

A photograph of three women sitting together, looking at a document or laptop screen. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The woman on the left has long, wavy brown hair and is wearing a light-colored long-sleeved shirt. The woman in the middle has long, dark hair and is wearing a dark top. The woman on the right has curly dark hair and is wearing a light-colored long-sleeved shirt and blue jeans.

melífera

Branding & Criatividade

MANUAL DE MARCA

2024

SUMÁRIO

01 Projeto

Quem somos
Objetivos e desafios
Propósito
Visão e Valores
Público
Slogan

02 Marca

Personalidade
Identidade Visual
Aplicações

03 Comunicação

Ativação
Arquitetura

Oii, sou a Melífera

Mas você pode me chamar de Melí! Nós somos uma agência de comunicação de mulher para outras mulheres!

Atuamos exclusivamente nos segmentos de beleza, gastronomia e bebidas, com empresas de pequeno e médio porte, **traduzindo suas marcas autênticas para o mercado.**

Deus me livre de *não ser baiano*

Nordeste é a segunda maior região em termos de presença de empreendedorismo feminino, com uma taxa de 17,9%

(Pequenas Empresas Grandes Negócios, 2022).

**Apesar de as
empreendedoras
terem uma
escolaridade 16%
superior em
comparação aos
homens, seus
negócios faturam
22% menos.**

Rede Mulher Empreendedora (2022)



Dados apontam que 53% das empreendedoras no país são mães e que muitas delas buscam horários flexíveis para conciliar as demandas relacionadas à maternidade com suas atividades profissionais. **Isso reflete a busca por um equilíbrio entre vida familiar e carreira, o que pode ser desafiador.**

Fonte: Rede Mulher Empreendedora (2022)

“Tudo para mulher é mais difícil”

“Me sinto sobrecarregada”

“Não confio em ninguém para delegar”

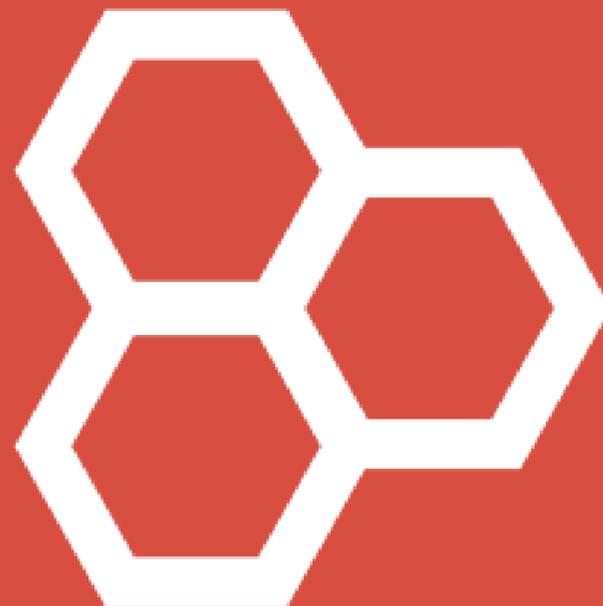
“

A gestora estadual de Empreendedorismo Feminino do Sebrae-SP Verônica Lima, em entrevista para o portal CNN, compartilha que: É necessário incentivar mulheres à frente de negócios de inovação e tecnologia.

”

No Brasil, 70% das empreendedoras estão concentradas nas áreas de moda, beleza, gastronomia, serviços e estética.

Fonte: Rede Mulher Empreendedora (2022)



Segundo dados do IBGE 2022, o segmento de bebidas tem demonstrado forte movimentação no mercado, além de uma potencial área de crescimento para atuação feminina

Fonte: CNN Brasil (2022)

Objetivos

Vamos impulsionar a ascensão de lideranças femininas em seus negócios através do branding.

Capacitamos essas visionárias e **abrimos portas para que elas se tornem líderes** não apenas em equipes, mas também em suas próprias jornadas profissionais e pessoais.

