

Pesquisas Aplicadas de Relevância Social

Profa. Dra. Claudiani Waiandt (PDGS/PROGESP/EA/UFBA)

cwaiandt@ufba.br

Referência: WAIANDT, C. **Pesquisas Aplicadas de Relevância Social**. 28 Slides. In.: Seminários sobre Metodologia da Pesquisa PROPADM, <<https://drive.google.com/file/d/1h1jneKSrfwS8EB4A-gepp-T74Hk0FCuC/view?usp=sharing>>, 24 mai. 2021, UFS, Aracaju, SE, 2021. Disponível em:

Sumário

- Apresentação: de onde o pesquisador fala
- Pesquisa Científica e Tecnológica & Inovação (PCT&I): revendo o paradigma para construção do conhecimento
- Relevância Social nos Programas de Pós Graduação e o impacto social
- Pesquisas participativas
- Fundamentos, estrutura e aplicabilidade no campo social,
- Estratégia de investigação, interpretação, participação e transformação da realidade no âmbito da abordagem qualitativa.

Pesquisa Científica e Tecnológica & Inovação (PCT&I): modelo linear



Pesquisa Básica



Pesquisa Aplicada



Desenvolvimento Tecnológico

**Gerar
Conhecimento**

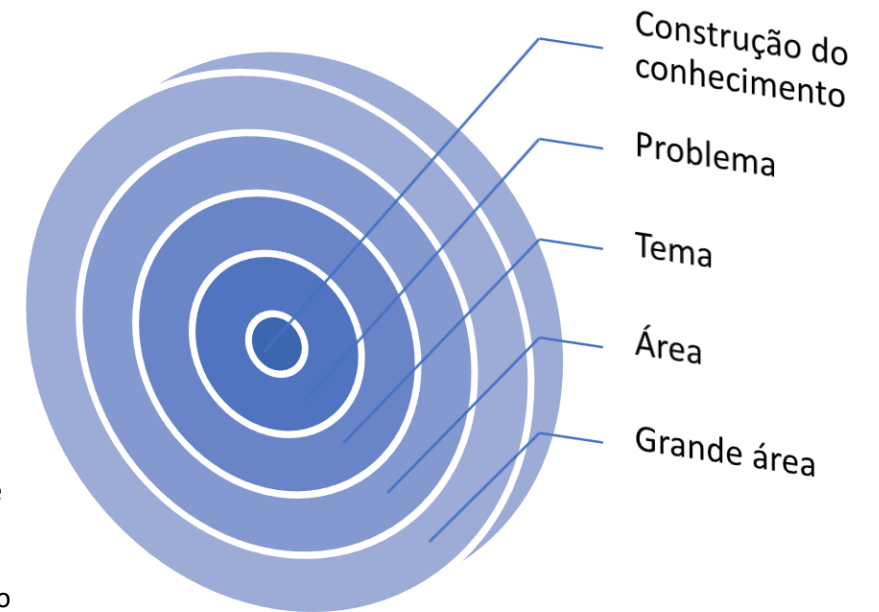
Trabalhos teóricos e experimentais sobre fenômenos e fatos sem finalidade de aplicação em particular

**Gerar
Uso**

Trabalhos teóricos e experimentais sobre fenômenos e fatos com finalidade de aplicação em particular

**Gerar
produtos/
processos**

Utiliza o conhecimento científico e prático para desenvolvimento de produtos, processos, dispositivos, sistemas e serviços, ou a otimização dos existentes.

