIS | 7,40 |
| 16º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 6,98 |
| 17º | ESCOLARIDADE | 6,90 |
| 18º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 6,67 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,41 |

As características específicas não consideradas empreendedoras foram:

- formações complementares (Conhecimento);
- comunicação persuasiva (Habilidades);
- escolaridade (Conhecimento);
- experiências em empresas (Conhecimento).

A classificação das características gerais aponta a Necessidade como a mais relativamente importante e o Conhecimento como a menos valorizada.

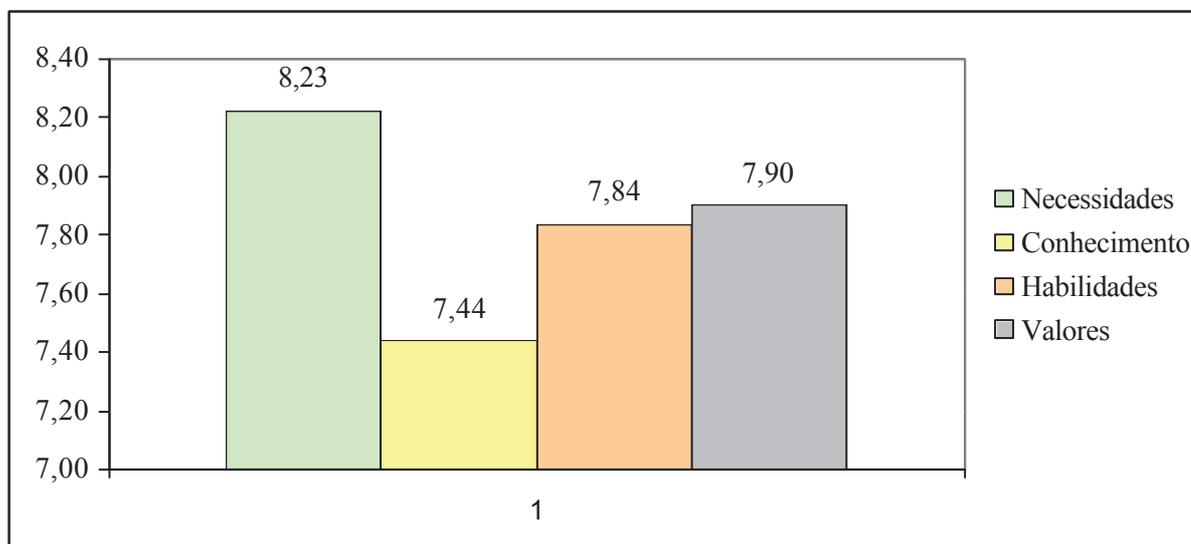


Gráfico 16- Médias das características gerais(P.P.I.- Metalúrgico)

G) Perfil Potencialmente Intraempreendedor X Pólo Industrial de Camaçari

Quadro 18- Classificação das características específicas (P.P.I. –Pólo)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | MORAIS | 9,01 |
| 2º | INTELECTUAIS | 8,90 |
| 3º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,84 |
| 4º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,78 |
| 5º | EXPERIÊNCIA NA ÁREA COMERCIAL | 8,71 |
| 6º | INDEPENDÊNCIA | 8,63 |
| 7º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,56 |
| 8º | ESCOLARIDADE | 8,50 |
| 9º | AFILIAÇÃO | 8,45 |
| 10º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,40 |
| 11º | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,39 |
| 12º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,04 |
| 13º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 7,88 |
| 14º | ASPECTOS TÉCNICOS RELACIONADOS COM O NEGÓCIO | 7,45 |
| 15º | ESTÉTICOS | 7,38 |
| 16º | EXISTENCIAIS | 7,23 |
| 17º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 7,09 |
| 18º | EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS | 7,08 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,38 |

Não foi identificada como característica específica empreendedora Formações Complementares (Conhecimento).

Analisando o gráfico 17, a seguir, a ordem decrescente de valorização das características gerais foram assim avaliadas: Necessidades, Valores, Habilidades e Conhecimentos.