Desafios

Encontrar financiamento e recursos para sustentar um negócio direcionado para empreendedoras de pequeno e médio porte.

Descobrir formas orgânicas de operar em um ambiente corporativo predominantemente masculino.

Negócios que *tem* *propósito.*

Nosso propósito é compartilhar o seu sonho com o mundo através de estratégia e criatividade aliada ao branding.



Você consegue conciliar tudo isso sem ficar doida.

Nós conectamos a criatividade do branding com a análise de dados, desenvolvendo campanhas de marketing estratégicas e eficazes para negócios liderados por mulheres, especificamente de pequeno e médio porte.

Como fazemos *isso?*

- Por meio de prestação de serviços com: branding, campanha publicitária, lançamentos e consultorias.
- Promoção de eventos, workshops e palestras de empreendedorismo feminino através do programa Melí Conecta.
- Segmentação de mercado, atendendo exclusivamente aos nichos de beleza, gastronomia e bebida.



Visão

Ser reconhecida como uma empresa referência no lançamento e apoio a marcas de lideranças femininas, que vão causar barulho no mercado.

Valores

Presente em cada relação, nossos valores serão os norteadores em cada decisão estratégica da marca.

Igualdade de gênero

Trabalhamos ativamente para criar oportunidades de igualdade de gênero dentro da agência.

A tecnologia é uma aliada

Utilizamos a tecnologia a nosso favor, integrando ferramentas inovadoras para desenvolver projetos únicos.

Nenhuma ideia é descartável

Partimos do pressuposto de que cada ideia pode ser valiosa, ou seja, não limitamos a criatividade nunca.

Olhar sustentável

O compromisso com a sustentabilidade estará presente em todas as campanhas! Buscaremos reduzir impactos ambientais e promover práticas sustentáveis para os clientes.

Honestidade em cada processo

Cada projeto tem uma particularidade e todas serão alinhadas com muita honestidade aos clientes.

Respeitamos a sua identidade

Todos merecem respeito! Respeitamos a sua identificação de gênero e trabalharemos juntos para tirar seus projetos do papel!

Não toleramos preconceito

Promovemos um ambiente de respeito, inclusão e diversidade, onde todos são valorizados por suas habilidades e contribuições, **independentemente de suas diferenças.**

Assédio é crime!

Aqui repudiamos completamente qualquer forma de assédio. Também nos comprometemos a manter um ambiente de **trabalho seguro e respeitoso, onde todas se sintam valorizados e protegidos.**

Não seguimos estereótipos

A inclusão de diferentes perspectivas fortalece nosso trabalho e **promove um ambiente mais justo e inovador, sem estereótipos.**

Nosso público quer fazer a diferença.

Empreendedoras e autônomas dos segmentos de beleza, gastronomia e bebidas.





Quando o mel é bom
a marca sempre impacta

Muito mais do que *uma agência!*

Somos um ecossistema que apoia o empreendedorismo feminino, oferecendo cursos que envolvem a área de branding e negócios para mulheres que querem crescer com propósito, se destacando da concorrência.

“

O sucesso não tem a ver com quanto dinheiro
você ganha, **mas com a diferença que você
faz na vida de outras pessoas.**

Michelle Obama

”

Sabe aquela amiga que sabe puxar a orelha de vez em quando? Somos nós!

Prontos para enfrentar qualquer desafio, temos a força e empoderamento **para, juntas, impulsionarmos seu negócio ao próximo nível.**



Forte



Amigável



Empoderada

Prazer, Melí :)

Nosso nome é derivado de "*apis mellifera*", a abelha mais conhecida por suas listras pretas e amarelas, com destaque especial para a abelha-rainha.

Líder e produtora, a abelha-rainha desempenha um papel fundamental na manutenção da ordem social na colmeia.