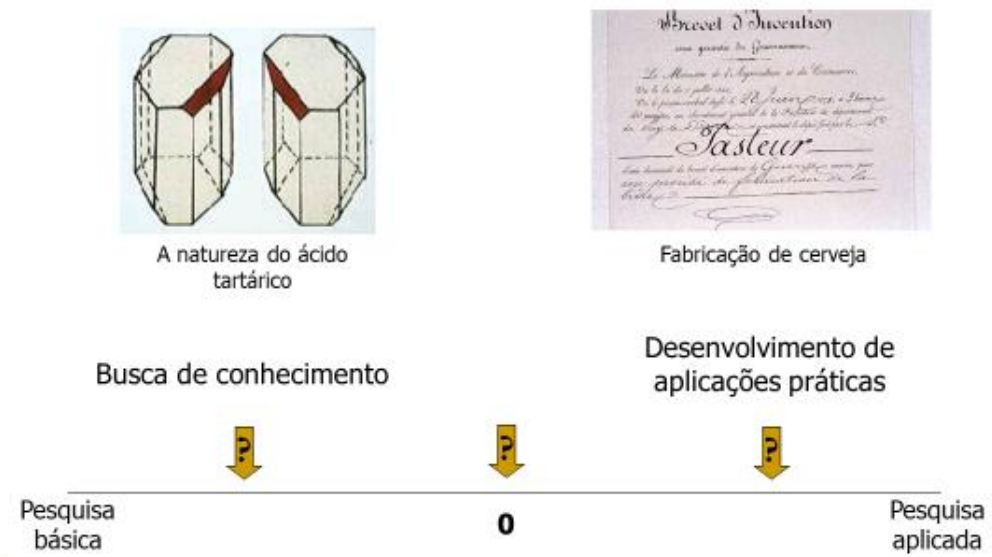


Lei perversa: progressos teóricos são transformados em práticas e produtos num fluxo progressivo

Fonte: Stokes (2005).

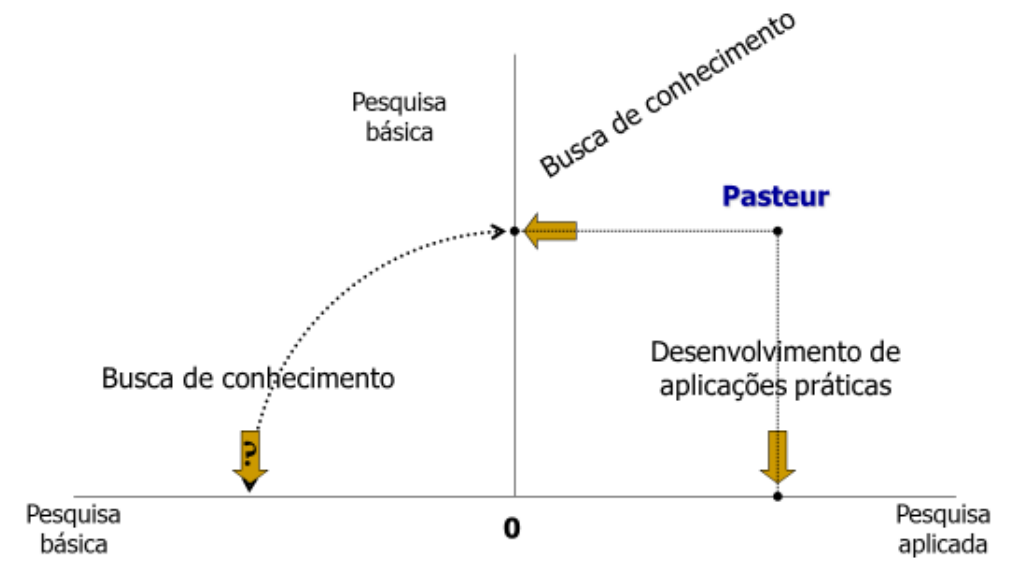
Não há uma separação clara entre pesquisa básica e aplicada!

