



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO**

RAULINO SANTOS CERQUEIRA JÚNIOR

**PRIMEIRA PÁGINA: ANÁLISE DA IMAGEM DE ACM NETO NOS JORNAIS
CORREIO* E ATARDE NOS PRIMEIROS CEM DIAS DE GOVERNO**

Salvador
2014

RAULINO SANTOS CERQUEIRA JÚNIOR

**PRIMEIRA PÁGINA: ANÁLISE DA IMAGEM DE ACM NETO NOS JORNAIS
CORREIO* E ATARDE NOS PRIMEIROS CEM DIAS DE GOVERNO**

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado à Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia como requisito para a obtenção do grau de Bacharel em Comunicação com Habilitação em Jornalismo.

Orientadora: Profa. Dra. Lia Seixas.

Salvador
2014

Ao meu pai, Raulino Cerqueira
À minha mãe, Sônia Marlene (na
memória e no coração)
Às minhas irmãs, Karla Kristyane e Ana
Beatriz
À minha sobrinha, Sônia
À minha família

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus pela concessão da vida, por sempre demonstrar o seu amor e por estar presente em todos os momentos.

À minha orientadora, Lia da Fonseca Seixas, pela paciência, auxílio e instantes de aprendizagem.

À minha família, pelo incentivo e compreensão.

Aos meus amigos, pela força e confiança.

Aos amigos que conheci na Facom. Em especial, Adriana Santana, que sugeriu a temática discutida aqui.

À minha namorada, Cristiane Silva, e à sua (nossa) família.

A todos que, de alguma forma, contribuíram e contribuem para a minha formação.

CERQUEIRA JÚNIOR, Raulino Santos. Primeira página: análise da imagem de ACM Neto nos jornais Correio* e A Tarde nos cem primeiros dias de governo. 88 p. 2014. Trabalho de conclusão de curso – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2014.

RESUMO

O presente trabalho tem como intuito analisar qual a imagem de ACM Neto, atual prefeito de Salvador, construída nos dois principais jornais do estado da Bahia: Correio* e A Tarde. A escolha desse *corpus* se deu por causa da liderança dos dois periódicos nas pesquisas de monitoramento de circulação promovidas pelo Instituto Verificador de Circulação (IVC). A metodologia aplicada foi a análise de conteúdo, técnica que produz dados quantitativos e qualitativos. O período de análise corresponde aos cem primeiros dias de gestão de ACM Neto na prefeitura de Salvador. Apenas as capas dos jornais foram analisadas. Como o jornalismo não deve viver de hipóteses, a investigação de um tema é uma prática adequada para constatar se suposições, de fato, refletem a realidade.

Palavras-chave: Imagem. Análise de conteúdo. Jornalismo.

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Análise do Correio* - 1º de janeiro de 2013.....	22
Quadro 2: Análise do Correio* - 2 de janeiro de 2013.....	24
Quadro 3: Análise do Correio* - 3 de janeiro de 2013.....	25
Quadro 4: Análise do Correio* - 16 de janeiro de 2013.....	26
Quadro 5: Análise do Correio* - 18 de janeiro de 2013.....	27
Quadro 6: Análise do Correio* - 27 de janeiro de 2013.....	28
Quadro 7: Análise do Correio* - 2 de fevereiro de 2013.....	29
Quadro 8: Análise do Correio* - 8 de fevereiro de 2013.....	30
Quadro 9: Análise do Correio* - 13 de fevereiro de 2013.....	31
Quadro 10: Análise do Correio* - 14 de fevereiro de 2013.....	32
Quadro 11: Análise do Correio* - 28 de março de 2013.....	32
Quadro 12: Análise do Correio* - 6 de abril de 2013.....	33
Quadro 13: Análise do Correio* - 11 de abril de 2013.....	34
Quadro 14: Análise de A Tarde - 2 de janeiro de 2013.....	36
Quadro 15: Análise de A Tarde - 3 de janeiro de 2013.....	38
Quadro 16: Análise de A Tarde - 4 de janeiro de 2013.....	40
Quadro 17: Análise de A Tarde - 5 de janeiro de 2013.....	42
Quadro 18: Análise de A Tarde - 8 de janeiro de 2013.....	43
Quadro 19: Análise de A Tarde - 9 de janeiro de 2013.....	45
Quadro 20: Análise de A Tarde - 10 de janeiro de 2013.....	45
Quadro 21: Análise de A Tarde - 17 de janeiro de 2013.....	47
Quadro 22: Análise de A Tarde - 18 de janeiro de 2013.....	48
Quadro 23: Análise de A Tarde - 27 de janeiro de 2013.....	49
Quadro 24: Análise de A Tarde - 31 de janeiro de 2013.....	51
Quadro 25: Análise de A Tarde - 8 de fevereiro de 2013.....	52
Quadro 26: Análise de A Tarde - 11 de fevereiro de 2013.....	53
Quadro 27: Análise de A Tarde - 15 de fevereiro de 2013.....	55
Quadro 28: Análise de A Tarde - 16 de fevereiro de 2013.....	56
Quadro 29: Análise de A Tarde - 1º de março de 2013.....	57
Quadro 30: Análise de A Tarde - 3 de março de 2013.....	58
Quadro 31: Análise de A Tarde - 8 de março de 2013.....	59

Quadro 32: Análise de A Tarde - 10 de março de 2013.....	59
Quadro 33: Análise de A Tarde - 15 de março de 2013.....	61
Quadro 34: Análise de A Tarde - 16 de março de 2013.....	62
Quadro 35: Análise de A Tarde - 19 de março de 2013.....	63
Quadro 36: Análise de A Tarde - 22 de março de 2013.....	64
Quadro 37: Análise de A Tarde - 24 de março de 2013.....	66
Quadro 38: Análise de A Tarde - 28 de março de 2013.....	68
Quadro 39: Análise de A Tarde - 29 de março de 2013.....	69
Quadro 40: Análise de A Tarde - 6 de abril de 2013.....	71
Quadro 41: Análise de A Tarde - 7 de abril de 2013.....	73
Quadro 42: Análise de A Tarde - 10 de abril de 2013.....	74
Quadro 43: Dados Gerais– Manchetes/Subtítulos/Antetítulos/Olhos.....	78
Quadro 44: Dados Gerais – Chamadas.....	79
Quadro 45: Quantitativos – Análise do Correio* e do A Tarde.....	84