A marca oficial

A mesclagem das minhas formas curvas com pontas mais retas simbolizam a **perfeita união da minha personalidade: amigável, porém firme.**



Tipografia

principal

A família da Rubik é composta por uma variedade de fontes sem serifa com cantos levemente arredondados e projetados. Com este formato conseguimos tazer modernidade e leveza para cada produção.

Rubik Light

Rubik Regular

Rubik Medium

Rubik SemiBold

Rubik Bold

Rubik ExtraBold

Rubik Black

Rubik Light Italic

Rubik Regular Italic

Rubik Medium Italic

Rubik SemiBold Italic

Rubik Bold Italic

Rubik ExtraBold Italic

Rubik Black Italic

Paleta de cores

Nossas cores foram escolhidas para transmitir força, empoderamento e amizade. O lilás, referência à Campanha Agosto Lilás contra a violência doméstica; o verde, representando o tropicalismo soteropolitano; e o vermelho coral, vibrante e energizante. Para equilibrar, o branco com um leve toque de cinza completa a paleta.



Versões permitidas

melífera
Branding & Criatividade



**Versão
monocromática**

Abreviação

Você pode me chamar de Melí!

melí

melí

melí

O que **não** fazer



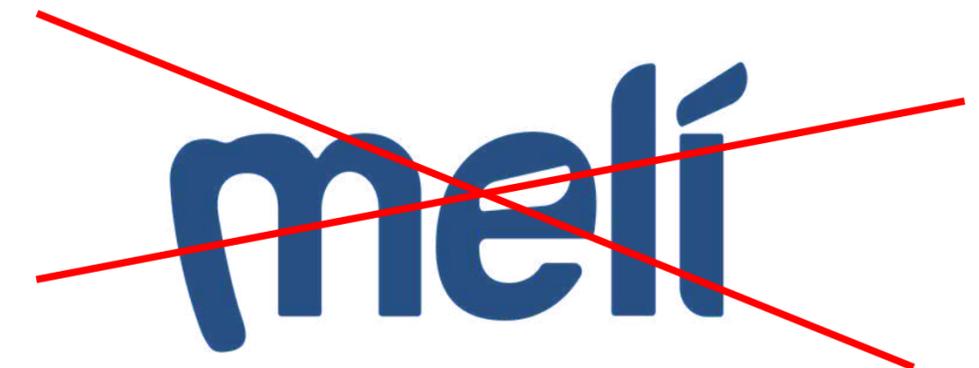
Aplicar em fundos diferentes dos originais