Limitações do modelo linear



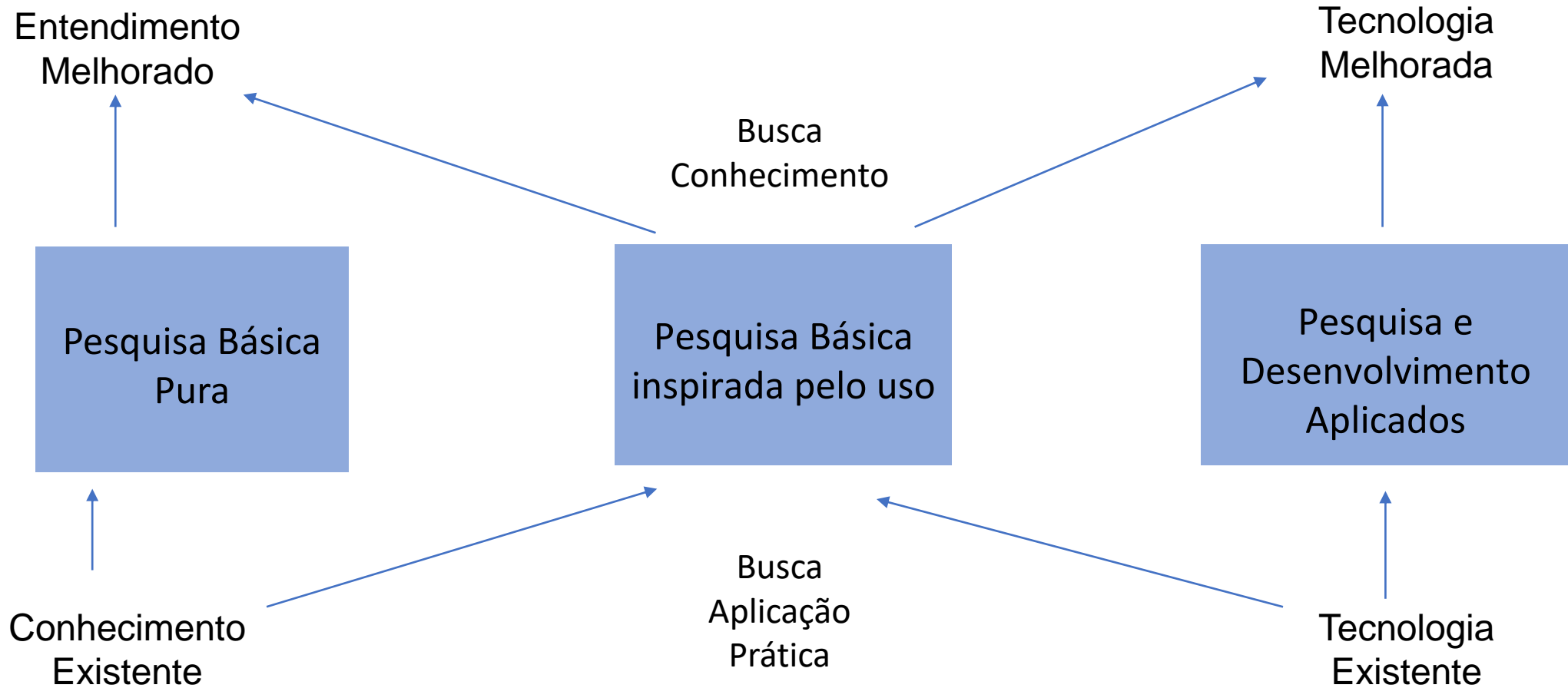
9

Pasteur no plano conceitual bi-dimensional

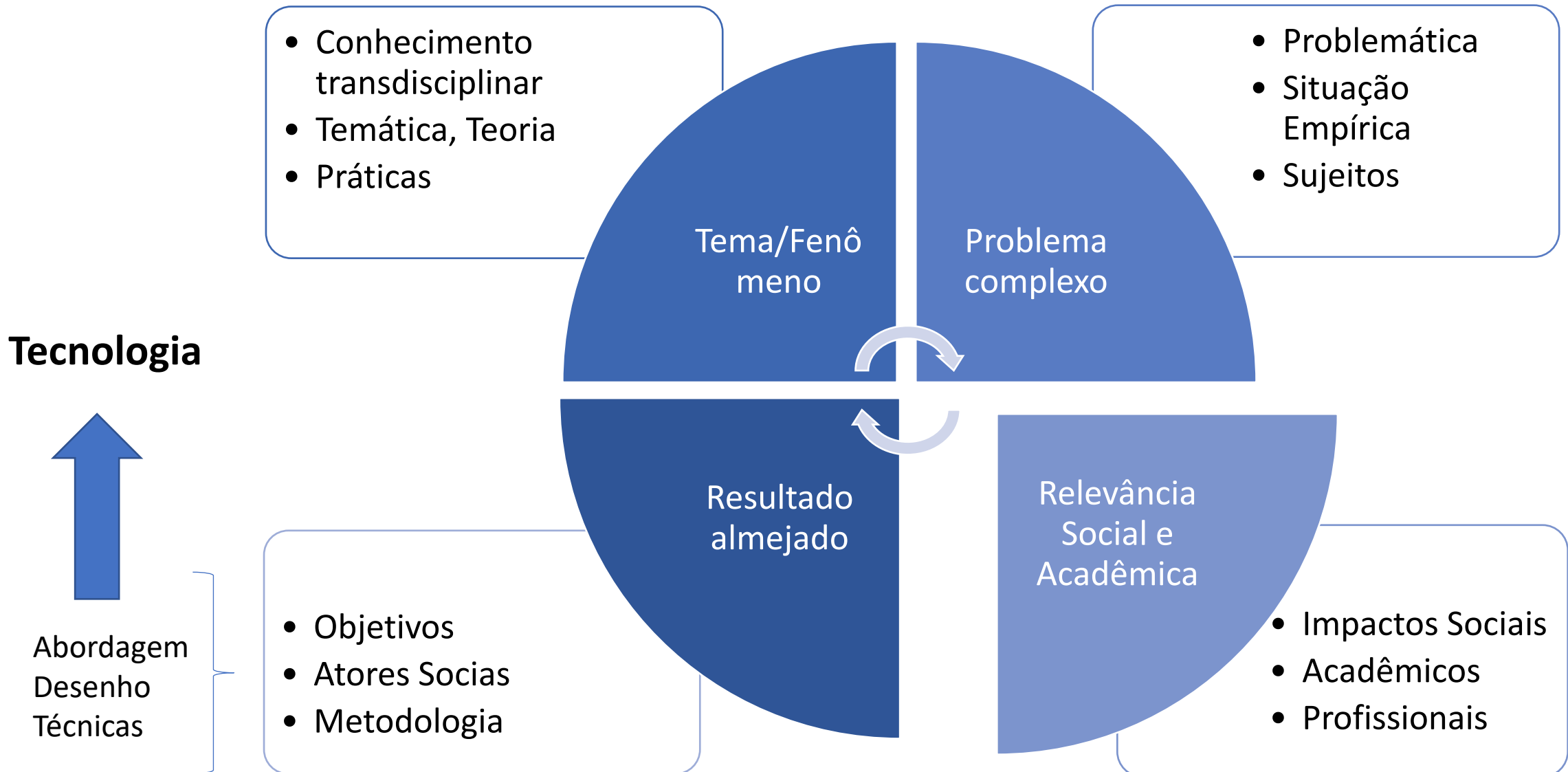


10

PCT&I: Modelo Dinâmico Revisitado



Metodologia de PCT&I: Trabalho Aplicativo



Relevância dos TCC: Justificativa

Acadêmica

- Levantamento bibliográfico/revisão
- Explicação dos motivos teóricos que mostra a necessidade da pesquisa
- Registro das contribuições do estudo para o desenvolvimento do conhecimento
- (lacunas teoria-metodológicas, aspectos inovadores do estudo).

Social/Prática/Tecnológica

- Pesquisa de dados/documental
- Contribuição para a solução do problema
- Transformação da organização: eficiência, eficácia, qualidade de vida;
- Transformação da sociedade: evidências empíricas para construção de políticas públicas, diminuição do racismo; desenvolvimento territorial, diminuição das mortes durante a pandemia).
- Aspectos inovadores da solução.

Profissional

- contribuição para o desenvolvimento de competências do pesquisador
- contribuição para a sua carreira acadêmica e/ou profissional.



Exemplo: Dissertação do Mestrado do PDGS - Cezário (2016)

https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/32564/1/ebook-pesquisa_e_desenvolvimento.pdf

Pesquisa qualitativa, 1 caso holístico e 3 estudos de casos integrados. Museu do Alto Sertão da Bahia (MASB) – Caetité Guanambi e Igaporã/BA. Análise documental/observação participante/entrevistas.

Relevância imediata

Teórica: Museu com base na participação comunitária e identidade cultural / Museu enquanto instrumento de transformação social

Prática:

- Capacitação dos Gestores Sociais e atores envolvidos e
- Estratégias de gestão de museus com base na participação comunitária e identidade cultural

Relevância ampliada

- Dinamização sociocultural do território
- Integração dos museus no território
- Inserção na economia criativa local
- Capacitação dos profissionais da cultura
- Aumento de público e de interesse comercial nos Museus
