



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO**

Salvador, 02/12/2025

Ata de defesa pública de Trabalho de Conclusão de Curso

Nesta data, o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado “**MARKETING DE INFLUÊNCIA E PERSUASÃO: UMA ANÁLISE DE ÁLVARO XARO E LARA SANTANA NO INSTAGRAM**”, de autoria de Elis Galdino Dourado, sob orientação de Livia de Souza Vieira, foi apresentado em sessão pública e avaliado pela comissão examinadora, composta por Juliana Freire Gutmann e Ohana Boy Oliveira.

Com base em escala de notas de 0,0 (zero) a 10,0 (dez), considerando-se a média exigida para aprovação de 5,0 (cinco), de acordo com o Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso do Colegiado de Graduação da Faculdade de Comunicação e com o Regulamento de Ensino de Graduação e Pós-Graduação da Universidade Federal da Bahia, foram atribuídos ao referido TCC as seguintes notas:

Tabela de avaliação	Nota	Assinaturas
Examinador(a) 1	10.0	
Examinador(a) 2	10.0	
Orientador(a)	10.0	

Média final (valor numérico): 10.0

Média final (por extenso): Dez