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	09
2 O CAMPO JORNALÍSTICO.....	11
2.1 A natureza do campo.....	11
2.2 Objetividade, notícia e critérios de noticiabilidade.....	13
2.3 Propriedades do jornalismo.....	16
2.4 Jornalismo político.....	17
3 ANÁLISE DE DADOS.....	19
3.1 A escolha do <i>corpus</i>	19
3.2 Quem é ACM Neto.....	19
3.3 Metodologia de pesquisa.....	20
3.4 Análise do Correio*.....	21
3.5 Análise do A Tarde.....	35
4 CONCLUSÕES.....	76
5 REFERÊNCIAS.....	88
ANEXO A – Tabela de posição, participação e evolução das publicações (IVC)	
ANEXO B – Entrevista, por e-mail, com Sergio Costa, diretor de redação do Correio*	
ANEXO C – Arquivo em CD com capas do jornal Correio*	
ANEXO D – Arquivo em CD com capas do jornal A Tarde	

1. INTRODUÇÃO

O jornalismo é uma atividade importante na dinâmica social porque trabalha com o processo de produção e veiculação de informações. É através dele que as pessoas se informam sobre o que está acontecendo no dia a dia. Em geral, o público discute e reflete sobre coisas que foram veiculadas na mídia. O jornalismo tem grande poder de influência na sociedade. Muitas vezes, é responsável por aquilo que as pessoas pensam e pela forma como elas devem pensar determinados assuntos. Cohen (**apud** WOLF, 2012, p. 143-144) declara: “[...] se é verdade que a imprensa pode não conseguir, na maior parte do tempo, dizer às pessoas o que pensar, por outro lado ela se encontra surpreendentemente em condições de dizer aos próprios leitores sobre quais temas pensar alguma coisa”.

Desconfiar e investigar são verbos que todo jornalista deve ter como guia, uma vez que as duas ações fazem parte do exercício profissional dele. Por esse motivo, a ideia da temática discutida nesta monografia nasceu. O jornal Correio*, que circula no estado da Bahia, é propriedade da tradicional família Magalhães, da qual o atual prefeito de Salvador, ACM Neto, é membro. O A Tarde é o principal concorrente daquele periódico no estado. O objetivo aqui é investigar qual é a imagem de ACM Neto construída em cada jornal, nos cem primeiros dias de governo. Será que, pelo fato de ACM Neto ser integrante dos Magalhães, o Correio* noticiaria apenas aspectos positivos em relação ao desempenho dele como chefe do Executivo municipal? Ou, para não ficar tão evidente, o jornal evitaria publicar notícias acerca da gestão de ACM Neto, independentemente da natureza delas? Em qual das duas publicações a referência a ACM Neto foi mais frequente? O A Tarde se colocaria mais vigilante diante das ações de ACM Neto na prefeitura? A imagem construída nas duas publicações foi correspondente ou se diferenciou? Essas hipóteses conduziram toda a pesquisa.

A metodologia utilizada foi a análise de conteúdo, uma técnica de pesquisa quantitativa oriunda dos Estados Unidos e muito utilizada nos trabalhos sobre imagem de políticos e de cobertura eleitoral. No capítulo sobre a análise dos dados, há mais detalhes sobre tal método. O estudo se resumiu aos textos que mencionassem ou fizessem referência a ACM Neto presentes nas capas dos jornais citados, durante os cem primeiros dias de 2013. A análise da parte interna dos periódicos foi descartada devido ao excesso de material que seria gerado para analisar e o pouco tempo disponível para isso. Optou-se por um *corpus* menor, para um estudo mais aprofundado.

O primeiro capítulo desta monografia discorre brevemente sobre o campo jornalístico, a fim de discutir as características e propriedades do jornalismo, enfatizando como a atividade se legitima como tal. No capítulo seguinte, inicia-se a análise dos dados propriamente dita. Todos os textos extraídos dos jornais foram detalhadamente reproduzidos e distribuídos em quadros, respeitando as unidades de registro estabelecidas. Na ocasião, explica-se a metodologia e o motivo da escolha do *corpus* da análise. Por último, segue o capítulo das conclusões, com resultados e considerações finais.

2. O CAMPO JORNALÍSTICO

2.1 A natureza do campo

A prática de produzir e veicular informações, de forma impressa e se aproximando da dinâmica atual, teve início na Europa, no século XVI, com as chamadas “folhas volantes”. Diferentemente dos jornais que circulam hoje, elas discutiam um único tema e não eram publicações regulares. Nas folhas volantes, o que tinha valor-notícia eram os assassinatos, o inusitado e as notícias sobre guerras. Contudo, o insólito, o que não era comum e causava espanto, imperava nas páginas daqueles impressos. De acordo com Guerra (2003), as folhas volantes surgiram da revolução provocada na Europa pelos ideais iluministas. Segundo ele, as características do jornalismo moderno já existiam nos periódicos do século XVI:

Na Itália, haviam [sic] os *menanti*, noticiaristas que organizavam para príncipes e negociantes serviços regulares de correspondências manuscritas, conhecidas como *avvisi*. Eram sediados em Veneza, ponto de entroncamento comercial, estratégico portanto para a difusão desses escritos. Ainda nesse período surgem as *gazettas*, folhas volantes impressas, que relatavam acontecimentos importantes como batalhas, festas, cerimônias fúnebres da nobreza e avisos. Com outra temática, o relato de fatos sobrenaturais, crimes, catástrofes e qualquer acontecimento extraordinário, surgem os *canards*, na França. E também os primeiros *libelos* que alimentavam polêmicas religiosas e políticas. (GUERRA, 2003, p. 2)

Para Guerra, nessas primeiras manifestações jornalísticas, já era possível reconhecer as matrizes dos produtos jornalísticos da atualidade: a noticiosa (no *avvisi* e nas *gazettas*), a do *fait divers* (nos *canards*) e a da opinião (nos *libelos*). O caráter empresarial e a predominância da matriz informativa são características que marcam o jornalismo moderno. De acordo com Guerra (2003), a matriz opinativa de produção jornalística perde força nessa nova perspectiva de trabalho:

Os fatos vão adquirir cada vez mais importância a partir do momento em que a atividade jornalística inicia o processo de transição entre uma experiência de caráter artesanal e de forte influência político-partidária, para uma nova fase industrial e capitalista de produção. Nessa guinada, a matriz informativa se constitui no núcleo da atividade, cujas bases foram efetivamente construídas no século XIX, principalmente nos Estados Unidos. (GUERRA, 2003, p. 6)