- Resgate da identidade cultural
- Desenvolvimento socioterritorial sustentável

O impacto das mudanças da regulamentação e da avaliação dos cursos de pós-graduação nos resultados dos Trabalhos Acadêmicos

Produção Técnica/Tecnológica e a Relevância Social dos programas de pós-graduação

Formatos dos Trabalhos de Conclusão de Curso em Mestrados Profissionais

- dissertação, revisão sistemática e aprofundada da literatura, artigo, patente, registros de propriedade intelectual, projetos técnicos, publicações tecnológicas; desenvolvimento de aplicativos, de materiais didáticos e instrucionais e de produtos, processos e técnicas; produção de programas de mídia, editoria, composições, concertos, relatórios finais de pesquisa, softwares, estudos de caso, relatório técnico com regras de sigilo, manual de operação técnica, protocolo experimental ou de aplicação em serviços, proposta de intervenção em procedimentos clínicos ou de serviço pertinente, projeto de aplicação ou adequação tecnológica, protótipos para desenvolvimento ou produção de instrumentos, equipamentos e kits, projetos de inovação tecnológica, [...].

- PORTARIA NORMATIVA No 17, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2009

(BRASIL.MEC.CAPES, 2009b)

Sistematização e avaliação dos Produtos Técnicos/Tecnológicos dos Mestrados Profissionais

Multidisciplinar

Patente

Produto
bibliográfico/técnico/tecnológico

Software (programa de computador)

Processo/Tecnologia não patenteável

Tecnologia social

Atividade técnica/tecnológica

Editoria

Material didático

Manual/protocolo

Base de dados técnico-científica

Marca

Norma ou marco regulatório²³

Relatório Técnico Conclusivo

Projeto de Extensão Comunitária

Curso de Formação

Declaração de Terceiros sobre Impacto

Desenho industrial

Produto de comunicação

Acervo

Cultivar

MEC.CAPES. **Produção Técnica**. Grupo de Trabalho. 2019b. Disponível em: <http://www.capes.gov.br/pt/relatorios-tecnicos-dav>. Acesso em: 10 ago. 2020.