Distorcer sua forma



Mudar as cores originais



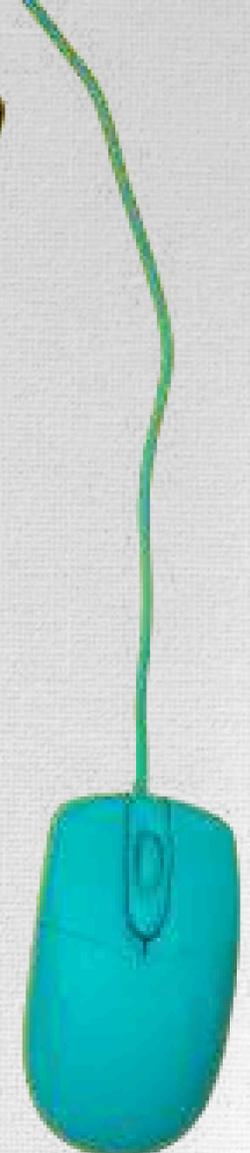
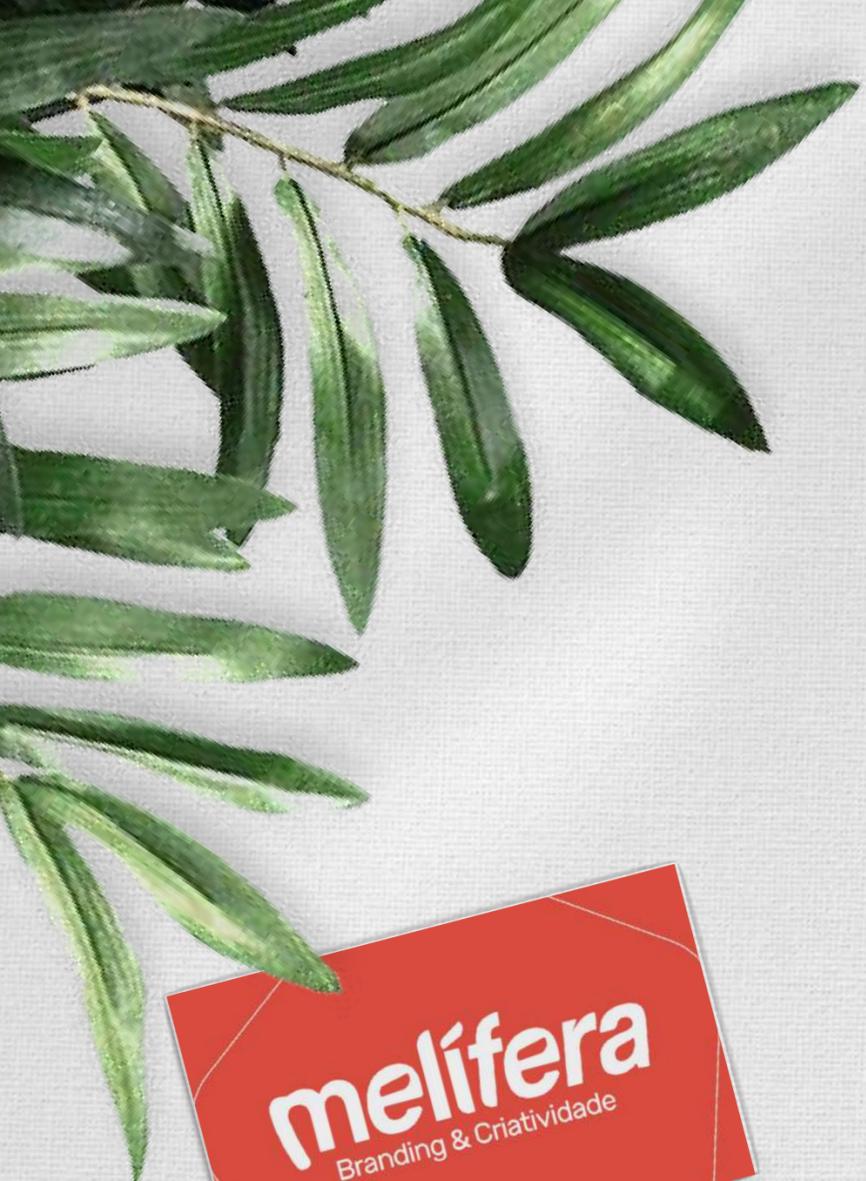
meliara