Pela importância que tem na dinâmica social, já que lida com o processo de produção e veiculação de informações, a instituição jornalística precisa, a todo tempo, legitimar-se. Essa

legitimação se dá, basicamente, através de dois aspectos: autoridade e competência. A autoridade jornalística é um produto da credibilidade. Uma vez adquirida, a credibilidade vai fornecer ao agente do campo social em questão uma autoridade capaz de lhe conferir poder. Isso resvala numa capacidade de influenciar tanto o próprio meio profissional quanto a sociedade na qual está inserido. O lado negativo disso é que quem possuir mais autoridade no campo poderá usar o seu poder em benefício próprio, agindo da forma que será mais conveniente para si. Já a competência jornalística diz respeito à legitimidade dada ao indivíduo pelo seu campo social. Nesse sentido, o jornalista recebe uma espécie de “aprovação” pelos seus pares. Bourdieu (**apud** GOMES, 2004, p. 54) afirma: “É a capacidade de falar e agir da maneira autorizada e com autoridade”. Para Gomes (2004), várias características são determinantes para estabelecer a legitimidade social do jornalismo: a habilidade nos procedimentos necessários para a produção diária de informação, o controle sobre as fontes influentes e bem informadas, bom texto e a capacidade de gerar repercussão através daquilo que escreve. De acordo com ele, o campo se forma através da autoridade jornalística:

O jornalismo como campo pode ser descrito, portanto, de forma imanente. Trata-se de um espaço social onde se busca, controla e distribui um recurso ou valor específico em função do qual as práticas e representações se ordenam como um sistema. Esse recurso fundamental e específico está relacionado à autoridade jornalística e comporta prestígio, reconhecimento, fama, celebridade e lugar de fala. Como tal, o jornalismo representa uma forma imanente de controle e distribuição do capital simbólico do campo. Este conflito pode ser bem descrito em termos econômicos, como busca pelo monopólio, concorrência, cálculos de ganhos e lucros, princípio da maximização dos benefícios e minimização das perdas. (GOMES, 2004, p. 53)

O campo jornalístico, para se estabelecer como tal, além das características citadas acima, tem que ter autonomia. Contudo, essa autonomia é relativa e está atrelada ao destaque do veículo no mercado, bem como à sua capacidade de firmar parceria com anunciantes. A autonomia advém da sustentação econômica. É preciso estar financeiramente bem para que o trabalho se desenvolva e para que os fracassos não provoquem uma instabilidade difícil de ser superada. Bourdieu (1997) trata disso:

O grau de autonomia de um órgão de difusão se mede sem dúvida pela parcela de suas receitas que provém da publicidade e da ajuda do Estado (sob a forma de publicidade ou de subvenção) e também pelo grau de concentração dos anunciantes. (BOURDIEU, 1997, p. 102-103)

O capital em disputa no campo do jornalismo é a autoridade jornalística, que, nesse caso, se traduz em credibilidade. Para alcançá-la, é preciso obedecer a regras básicas, como não mentir nem distorcer as informações veiculadas. Caso isso não seja cumprido, os próprios agentes do campo – jornalistas e empresas de mídia– tratam de estabelecer formas de punição. O objetivo principal do campo é o de produzir informações sobre a atualidade, com rapidez e dinamismo. Essa produção, embora tenha de receber também o aval do público, deve ser validada pelos jornalistas e pelas organizações. Gomes (2004) enfatiza isso:

O jornalismo se estabelece como campo, quando determina quais são os propósitos dos jornalistas, quais são os problemas *jornalísticos*, quais os métodos e as estratégias *jornalísticas*. Quando há um campo do jornalismo, são somente os agentes do campo do jornalismo, então, agentes engajados no mesmo jogo e por ele envolvidos, quem detêm os meios de avaliar os méritos de um trabalho jornalístico. (GOMES, 2004, p. 55-56)

2.2 Objetividade, notícia e critérios de noticiabilidade

A busca pela objetividade deve ser uma meta sempre presente no cotidiano dos jornalistas. A diferença entre o que é fato e o que é opinião deve estar clara nos textos publicados pela imprensa. Isso também é uma exigência do campo e contribui para que o profissional adquira respeito e lugar de fala.

O paradigma em questão é o da objetividade, que se caracteriza justamente pela separação entre fato e opinião, fato e emoção. No primeiro caso, o jornalista deve se abster de expressar suas ideias e comentários sobre os fatos, detendo-se a estes. No segundo, deve evitar revelar suas emoções, ou mesmo impedir que elas o levem a distorcer seu conhecimento da realidade. (GUERRA, 2003, p. 6)

Outra questão fundamental para os agentes do campo é a discussão acerca do que é notícia. Quais critérios são utilizados para que um fato ganhe o status de notícia? É sabido que toda informação que tem interesse público e que pode impactar na vida da sociedade, certamente, vai figurar nas páginas dos jornais mundo afora. Contudo, isso não basta para definir o que é notícia. Tanto um fato que é de interesse público pode ser considerado como tal quanto aquilo que é de interesse do público. Na verdade, para ser considerado como notícia, o fato deve atender a alguns critérios previamente estabelecidos no campo e ter noticiabilidade. Traquina (2005, p. 63) afirma: “Podemos definir o conceito de noticiabilidade como o conjunto de critérios e operações que fornecem a aptidão de merecer um tratamento jornalístico, isto é, possuir valor como notícia”. E, para possuir este “valor como notícia”, o fato deve ser atual e despertar a curiosidade das pessoas. Caso contrário, o interesse não será provocado.

Notícia é transmissão da experiência, articulação que transporta o fato a quem não o presenciou: matéria-prima da produção jornalística, o relato noticioso condensa a informação atual, verdadeira naquele momento, carregada de interesse humano e capaz de despertar a atenção e a curiosidade do maior número de pessoas possível. (JORGE, 2008, p. 24)

Os critérios de noticiabilidade são aspectos que determinam se um assunto tem ou não a competência para ser considerado como notícia. Eles são componentes da noticiabilidade e não atuam de forma isolada. Ou seja, numa notícia haverá mais de um critério de noticiabilidade, embora predomine aquele que vai provocar mais interesse público.

Os valores/notícia derivam de admissões implícitas ou de considerações relativas a:

- a. os caracteres substantivos das notícias; o seu *conteúdo*;
- b. a disponibilidade do material e os critérios relativos ao *produto* informativo;
- c. o *público*;
- d. a *concorrência*.