PRODUTOS TECNOLÓGICOS/TÉCNICOS

Produto	Explicação
Patente (Produto/Serviço)	título de propriedade temporária sobre uma invenção ou modelo de utilidade, outorgado pelo Estado aos inventores ou autores ou outras pessoas físicas ou jurídicas detentoras de direitos sobre a criação.
Produto bibliográfico	Artigo publicado em revista técnica ou científica qualificada pela CAPES (Qualis)
Software (programa de computador)	conjunto de instruções ou declarações a serem usadas direta ou indiretamente por um computador (código-fonte, desenvolvido em alguma linguagem de programação), a fim de obter um determinado resultado (Fonte: INPI).
Processo/Tecnologia não patenteável	produtos e/ou processos tecnológicos que, por impedimentos legais, não apresentam um mecanismo formal de proteção em território brasileiro, incluindo quaisquer ativos de propriedade intelectual, como, por exemplo, métodos terapêuticos e cirúrgicos.
Tecnologia Social	Método, processo ou produto transformador, desenvolvido e/ou aplicado na interação com a população e apropriado por ela, que represente solução para inclusão social e melhoria das condições de vida (requisitos de simplicidade, baixo custo, fácil aplicabilidade e replicabilidade).

PRODUTOS TECNOLÓGICOS/TÉCNICOS

Relatório Técnico Conclusivo (Atividade)	Texto elaborado de maneira concisa, contendo informações sobre o projeto/atividade realizado, desde seu planejamento até as conclusões. Indica em seu conteúdo a relevância dos resultados e conclusão em termos de impacto social e/ou econômico e a aplicação do conhecimento produzido. Ex.: Relatório de projeto de pesquisa; de assessoria e consultoria técnica e de auditoria de contratos.
Editoria	Atividade editorial de processos de edição e publicação de obras. Compreende planejar e executar, intelectual e graficamente, livros, enciclopédias, preparando textos, ilustrações, diagramação etc. com vinculação ao Programa.
Material didático	Produto de apoio/suporte com fins didáticos na mediação de processos de ensino e aprendizagem em diferentes contextos educacionais. a) impresso: coleções; livro didático e paradidático; guias; mapas temáticos; jogos educativos; b) audiovisual: fotografia; painel cronológico; programas de TV – aberta e/ou fechada; Programas de Rádio – comunitários, universitários, alternativos; Trilha e/ou Paisagem sonora...; c) novas mídias: CD; CD-ROOM; DVD; e-book...
Curso de Formação	conjunto de conteúdos estabelecidos de acordo com as competências requeridas pela formação profissional, em conformidade com os objetivos do Programa de Pós-Graduação.

Relevância Social dos PPGs e os Impactos Sociais nos PPGs

- Relevância Social é a **importância** que se atribui ao resultado/saída (Produtos) de um processo ou conjunto de atividades. A importância é **atribuição do cliente/receptor**, ou seja, a importância depende da utilidade que o cliente externo à academia possa enxergar ao buscar satisfazer uma dada necessidade ou problema (MEC.CAPES, 2019a, p. 45)
- Impacto Social é o termo que designa uma medida de quanto uma saída/resultados da pós-graduação é capaz de gerar efeitos positivos para uma coletividade quando a solução estiver disponível para uso (*Research Excellence Framework* - HEFCE, 2015 apud MEC.CAPESa, 2019).
- O impacto na sociedade só é gerado se resultar num conjunto de **benefícios** percebidos pelos utilizadores, ou seja, satisfazer duas condições simultaneamente:
 - 1) deve ser **percebida como algo relevante**, preenchendo uma lacuna e solucionando problemas;
 - 2) apresentar **resultados** com desempenho satisfatório.

Tipos de Benefícios do Impacto Social

[efeito ou benefício de um produto passível de apreensão derivada dos Produtos de um PPG sob a forma de]

Impacto econômico: [...] geração de riqueza, seja por aumento ou por diminuição de desigualdades da renda.