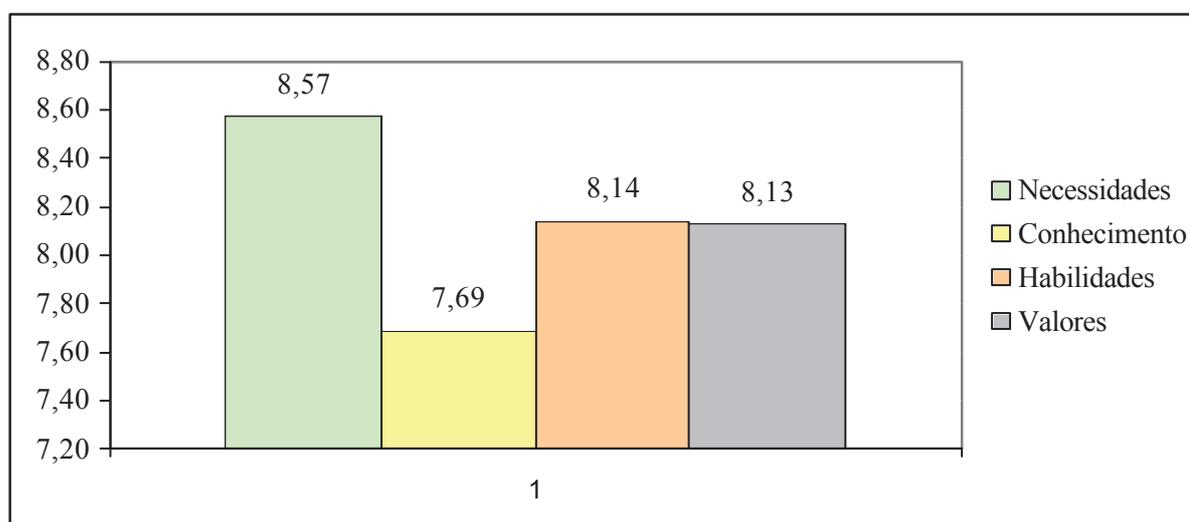


Gráfico 17 - Médias das características gerais (P.I.C. X Pólo)

As constatações levando em conta o perfil e o setor de atuação servem apenas para mostrar as influências subjetivas que compõem o resultado da percepção do total de respondentes, não sendo escopo deste trabalho o delineamento de explicações sobre os resultados obtidos no cruzamento do perfil e setor de atuação. Ressalta-se, que alguns resultados parciais na identificação de características específicas e gerais como não empreendedoras, não são significativas tendo vista a sua pequena representatividade amostral. Estes comentários referem-se especialmente aos resultados obtidos na percepção do P.P.E. X Metalúrgico (2,0%) e do PPE X Civil (4,1%) que representam respectivamente em termos absolutos a percepção de um e de dois dos respondentes. Portanto, não os credencia à confrontação com os resultados esperados.

No que diz respeito a constatação convergente dos cruzamentos perfil-setor, quanto a não identificação da característica específica do conhecimento Formações Complementares como empreendedora, pode-se considerar surpreendente. A maioria dos respondentes é de pós-graduados e que portanto deveriam enaltecer as suas formações complementares. O diagnóstico plausível para esta constatação, pode advir tanto das escolhas inadequadas de cursos de aperfeiçoamento por parte dos respondentes à sua função na organização, quanto da inadequação programática acadêmica destas formações complementares a realidade organizacional amostrada.