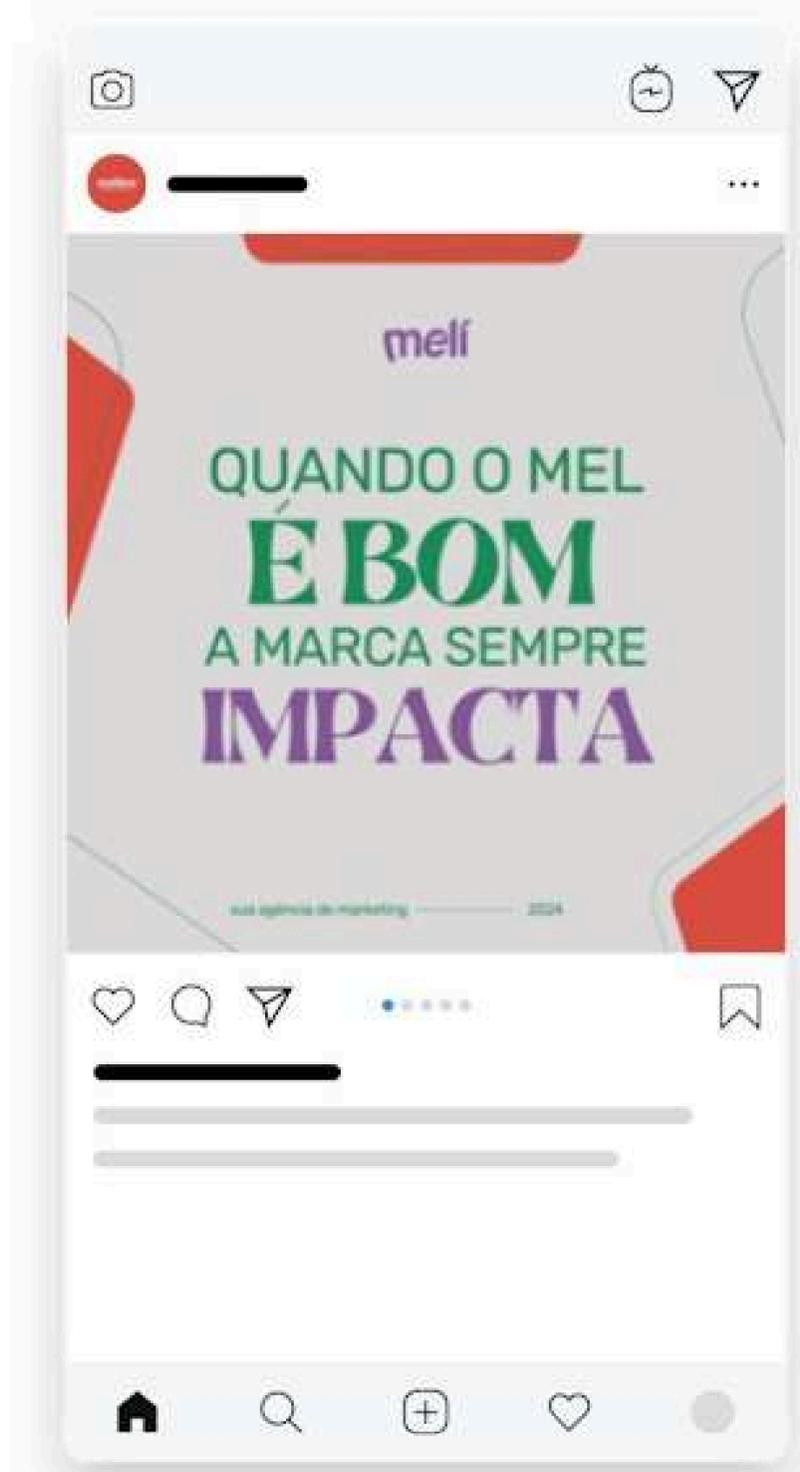
Branding













Estamos on-line! ⚡



melífera
Branding & Criatividade

**Melí,
Sua agência**

Marketing
Branding
Comunicação

Clique no link e saiba mais



melífera
Branding & Criatividade

**Não conseguiu seguir o
planejamento?**

A Melí tem os
serviços de
marketing que o
seu negócio
precisa!

Clique no link e saiba mais



melífera
Branding & Criatividade

WORKSHOP
gratuito

De mulheres
empreendedoras
para outras.