Impacto social: [...] contribuições ao bem-estar social e à qualidade de vida de indivíduos ou coletividades. Pode ser:

- **Impacto político:** [...] contribuições à produção de marcos legais, jurisprudência, tecnologias de gestão, elaboração de políticas públicas.
- **Impacto organizacional:** [...] contribuições à gestão de instituições e empresas, sob o aspecto das tecnologias de organização do trabalho e dos recursos humanos envolvidos.
- **Impacto ambiental:** [...] contribuições à conservação e manejo da biodiversidade, dos efeitos da agência humana sobre o meio ambiente (poluição) e de sua capacidade de compreensão do funcionamento do clima e das diversas dimensões da geomorfologia planetária. (MEC.CAPES, 2019a)

Tipos de Benefícios do Impacto Social

- **Impacto cultural:** [...] contribuições nas habilidades e atitudes societárias de indivíduos e coletividades, em termos de suas capacidades de compreensão e expressão comunicacional sob diversas formas de linguagem (as artísticas e literárias inclusive), por meio de padrões de comportamento e novas tecnologias, seja na interação com a natureza ou outras sociedades.
- **Impacto simbólico:** [...] contribuições a uma valorização do trabalho de empresas e/ou da administração pública pela agregação do valor propriamente científico.
- **Impacto sanitário:** [...] contribuições a uma melhoria da expectativa e da qualidade de vida de indivíduos e coletividades, à prevenção e ao tratamento de doenças, assim como ao desenvolvimento de tecnologias e processos destinados à gestão dos sistemas de saúde.
- **Impacto educacional:** [...] contribuições ao funcionamento dos diversos níveis dos sistemas de ensino, sob a forma de instrumentos e tecnologias sociais para melhoria da qualidade e quantidade da oferta de serviços destinados ao ensino e à aprendizagem de novos conhecimentos. (MEC.CAPES, 2019a)

Resultado do TCCs

Produto: é algo tangível, que é confeccionado previamente ao recebimento, sem participação do cliente/receptor.

Serviço: é um conjunto de operações/atividades, cujo resultado é intangível e onde o prestador e o cliente devem estar presentes durante a execução do serviço. O serviço não é perene, ou seja, uma vez terminadas as atividades do prestador, o serviço passa a não mais existir.

Processo/atividade: é um conjunto de tarefas de trabalho, cujo cliente é o próprio autor/executor.

Tecnologia: aplicação de conhecimentos científicos, técnicas e expertises desenvolvidos para a criação de soluções transformadoras na forma de produtos, processos ou serviços (MEC. CAPES, GT produtos, 2019, p. 22). Cada tecnologia pode se materializar por diversos documentos/produtos, dissertação, tese, artigo, patente, software registrado, livro, material didático, cultivar etc.

Técnica: menor grau de complexidade, adaptação de conhecimento/prática e baixo grau de inovação

Como refletir sobre a Relevância Social do resultado da Pesquisa?

Qual a mudança social pretendida?

Quem são os primeiros interessados na iniciativa e que mecanismos eles possuem?

Até que ponto a resolução alcança a transformação social desejada e resolve a necessidade (problema)?

Quantas pessoas serão impactadas com a mudança?

Quais os benefícios sociais (ambientais, sociais, culturais etc.) e econômicos para cada ator envolvido?

É baseado em algum conceito anterior? Quais recursos inovadores apresenta?

A solução pode ser replicada por outras pessoas e em outros contextos?

Até que ponto a iniciativa pode ser expandida ou multiplicada? Sob quais condições ela pode ser replicada em uma situação diferente?

Cezário (2016) - Dissertação do Mestrado do PDGS (WAIANDT, 2019, p. 51 e 57) - https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/32564/1/ebook-pesquisa_e_desenvolvimento.pdf

Relevância imediata

Teórica: Museu com base na participação comunitária e identidade cultural / Museu enquanto instrumento de transformação social

Prática: Capacitação dos Gestores Sociais e atores envolvidos e Estratégias de gestão de museus com base na participação comunitária e identidade cultural

Relevância ampliada

Dinamização sociocultural de Catité
Integração dos museus no território
Inserção na economia criativa local
Profissionais da cultura qualificados
Aumento de público e de interesse comercial
Desenvolvimento socioterritorial sustentável

Impactos

Impacto Econômico:

sustentabilidade dos museus,

Impacto social: desenvolvimento territorial e qualidade de vida

Impacto organizacional:

desenvolvimento de estratégias de gestão de museus

Impacto simbólico: resgate e divulgação da Identidade local

Impacto Educacional: capacitação de gestores sociais

Somente há impacto após avaliação do beneficiado! Somente há impacto se houver 'entrega'!