5.3.4 Análise das características / Avaliação do total de respondentes

Quadro 20- Classificação das características específicas (Total de respondentes)

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | MORAIS | 8,80 |
| 2º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 8,77 |
| 3º | INTELECTUAIS | 8,74 |
| 4º | EXPERIENCIA NA AREA COMERCIAL | 8,71 |
| 5º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 8,57 |
| 6º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 8,42 |
| 7º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,41 |
| 8º | INDEPENDENCIA | 8,40 |
| 9º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,40 |
| 10º | ESCOLARIDADE | 8,18 |
| 11º | VIVENCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 8,18 |
| 12º | AFILIAÇÃO | 8,16 |
| 13º | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,15 |
| 14º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 7,82 |
| 15º | EXISTENCIAIS | 7,50 |
| 16º | ESTETICOS | 7,45 |
| 17º | ASPECTOS TECNICOS RELACIONADOS COM O NEGOCIO | 7,45 |
| 18º | EXPERIENCIA EM EMPRESAS | 7,04 |
| 19º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 6,40 |

Característica Específica não identificada como empreendedora:

- Formações complementares (Conhecimento)

Analisando o gráfico 18, a seguir, a ordem decrescente de valorização das características gerais foi:

1° Necessidades

2° Habilidades

3° Valores

4° Conhecimento

Todas foram identificadas como empreendedoras

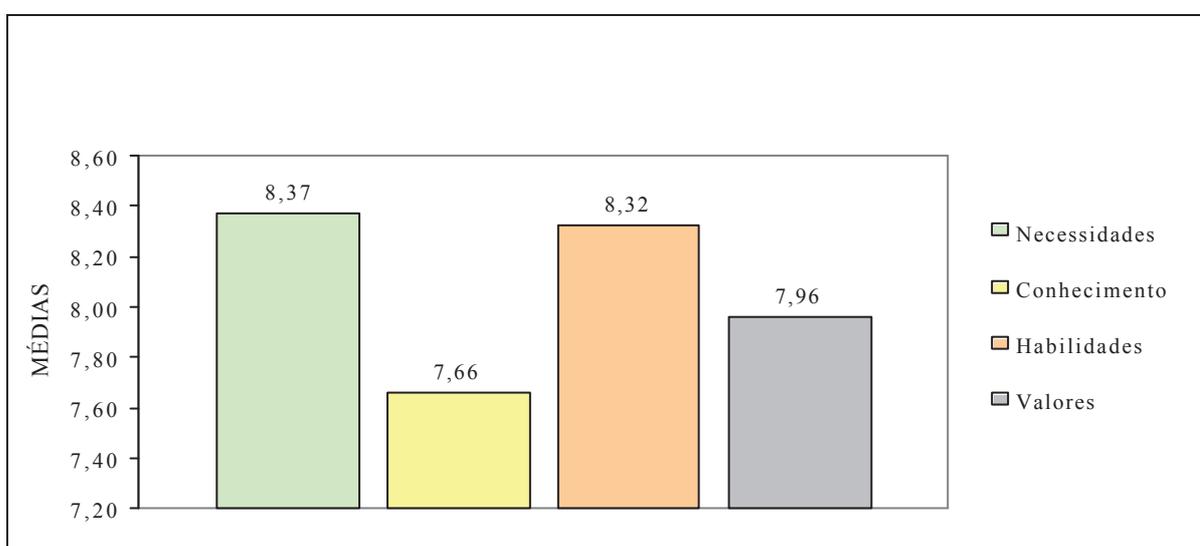


Gráfico 18 - Médias das características gerais: (Total de respondentes)

Os resultados obtidos, corroboram com os esperados, contemplando o Total dos respondentes. As características gerais mais valorizadas identificadas como empreendedoras do engenheiro são aquelas relacionadas as necessidades, habilidades e valores do ser humano do que as relativas ao conhecimento (saber técnico)

5.3 5 Análise das características pelos alunos formandos de Engenharia Mecânica 2002.2 - UFBA

Quadro 21 - Classificação das características específicas (Formandos Engenharia Mecânica 2002).