Save the date

15/04 às 17h

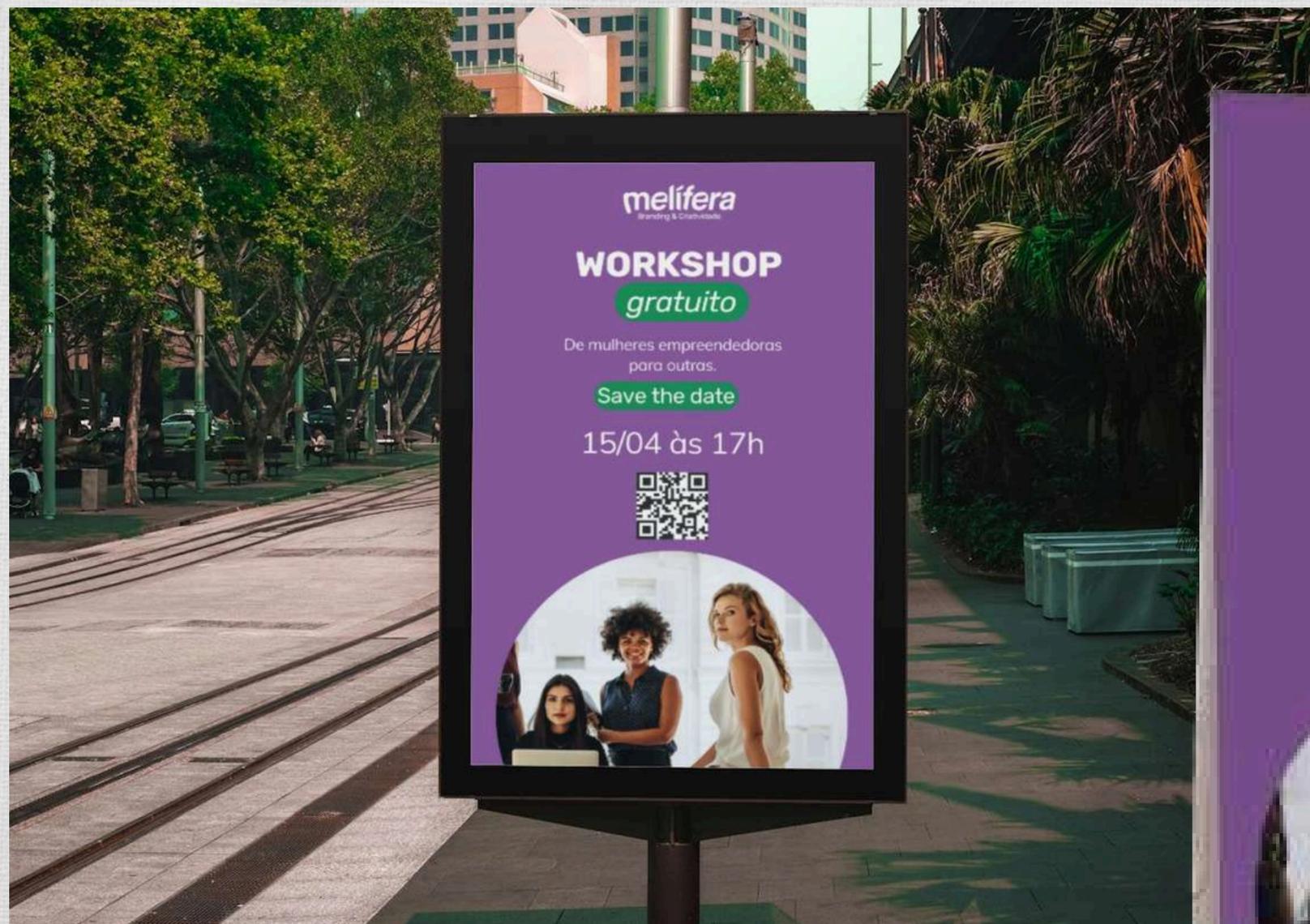
Workshop gratuito

Empreendedorismo e
negócios para mulheres

15/04



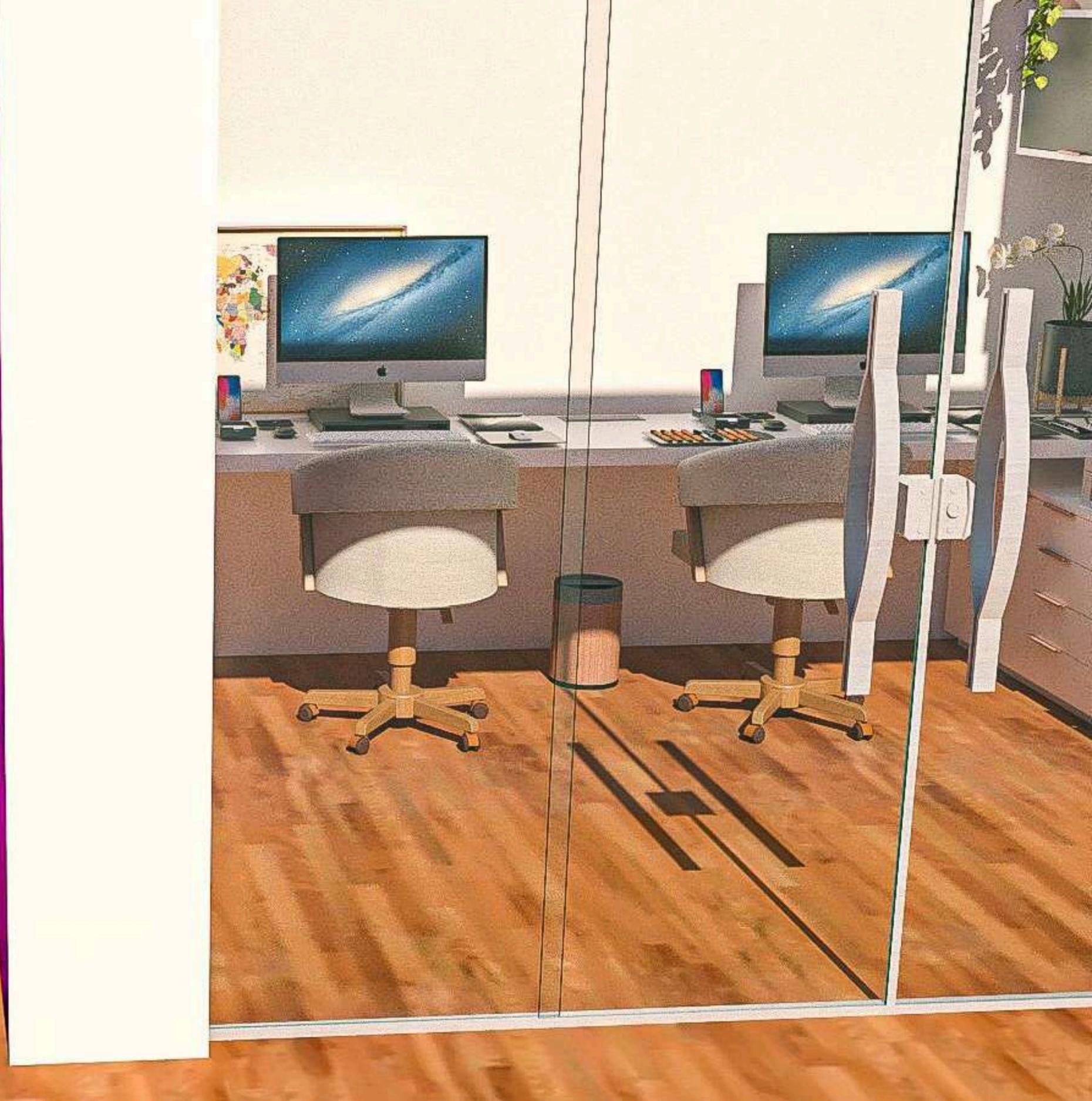
Pela cidade!



Comunicação off-line espalhada em pontos estratégicos da cidade para divulgar o workshop gratuito sobre empreendedorismo e negócios.















Arquiteta: Julie Miranda

A photograph of three women sitting around a table, looking at a laptop screen. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The woman on the left has long, wavy hair and is wearing glasses. The woman in the middle has long, dark hair and is wearing a dark top. The woman on the right has curly hair and is wearing a light-colored top. They appear to be in a collaborative work environment.

melífera

Branding & Criatividade

MANUAL DE MARCA

2024