A primeira ordem de considerações concerne ao evento a ser transformado em notícia; a segunda diz respeito ao conjunto dos processos de produção e de realização; a terceira, à imagem que os jornalistas têm dos destinatários; e a última, às relações entre os meios de comunicação de massa presentes no mercado de informação. (WOLF, 2012, p. 207-208)

Os critérios de noticiabilidade são fundamentais em todo o processo de produção jornalística e de construção da notícia. De acordo com Traquina, foi o acadêmico italiano Mauro Wolf quem apontou os valores-notícia e estabeleceu a distinção entre os valores-notícia de seleção e os valores-notícia de construção. Os valores-notícia de seleção, por sua vez, apresentam dois subgrupos: os critérios substantivos e os critérios contextuais. Dentre os critérios substantivos (eles se referem à avaliação do acontecimento, sua importância e seu interesse como notícia) destacam-se a morte (segundo Traquina, onde há morte, há jornalistas. Portanto, esse é um importante valor-notícia, principalmente quando se pensa que coisas negativas atraem mais a atenção das pessoas), a notoriedade (se o fato acontece com alguém que é conhecido por grande parte do público, tem valor como notícia), a proximidade (tanto em termos geográficos quanto em termos culturais), a relevância (o fato tem que ser importante e ter relação com a vida das pessoas), a novidade (o fato tem que ser novo, atual), o fator tempo (que também está ligado à atualidade), a notabilidade (para Traquina, é a qualidade de ser visível, de ser tangível), o inesperado (aquilo que é surpreendente), o conflito ou a controvérsia (a quebra da normalidade desperta a curiosidade), a infração (refere-se à transgressão das regras).

Os critérios de noticiabilidade considerados “contextuais” são aqueles relacionados ao contexto do processo de produção das notícias, como a disponibilidade (que tem a ver com os recursos disponíveis pela empresa jornalística para fazer a cobertura de um determinado fato), o equilíbrio (não publicar, repetidas vezes, algo que não tem novidade), visualidade (uma fotografia ou qualquer outra imagem, principalmente na televisão, auxiliam a complementar as informações), a concorrência (as empresas jornalísticas são concorrentes e vivem correndo atrás da informação exclusiva) e o dia noticioso (nem todos os fatos do dia têm valor-notícia, o jornalismo tem que estar preparado para lidar com tal situação).

Outra categoria dos critérios de noticiabilidade são os valores-notícia de construção. Eles se referem à seleção dos elementos incluídos na elaboração da notícia. Integram esse grupo de valores a simplificação (quanto mais simples, mais a notícia é notada e compreendida), a amplificação (quanto mais amplificado é o acontecimento, a possibilidade de ser notado também aumenta), a personalização (quanto mais personalizado, mais o evento será notado. De acordo com uma máxima muito presente no universo jornalístico, “pessoas se interessam por pessoas”), a dramatização (quando um acontecimento tem elementos que possam despertar o lado emocional das pessoas) e a consonância (diz respeito ao fato de trazer informações novas para um contexto já conhecido).

No processo de construção da notícia, além de atender aos critérios de noticiabilidade citados, o jornalista tem que atentar para a hierarquização das informações de um determinado fato. Lage (2006) explica:

Os eventos estarão ordenados não por sua sequência temporal, mas por interesse ou importância decrescente, na perspectiva de quem conta e, sobretudo, na suposta perspectiva de quem ouve. Mais: a importância de cada evento será aferida em função do evento principal da série [...]. (LAGE, 2006, p. 22)

No jornalismo, essa forma de hierarquizar as informações é conhecida como pirâmide invertida. Os aspectos mais importantes da notícia são colocados no início do texto e as demais informações, consideradas menos relevantes, aparecem em seguida. Lage afirma que há três fases no processo de produção de uma notícia: a seleção dos eventos (está relacionada àquilo que o jornalista vai considerar importante de ser publicado), a ordenação dos eventos (tem a ver com a forma como acontecimento será contado, do aspecto mais importante para o menos importante. É a lógica da pirâmide invertida) e a nomeação (deve haver preocupação referente aos nomes que se atribuem às coisas).

O lide (o parágrafo de abertura da notícia) foi introduzido e visto como regra nesse processo de construção da notícia. Lage (2006, p. 28) define: “[...] o lide é o relato do fato principal de

uma série, o que é mais importante ou mais interessante”. E completa: “O lide, na síntese acadêmica de Harold Laswell, informa *quem fez o que, a quem, quando, onde, como, por que e para quê*” (LAGE, 2006, p. 29). O lide tem como função trazer as informações básicas do acontecimento já no primeiro parágrafo. A ideia é garantir que o leitor tenha informação dos aspectos fundamentais do fato.

O lide nasceu [...] como uma reação saudável à monumental chatice do nariz de cera, embora há [sic] quem diga que ele foi uma imposição industrial. Os anúncios entravam tarde nas páginas, obrigando os editores a cortar matérias sem muito critério – em geral pelo pé. Como muitas vezes a informação relevante estava no fim do texto, perdia-se o mais importante. Para superar isso, o essencial subiu para a cabeça da matéria. (MARTINS, 2011, p. 111)

2.3 Propriedades do jornalismo

Groth (2011) enumera quatro características essenciais que devem compor um jornal: periodicidade, universalidade, atualidade e publicidade. Segundo ele, as quatro propriedades estão relacionadas e dão sentido ao que ele denomina como “ciência dos jornais”:

Ao investigar a essência do objeto da Ciência dos Jornais, nós nos deparamos primeiro com a periodicidade como a característica manifesta e, portanto, imediatamente saliente e incondicionalmente evidente. Ao infiltrarmo-nos no conteúdo dos objetos, nós reconhecemos as características da universalidade e a nela contida atualidade, e por fim identificamos a qualidade da publicidade, que nos dá a direção, o objetivo da obra e com isso nos conduz ao seu sentido. (GROTH, 2011, p. 144)

De acordo com Groth, a periodicidade é uma característica essencial do jornalismo porque tem como intuito alcançar a simultaneidade do acontecimento e da notícia e não somente obedecer a uma regularidade de publicar um exemplar em intervalos exatamente iguais.

[...] a perfeição da periodicidade do jornal não é a sua regularidade estrita, o retorno exato da aparição no mesmo momento, não pode ser o seu ideal, mas sim a maior brevidade possível dos intervalos, a sequência mais rápida possível da sua republicação e, como nós veremos, com o objetivo – inalcançável na realidade – de *concomitância entre acontecimento e publicação*. (GROTH, 2011, p. 158)

A universalidade, para Groth, é a capacidade que os periódicos têm de falar sobre todas as áreas da vida e compreender o mundo objetivo. Este mundo a que ele se refere não é somente o físico, mas integra também a sociedade e a cultura. Groth (2011, p. 172) afirma: “Mediar o conhecimento de todas estas relevâncias de todas as áreas da vida e da cultura, da sociedade

em todas as suas partes, esta é hoje a tarefa do periódico”. E completa: “A universalidade é, na realidade, a capacidade de um objeto de extrair o seu conteúdo de toda a realidade da natureza, sociedade e cultura objetivas” (GROTH, 2011, p. 183).