| Ord. | | Médias |
|------|--|--------|
| 1º | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | 9,08 |
| 2º | DESENVOLVIMENTO PESSOAL | 9,03 |
| 3º | VALORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PENSAMENTO CRIATIVO | 8,97 |
| 4º | EXPERIENCIA NA AREA COMERCIAL | 8,95 |
| 5º | AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO | 8,92 |
| 6º | INDEPENDENCIA | 8,86 |
| 7º | ESCOLARIDADE | 8,84 |
| 8º | INTELECTUAIS | 8,79 |
| 9º | COMUNICAÇÃO PERSUASIVA | 8,70 |
| 10º | MORAIS | 8,65 |
| 11º | AUTO-REALIZAÇÃO | 8,61 |
| 12º | IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES/ NEGOCIAÇÃO | 8,47 |
| 13º | AFILIAÇÃO | 8,37 |
| 14º | ASPECTOS TECNICOS RELACIONADOS COM O NEGOCIO | 8,00 |
| 15º | ESTETICOS | 7,92 |
| 16º | FORMAÇÕES COMPLEMENTARES | 7,55 |
| 17º | EXPERIENCIA EM EMPRESAS | 7,16 |
| 18º | VIVÊNCIA COM SITUAÇÕES NOVAS | 7,00 |
| 19º | EXISTENCIAIS | 6,49 |

Característica específica não identificada como empreendedora

- Valores existenciais

Analisando o gráfico 19, a seguir, a ordem decrescente de valorização das características gerais foi:

1° Habilidade;

2° Necessidades;

3° Valores;

4° Conhecimento;

Todas estas características foram identificadas como empreendedoras.

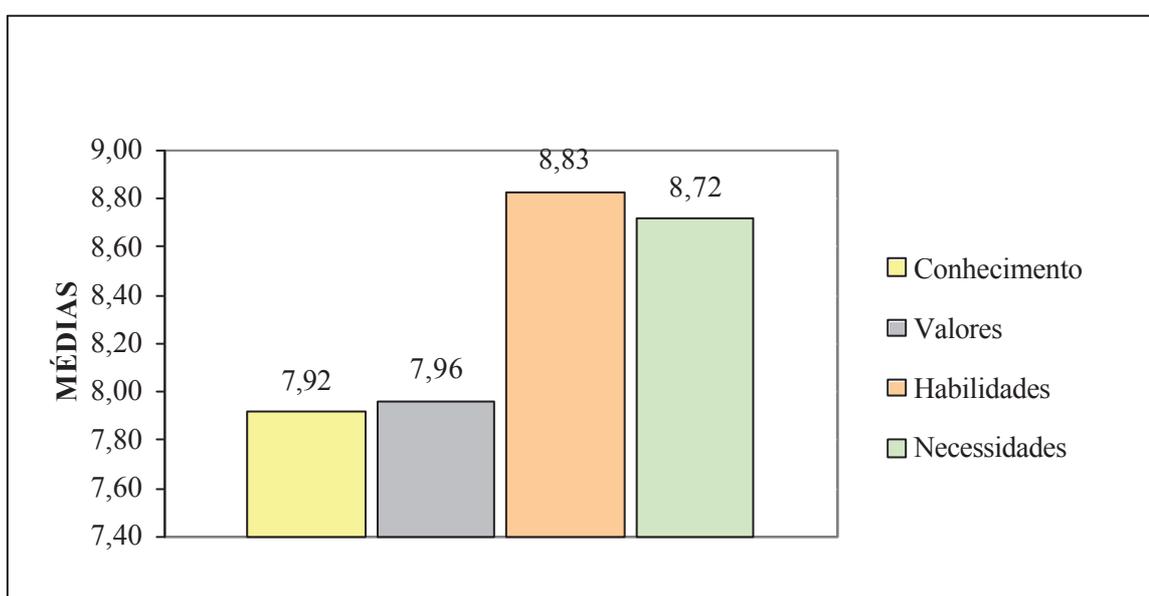


Gráfico 19 – Médias das características gerais: (alunos de engenharia)

Estes resultados ilustrativos conduzem a mesma relação de valorização entre as características gerais obtidas junto ao total de respondentes amostrados. Ou seja, o relativo menor grau de importância da característica conhecimento. Esta constatação, diante das demais, estabelece um ponto de convergência entre as perspectivas do mercado regional de trabalho e a expectativa de alguns dos seus futuros ocupantes.