Premissas: Pesquisas Aplicadas Participativas favorecem a construção de resultados de Relevância Social:

- possibilitam uma avaliação de impacto do resultado mais imediata, já que o pesquisador promove ação transformadora com interação dos sujeitos que participam da solução do problema ou construção da tecnologia (tecnologia Social).
- permite o compartilhamento de conhecimento entre pesquisador e sujeitos que colabora para uma aprendizagem significativa dos sujeitos que são empoderados/preparados para gerir com efetividade novos problemas.
- favorece a resolução de problemas sociais 'complexos', pois requer diferentes conhecimentos teóricos e práticos de diferentes área do conhecimento para a apreensão da complexidade da ação. Uma ação interage com tudo!
- promove benefícios reais que o público interessado (sujeito) percebe quando faz uso de um determinado produto ou serviço. Só haverá percepção de *benefício* se os aspectos considerados importantes pelos usuários forem solucionados com certo grau de qualidade.
- promove o desenvolvimento da prática profissional efetiva. Assim, é uma forma de autodesenvolvimento do pesquisador.
- possibilita a transferência incremental de um contexto específico para outro (ferramentas, técnicas, modelos ou métodos)

Como realizar
pesquisas aplicadas
participativas de
relevância social?



Pesquisa (Ação) Participativa

- [...] é um tipo de pesquisa social com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma **ação** ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão **envolvidos** de modo cooperativo ou participativo. (THIOLLENT, 1986, p. 14)



Movimento cíclico da investigação-ação

(TRIPP, 2005, p. 446)

Tipos de Pesquisas Participativas

Pesquisa-ação (Lewin, 1943)

Pesquisa Intervenção (Abord Sociotécnica)

Desenvolvimento Organizacional (Schein, 1978)

Aprendizagem-ação (Revans, 1977)

Ciência-ação (Argyris; Schon, 1978)

Inquérito-ação

Investiga-ação

Pesquisa ação participativa

Ação participativa

Investigação participativa

Investigação militante

Auto-senso, estudo-ação

Pesquisa-confronto

Investigação alternativa

Pesquisa popular

Pesquisa ativa

Intervenção sociológica

Pesquisa dos trabalhadores

Enquete-participação

Pesquisa Engajada

Fonte: Brandão (1988), Silva (1991), Eden e Huxham (2001), Thiollent (2000)

Modalidades da Pesquisa-ação

- **Pesquisa-ação técnica** - o pesquisador toma uma prática existente de algum outro lugar (modelo) e a implementa em sua própria esfera de prática para realizar uma melhora.
- **Pesquisa-ação prática** - o pesquisador escolhe ou projeta as mudanças feitas.
 - A pesquisa é mais como a prática de um ofício – o artífice pode receber uma ordem, mas o modo como alcança o resultado desejado fica mais por sua conta de sua experiência/ideias; o tipo de decisões que o pesquisador toma sobre o quê, como e quando fazer são informadas pelas concepções profissionais que tem sobre o que será melhor para seu grupo.
- **Pesquisa-ação política** - quando se começa tentar mudar ou analisar as limitações de uma cultura sobre a ação, é preciso **'engajar-se'** na política, porque isso significa trabalhar com ou contra outros para mudar “o sistema”.
 - socialmente crítica – o pesquisador não está buscando como fazer melhor alguma coisa, mas como tornar o 'local' um lugar melhor em termos de justiça social.
 - emancipatória - busca mudar o *status quo* não só para si mesmo e para seus companheiros mais próximos, mas de mudá-lo numa escala mais ampla, do grupo social como um todo. Fonte: (TRIPP, 2005)

A implicação do pesquisador aumenta com o engajamento na pesquisa!

Técnicas Metodológicas

Entrevistas semi-estruturadas
(coletivas e individuais)

Análise documental

Observação participante

Entrevistas
semi/estruturadas/biográficas

Técnica de sociodrama

Questionário (embora
criticado por autores)

Ferramentas de Gestão: SWOT,
FOFA, ciclo PDCA, Business
Model Canvas, Plano de
Negócios, 5W2H, Six Sigma
(metodologias DMAIC e
DMADV), Matriz BCG, etc.

Tecnologias Sociais:
gamificação, comunidade de
práticas, fóruns de discussão,
co-criação de produtos, gestão
colaborativa, comercio
social/colaborativo, etc.

Análise - Construção de teoria,
Triangulação, Análise Narrativa
etc.

Caso em construção:
LIMA FILHO, J. R.
Protocolo de
Atuação do Primeiro
Interventor em crises
policiais no Sistema
Prisional. 2021.
Projeto de
Pesquisa/PROGESP.