A atualidade se refere ao fato de o jornal discutir o que é atual, presente e novo. De acordo com Groth, atual é aquilo que acontece no tempo presente e novo, o que uma pessoa não sabia e passa a saber.

Atual é aquilo que cai no presente ou tem uma relação com o presente. A atualidade recebe o seu momento subjetivo por assim dizer indiretamente, por meio do presente, que é sempre um presente para o ser humano, pois só este vive um ontem, um hoje e um amanhã. Novidade, pelo contrário, não é de maneira alguma um conceito temporal. Ela diz que o *sujeito* até agora não sabia de alguma coisa e agora o faz. Novidade designa, portanto, algo qualitativo, uma relação mental direta entre o sujeito e o objeto, o que era até o momento desconhecido. (GROTH, 2011, p. 224)

A atualidade é o tempo do jornal. A busca de informações atuais é um dos objetivos do campo jornalístico. “*O jornal é do dia e para o dia, esta é a sua função preciosa e necessária na sociedade moderna*” (GROTH, 2011, p. 254).

A publicidade, em Groth, tem dois significados: o de propagação e conhecimento de um tema (a publicidade atual) e o de acessibilidade geral (a publicidade potencial). O autor alemão enfatiza esse último para explicar que o jornal deve ser difundido da maior forma possível. Ele tem que chegar às pessoas, para ser lido por todos. Groth (2011, p. 263) ressalta: “A publicidade do jornal como sua característica essencial é, portanto, a acessibilidade a cada um e com isso a notoriedade de tudo aquilo que o jornal traz”.

2.4 Jornalismo político

A cobertura de política no jornalismo brasileiro passou por várias fases: da identificação como panfleto de alguns partidos, tendenciosa, velada e, por último, se aproximando do que se vê hoje, equilibrada. Nesse sentido, há, claramente, uma divisão do que é fato e do que é opinião. Isso não é uma regra, há muitos veículos que continuam praticando jornalismo sem a devida isenção, mas, de forma geral, algumas mudanças já ocorrem e são bastante significativas. Martins (2011, p. 13) declara: “O jornalismo político no Brasil passou por grandes mudanças nas últimas décadas. A mais importante delas é que, hoje em dia, a maior preocupação da cobertura é informar o leitor, e não convencê-lo a adotar determinadas ideias”. Em contrapartida, para Cook (2011), a cobertura trabalha com duas direções definidas:

De um lado, o noticiário de fato trabalha para enfatizar a ação oficial e, portanto, implicar o jornalismo mais profundamente no governo. De outro, as notícias apresentam e interpretam tais ações por meio de valores de produção acordados, que contêm uma política implícita nem sempre favorável aos atores oficiais. Consequentemente, a notícia é o resultado de negociações recorrentes entre fontes e jornalistas, cujos resultados diários beneficiam apenas certas alocações de valores. (COOK, 2011, p. 206)

De certa forma, o jornalismo político que se faz hoje carrega um pouco das características de todas as fases pelas quais passou. Na verdade, o que mudou mesmo, foi a participação do público na vigilância de tal prática. Atualmente, o poder de interferência do leitor é maior e ele é visto com mais importância por editores e donos de empresas jornalísticas, que são obrigados a agir de forma diferente do que se fazia no passado.

3. ANÁLISE DOS DADOS

3.1 A escolha do *corpus*

O presente trabalho tem como objetivo principal analisar a imagem de ACM Neto, atual prefeito de Salvador, construída nos dois principais jornais impressos da Bahia: Correio* e A Tarde. A escolha desses dois veículos se deu pelo fato de ambos serem os mais lidos no estado, de acordo com dados do Instituto Verificador de Circulação (IVC), entidade sem fins lucrativos de auditoria de mídia impressa e *on-line*, à qual as duas publicações são filiadas. Tais dados apontam que, até agosto de 2013, a média de circulação do Correio* foi de 50.068 exemplares por dia; a do A Tarde, 34.182 (a tabela com essas informações está no ANEXO A).

O *corpus* deste trabalho é formado por edições dos jornais citados acima, dos cem primeiros dias de 2013, período de “lua de mel”, pois as coisas ainda estão se estabelecendo e as expectativas são grandes. No entanto, a edição de 11 de abril, do Correio*, foi usada na análise, pois o balanço dos cem dias de governo de ACM Neto, feito pelo jornal, foi publicado nessa data. O principal critério que serviu de escolha para que cada edição dos jornais fosse selecionada para integrar a análise era a de que ela mencionasse ou fizesse referência a ACM Neto na capa. Qualquer menção ao prefeito de Salvador foi selecionada nesta monografia, respeitando a regra da exaustividade (seleção de todos os jornais que atendiam ao critério estabelecido até a data citada) e a da homogeneidade (os jornais foram escolhidos seguindo os mesmos critérios), indicações previstas na análise de conteúdo. As legendas não foram levadas em consideração neste trabalho, pois são unidades que acompanham outra forma textual, a fotografia. Passagens do tipo “prefeito ACM Neto” ou “ACM Neto, prefeito” foram consideradas, cada uma, como citação única. Ao todo, 42 capas foram compiladas: 29 edições (em cem dias) do A Tarde e 13 (em cem dias) do Correio*.

3.2 Quem é ACM Neto

Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Neto, ACM Neto, nasceu em Salvador em 26 de janeiro de 1979 e é formado em direito pela Universidade Federal da Bahia. Aos 26 anos, tornou-se o deputado federal mais votado da história da Bahia. Em 2006, alcançou 26 mil votos para a Câmara Federal, superando a própria marca do passado. Foi líder da bancada do Democratas na Câmara, vice-presidente e corregedor nos anos de 2009 e 2010. Nesse mesmo ano, elegeu-se novamente como deputado federal, obtendo, mais uma vez, a maior votação no estado. Em 2012, elegeu-se prefeito de Salvador, com gestão que vai até 2016.