- **PROBLEMA:** Como atuar em crises eclodidas no Sistema Prisional?
- **OBJETIVO GERAL:** Criar diretrizes e procedimentos para atuação do Primeiro Interventor em crises policiais no Sistema Prisional.
- **PRODUTO:** Protocolo de Atuação do Primeiro Interventor em crises policiais no Sistema Prisional.

CASO EM CONSTRUÇÃO

LIMA FILHO, J. R. Protocolo de Atuação do Primeiro Interventor em Crises Policiais no Sistema Prisional. 2021. Projeto de Pesquisa/PROGESP.

PROPOSTAS

Objetivos específicos	Produto/Entrega	Tipo de Impacto
Compreender e relacionar o processo de gerenciamento de crises policiais com a tomada de decisão da primeira intervenção em crises policiais.	Artigo	Acadêmico
Compreender e examinar a doutrina e legislação sobre Gerenciamento de Crises e a Primeira Intervenção em crises policiais.	Artigo ou Cartilha	Acadêmico ou Organizacional
Examinar a eficiência das doutrinas GC e de PI no contexto internacional	Artigo (estudo de caso)	Acadêmico
Examinar e descrever uma situação de crise no sistema prisional ocorrida na Bahia, evidenciando a tomada de decisão do Primeiro Interventor, o processo de gestão da crise e os resultados da sua atuação.	Caso para Ensino (Usada na ação de participação)	Educacional
Refletir, Identificar e descrever os conhecimentos, as habilidades e as atitudes dos policiais na condição de primeiro interventor diante da eclosão de crise no Sistema Prisional.	Relatório (Treinamento) OBS. Realizada a partir de ação com gestores PM	Organizacional
Levantar e sistematizar as decisões tomadas pelos policiais, na condição de primeiro interventor, na situação de crise policial no Sistema Prisional.	Minuta de Protocolo	Organizacional
Avaliar as diretrizes e os procedimentos da atuação do Primeiro Interventor em uma situação e crise policial no sistema prisional simulada.	Simulação (Gamificação) do treinamento	Organizacional

BRASIL. MEC. CAPES. Portaria Normativa n. 17, de 28 de Dezembro de 2009. Dispõe sobre o mestrado profissional no âmbito da Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, DF, seção 1, n. 248, p. 20-21, terça-feira, 29 de dezembro de 2009.

BUCKLAND, H.; MURILLO, D. **Antena de Innovación Social. Vías hacia el cambio sistémico**. Ejemplos y variables para la innovación social. ESAD, Febrero de 2013.

CEZÁRIO, H. B.M. Gestão de Museus: estratégias com base na participação comunitária e na identidade cultural local. 2016. 235 f. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento e Gestão Social) – Escola de Administração, Universidade Federal da Bahia, Salvador, Bahia, 2016 . Disponível em:

<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/25515>. Acesso e: 24 mai. 2021.

EDEN, C.; HUXHAM, C. Pesquisa-ação no estudo das Organizações. In.: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. (Orgs.). **Handbook de Estudos Organizacionais Orgs ed.** brasileira: Miguel Caldas, Roberto Fachin e Tânia Fischer. São Paulo: Editora Atlas, 2001. p. 93-117.

MEC.CAPES.DAV. **Documento de área**. Área 45 Interdisciplinar. 2019a. Disponível em: Acesso em: 07 jul. 2020.

MEC.CAPES. **Produção Técnica**. Grupo de Trabalho. 2019b. Disponível em: <http://www.capes.gov.br/pt/relatorios-tecnicos-dav>. Acesso em: 10 ago. 2020.

STOKES, Donald E. **O Quadrante de Pasteur**. A Ciência Básica e a Inovação Tecnológica. Tradutor: José Emílio Maiorino. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2005.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. São Paulo: Cortez, 2011.

THIOLLENT, M. **Repensando os fundamentos da Pesquisa-ação**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=PoEynzBggMY>. Acesso em: 20 mai. 2021.

TRIPP, D. Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. **Educ. Pesqui.** , São Paulo, v. 31, n. 3, pág. 443-466, dezembro de 2005. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1517-97022005000300009&lng=en&nrm=iso>. acesso em 23 de maio de 2021.

WAIANDT, C. Et al. Gestão do Desenvolvimento de Territórios Pós/Pandemia: descortinando impactos das dissertações profissionais no PDGS. **RIGS**, Salvador, v. 10, n. 1, jan./abr. 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/rigs/article/view/39154/24194>. Acesso em: 20 mai. 2021.

WAIANDT, C. **Metodologia e desenvolvimento**. Salvador: UFBA, Escola de Administração; Superintendência de Educação a Distância, 2019. Disponível em: <http://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32564>. Acesso em: 17 mar. 2020.