3.3 Metodologia de pesquisa

A metodologia de pesquisa aplicada foi a análise de conteúdo, técnica de investigação oriunda dos Estados Unidos, no começo do século XXI. A análise de conteúdo se consolidou por sua objetividade, capaz de gerar dados quantitativos. Bardin (1977, p. 15) explica a origem da metodologia: “O primeiro nome que de facto [sic] ilustra a história da análise de conteúdo é o de H. Lasswell: fez análises de imprensa e de propaganda desde 1915 aproximadamente [...]”. Embora faça uma descrição quantitativa, a análise de conteúdo não prescinde de aspectos qualitativos. É, como afirma Heloiza Herscovitz (2010), uma forma de obter melhores resultados com o estudo:

A identificação sistemática de tendências e representações obtém melhores resultados quando emprega ao mesmo tempo a análise quantitativa (contagem de frequências do conteúdo manifesto) e análise qualitativa (avaliação do conteúdo latente a partir do sentido geral dos textos, do contexto onde aparece, dos meios que o veiculam e/ou dos públicos aos quais se destina). (HERSCOVITZ, 2010, p. 127)

Como o presente trabalho se propõe a fazer uma análise da imagem de ACM Neto construída nos jornais Correio* e A Tarde, nos primeiros cem dias de 2013, a categorização usada terá como base as pesquisas realizadas pelo DOXA, Laboratório de Pesquisa em Comunicação Política e Opinião Pública, da Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ). Desde 1996, o DOXA investiga processos eleitorais e de formação da opinião pública. Para identificar a imagem de ACM Neto nos jornais analisados, será utilizada a seguinte classificação:

- a) **Positiva:** menção que apresentar promessa, elogio e ação favorável ao governo;
- b) **Negativa:** menção que apresentar crítica relacionada ao trabalho desenvolvido pelo prefeito, constatação de promessa não cumprida e ação desfavorável ao governo;
- c) **Neutra:** menção que fale do prefeito, mas que seja indiferente à atuação dele na prefeitura.

As unidades de registro utilizadas na análise dos jornais serão:

- a) Tipo textual: manchete, chamada, chapéu, antetítulo, subtítulo, olho;
- b) Referência nominal+ adjetivo/locução adjetiva;
- c) Referência nominal+ declaração (discurso direto/discurso indireto);
- d) Referência nominal+ núcleo de sujeito simples (verbo/locução verbal);

- e) Referência nominal+ núcleo de sujeito composto (verbo/locução verbal);
- f) Referência nominal+ complemento verbal/nominal/agente da passiva.

A “referência nominal” deve ser entendida como a identificação dos diferentes nomes que os jornais utilizaram para se referir a ACM Neto, tais como “Neto”, “ACM Neto” e “prefeito”. Por uma questão de padronização e para ficar mais compreensível, a referência nominal escolhida para designar o prefeito de Salvador neste trabalho foi “ACM Neto”. Ou seja, em todos os quadros de análise há “ACM Neto+ a unidade de registro em questão”. Por exemplo: ACM Neto+ adjetivo/locução adjetiva.

O que foi considerado como “chamada”, nesta monografia, engloba também o texto que acompanha esse tipo textual. Isso se deu por causa de algumas dúvidas de definição que existem na literatura especializada. Em seu Manual da Redação, A Folha de S. Paulo (2001, p. 57-58), por exemplo, define assim: “Texto curto na **Primeira Página**, resume as informações publicadas pelo jornal a respeito de um assunto. Remete o leitor para as páginas que trazem a cobertura extensiva. Mais do que qualquer outro, é um texto jornalístico que exige frases curtas, secas, substantivas”. É importante ressaltar que essas dificuldades de definição acontecem também com outras tipologias constantes nos jornais. Nesse sentido, em vez de usar o termo “título”, este trabalho usa ‘manchete’.

3.4 Análise do Correio*

O Correio* foi fundado em 20 de dezembro de 1978. Em agosto de 2008, passou por uma reforma gráfica e editorial que o fez conquistar a liderança e superar as vendas do A Tarde, principal concorrente no estado. A reforma trouxe também a mudança de marca: antes, o jornal usava “Correio da Bahia”; hoje, usa apenas “Correio*” (exatamente dessa forma, com o asterisco) e traz o lema “O que a Bahia quer saber”. O periódico aposta em promoções, como distribuição de álbuns de figurinhas, CDs e DVDs, para fidelizar os leitores. De segunda a sábado, custa R\$ 0,75; no domingo, R\$ 1,50. O Correio* integra a Rede Bahia, um grupo empresarial que possui sites, emissoras de rádio e de TV. De acordo com informações presentes no site do jornal, a Rede Bahia não atua somente no ramo de comunicação:

Composta por 14 empresas, a Rede Bahia é um grupo empresarial que atua dentro e fora da Bahia, nos segmentos de Mídia, Conteúdo e Entretenimento, Desenvolvimento de Novos Negócios, além do setor

de Construção Civil. Suas empresas de comunicação constituem o maior grupo do Norte e Nordeste.

Ao falar do Correio*, o site afirma: “[...] o CORREIO tem compromisso unicamente com a verdade e com o leitor”. Em entrevista concedida através de e-mail (ANEXO B) para este trabalho, Sérgio Costa, diretor de redação do jornal, afirmou que o Correio* atinge todos os públicos e os leitores refletem a pirâmide social brasileira: a maioria, 51%, da classe C e 45%, da AB. De acordo com ele, os demais são da D e E. Sérgio disse também que o Correio* vende cerca de 60 mil exemplares por dia, sendo que um terço dessa quantidade é de assinatura. Ou seja, 20 mil. Quanto à linha editorial, o diretor foi taxativo: “O Correio é um jornal regional, sem ser provinciano. Seu foco é o conteúdo local, com ênfase para cidade, polícia, esporte e entretenimento”. Indagado sobre a ausência de uma editoria específica de política no jornal que dirige, ele explicou: “O Correio tem todas as editorias de qualquer jornal, só que organizadas para a produção. Na edição, temos espaço fixo por tema para esporte e cultura/entretenimento. Todos os outros, inclusive política, brigam por mais espaço todos os dias. Vence o critério jornalístico e o de interesse do público”.

A análise proposta neste trabalho começa com o estudo das edições do Correio* publicadas até 11 de abril de 2013. Ao todo, foram 13 jornais.

- Mês de referência: janeiro de 2013

1) Data: 1º de janeiro de 2013

Manchete: Salvador otimista com novo **prefeito**

Subtítulo: Pesquisa Futura aponta que quase 70% dos moradores da capital acreditam que gestão de **ACM Neto** será melhor que atual. Saúde é prioridade.

Chamada: **Neto** manda mensagem à população pelas redes sociais

Quadro 1: Análise do Correio* - 1º de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto	ACM Neto	ACM Neto	ACM Neto	ACM Neto
	+	+	+	+	+
	adjetivo/locução	declaração (discurso direto)	núcleo de sujeito	núcleo de sujeito composto	complemento verbal/nominal/

	adjetiva	(DD)/discurso indireto (DI)	simples (verbo/loc. verbal)	(verbo/loc. verbal)	agente da passiva
Manchete	novo prefeito	-	-	-	Salvador otimista com <u>novo</u> <u>Prefeito</u>
Subtítulo	gestão de ACM Neto será melhor que atual	-	-	-	-
Chamada	-	-	Neto manda... (presente do indicativo)	-	-

A manchete desta edição do Correio* é fruto de uma pesquisa que, segundo o jornal, foi realizada pelo Instituto Futura, entre 16 e 26 de novembro de 2012. No período citado, ACM Neto (Democratas-DEM) já tinha sido eleito prefeito de Salvador, no 2º turno das eleições, com, de acordo com os dados disponíveis no site do Tribunal Regional Eleitoral da Bahia, 53,51% dos votos válidos. O democrata obteve 717.865 votos e Nelson Pelegrino (Partido dos Trabalhadores-PT), 623.734. Com tal manchete, o Correio* afirma que os cidadãos de Salvador estão mais esperançosos em relação ao trabalho que será desenvolvido pelo novo chefe do Executivo, isso justifica o uso do adjetivo “otimista”. Na chamada, a escolha do verbo “mandar” (em vez de “enviar”, que seria mais adequado para o contexto da oração), já é um indício da autoridade atribuída ao prefeito pelo jornal. Considerando os textos da capa e seguindo a classificação adotada aqui, a imagem de ACM Neto nesta edição do Correio* é **positiva**, uma vez que as citações são favoráveis ao político e à gestão.

2) Data: 2 de janeiro de 2013

Antetítulo: **ACM Neto** inicia era de austeridade

Manchete: ‘Está proibido o toma lá da cá em Salvador’

Subtítulo: Novo **prefeito** toma posse e, em discurso diante da prefeitura, diz que só aceita ‘ficha limpa’ na sua gestão ao prometer tolerância zero com a corrupção

Chamada: ‘Vamos resgatar a autoestima e a alegria’ **ACM Neto**, em artigo

Chamada: **Prefeito** e secretários vão à periferia amanhã

Quadro 2: Análise do Correio* - 2 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/ locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/ nominal/ agente da passiva
Antetítulo	ACM Neto inicia era de austeridade	-	ACM Neto inicia... (presente do indicativo)	-	-
Manchete	-	‘Está proibido o toma lá dá cá em Salvador’ (DD)	-	-	-
Subtítulo	Novo	diz que só aceita ‘ficha limpa’ na sua gestão (DI)	Novo prefeito toma... (presente do indicativo) * e diz... (pres. do ind.) * ao prometer tolerância	-	-

			zero... (infinitivo pessoal)		
Chamada	-	ACM Neto: Vamos resgatar a autoestima e a alegria (DD)	-	-	-
Chamada	-	-	-	Prefeito e secretários vão... (presente do ind.)	-

Nesta edição, o Correio* focou nas decisões que, de acordo com o jornal, ACM Neto anunciou na cerimônia de posse para a sua gestão. Quando afirma que o prefeito vai iniciar “era de austeridade”, o jornal ratifica um dos discursos mais frequentes de ACM Neto durante a campanha eleitoral, que era o de “arrumar a casa”. Os textos da manchete e do subtítulo têm o mesmo viés. Na chamada “Vamos resgatar a autoestima e a alegria”, trecho de artigo de ACM Neto, o Correio* destaca o lado “salvador da pátria” do político. O periódico traz promessas, declarações do prefeito e ações favoráveis ao governo, por isso, a imagem dele é **positiva**.

3) Data: 3 de janeiro de 2013

Manchete: A era **Neto**

Chamada: Lous e Pddu – **Prefeito** cria um grupo de trabalho para revisar leis polêmicas sobre ocupação da orla e área da Fonte Nova.

Quadro 3: Análise do Correio* - 3 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/	ACM Neto + declaração (discurso	ACM Neto + núcleo de	ACM Neto + núcleo de sujeito	ACM Neto + complemento verbal/
---------------------	-----------------------------	--	-----------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

	locução adjetiva	direto (DD)/ discurso indireto (DI)	sujeito simples (verbo/loc. verbal)	composto (verbo/loc. verbal)	nominal/ agente da passiva
Manchete	-	-	-	-	A era <u>Neto</u>
Chamada	-	-	Prefeito cria... (presente do indicativo)	-	-

A edição de 3 de janeiro do Correio* manteve uma imagem bastante equilibrada de ACM Neto, embora todo o contexto remeta o leitor para uma visão **positiva** do político. Isso se dá logo na manchete, que fala, precipitadamente, de uma “era Neto”. A chamada presente na primeira página revela o caráter vigilante da gestão de ACM Neto, pois, no terceiro dia de gestão, já se preocupou em criar grupo de trabalho para revisar leis polêmicas. Ou seja, começou a administração mostrando trabalho.

4) Data: 16 de janeiro de 2013

Antetítulo: Saúde alarma **prefeito**: ‘Está um caos’

Manchete: Postos sem médicos e sem manutenção

Subtítulo: **ACM Neto** determina convocação de concursados e antecipa pagamentos depois de constatar situação dramática das unidades de saúde

Quadro 4: Análise do Correio* - 16 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/ locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI)	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/ nominal/ agente da passiva

Antetítulo	-	Prefeito: 'Está um caos' (DD)	-	-	Saúde alarma <u>prefeito</u>
Subtítulo	-	-	ACM Neto determina/ antecipa... (pres. do indicativo) * depois de constatar... (infinitivo pessoal)	-	-

Nesta edição, o equilíbrio permanece, mas os textos constantes na primeira página trazem citações que são favoráveis ao governo de ACM Neto. O caráter vigilante do antetítulo “Saúde alarma prefeito: ‘Está um caos’”, demonstra um gestor consciente do problema e disposto a resolvê-lo. Isso fica evidente no texto do subtítulo. A predominância da voz ativa (“ACM Neto determina/antecipa”) indica o sujeito agente. Portanto, a imagem do político é **positiva**.

5) Data: 18 de janeiro de 2013

Chapéu: Lavagem do Bonfim

Chamada: **ACM Neto** estreia na festa como **prefeito** e centraliza as atenções

Quadro 5: Análise do Correio* - 18 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/ locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/ nominal/ agente da passiva
-------------------------	--	---	---	--	--

		(DI)			
Chamada	-	-	ACM Neto estreia/ centraliza... (pres. do ind.)	-	ACM Neto estreia na festa como <u>prefeito...</u>

Nesta edição, a imagem de ACM Neto é **positiva**, porque o Correio* destaca a importância do prefeito ter ido ao evento (Lavagem do Bonfim) na condição de prefeito; enfatizando que ele “centralizou” as atenções. O texto favorece a gestão do prefeito, pois indica que a popularidade dele é grande.

6) Data: 27 de janeiro de 2013

Chapéu: Festa em família

Chamada: **O prefeito ACM Neto** comemora 34 anos e faz um balanço do primeiro mês de governo

Quadro 6: Análise do Correio* - 27 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	Prefeito ACM Neto comemora/ faz... (pres. do ind.)	-	-

Nesta edição do Correio*, a imagem de ACM Neto é **neutra**, uma vez que não há nenhuma avaliação em relação ao democrata no texto da chamada e a citação é indiferente à atuação dele na prefeitura.

- Mês de referência: fevereiro de 2013

7) Data: 2 de fevereiro de 2013

Antetítulo: Coleta no centro é investigada

Manchete: Lixo revirado

Subtítulo: **Neto** manda suspender pagamento de empresa responsável pela limpeza na região, exonera o chefe da Limpurb na área e vai multar sujeitos

Quadro 7: Análise do Correio* - 2 de fevereiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Subtítulo	-	-	Neto manda suspender... (loc. verbal/pres. do ind.) * exonera (pres. do ind.) * vai multar (loc.	-	-

			verbal/pres. do ind.)		
--	--	--	--------------------------	--	--

Nesta edição, a imagem de ACM Neto é **positiva**. O texto mostra que o prefeito de Salvador não dá espaço para que coisas erradas aconteçam na sua gestão. A matéria de capa é uma espécie de resposta ao problema da grande concentração de lixo no centro da cidade, noticiada na edição anterior, de 1º de fevereiro, cuja manchete afirmava: “Até o gari joga lixo no Centro”. Mais uma vez, o uso do verbo “mandar”, na voz ativa, demonstra a autoridade do prefeito (“Neto manda suspender...”).

8) Data: 8 de fevereiro de 2013

Chapéu: No reino da Folia

Chamada: Governador e **prefeito** entregam cidade para o Rei Momo e Chiclete arrasta multidão

Quadro 8: Análise do Correio* - 8 de fevereiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	-	Governador e prefeito entregam... (pres. do indicativo)	-

Nesta edição do Correio*, a imagem de ACM Neto é **neutra**. O texto da chamada é indiferente à atuação dele na prefeitura.

9) Data: 13 de fevereiro de 2013

Manchete: **Neto** quer Carlos Gomes sem trios

Subtítulo: **Prefeito** vai propor inversão para que desfiles comecem na Rua Chile

Quadro 9: Análise do Correio* - 13 de fevereiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Manchete	-	-	Neto quer... (pres. do ind.)	-	-
Subtítulo	-	-	Prefeito vai propor... (loc. verbal)	-	-

A manchete desta edição do Correio* – Neto quer Carlos Gomes sem trios – traz o verbo “querer” no presente do indicativo, num tom afirmativo, dando poder de decisão ao prefeito, como se a alteração do circuito não dependesse de outros fatores, apenas do desejo dele. O subtítulo ameniza o tom, principalmente por causa do uso da locução verbal “vai propor”, que sugere diálogo, debate. Os textos presentes na primeira página falam da proposta do político para melhorar o Carnaval de Salvador e são favoráveis ao governo. Portanto, a imagem é **positiva**.

10) Data: 14 de fevereiro de 2013

Chamada: **Neto** confirma mudanças no circuito avenida

Quadro 10: Análise do Correio* - 14 de fevereiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	Neto confirma... (pres. do ind.)	-	-

O texto da chamada fala de uma decisão do prefeito para melhorar o Carnaval. É um plano para a festa de 2014. Como se trata de uma promessa, a imagem de ACM Neto é **positiva**.

- Mês de referência: março de 2013

11) Data: 28 de março de 2013

Chapéu: Aeroclube implodido

Chamada: **Prefeito** diz que shopping na orla vai abaixo para ser substituído por novo projeto de área comercial

Quadro 11: Análise do Correio* - 28 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva

Chamada	-	Prefeito diz que shopping na orla vai abaixo para ser substituído por novo projeto de área comercial (DI)	Prefeito diz... (pres. do ind.)	-	-
---------	---	---	---------------------------------	---	---

Nesta edição, como se trata de uma promessa e levando em consideração a classificação estabelecida, a imagem de ACM Neto no Correio* é **positiva**, pois traz uma proposta atribuída a ele para reaproveitar o espaço do shopping Aeroclub.

- Mês de referência: abril de 2013

12) Data: 6 de abril de 2013

Antetítulo: Wagner e **Neto** fecham acordo do metrô

Manchete: Salvador nos trilhos

Subtítulo: Melhoria da mobilidade urbana tem luz no fim do túnel. Prefeitura passa a gestão para o estado, e Dilma libera R\$ 2 bilhões

Chapéu: Lapa

Chamada: **Prefeito** diz que estação será privatizada. A de Pirajá passa para o estado

Quadro 12: Análise do Correio* - 6 de abril de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/	ACM Neto + núcleo de sujeito simples	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc.	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da
---------------------	---	---	---	--	---

		discurso indireto (DI)	(verbo/loc. verbal)	verbal)	passiva
Antetítulo	-	-	-	Wagner e Neto fecham acordo do metrô (pres. do ind.)	-
Chamada	-	Prefeito diz que estação será privatizada (DI)	Prefeito diz... (pres. do ind.)	-	-

Na edição de 6 de abril do jornal Correio*, a imagem de ACM Neto é **positiva**, pois fala de um acordo fechado entre ele e o governador Jaques Wagner para colocar, literalmente, o metrô nos trilhos. A capital baiana virou motivo de piada por ter um projeto de construção de linha de metrô que dura 14 anos, completados em janeiro deste ano. A atitude é favorável ao governo de ACM Neto.

13) Data: 11 de abril de 2013

Chapéu: Morador fiscalizará ação da prefeitura

Manchete: Barra terá passeio sem meio-fio e sem carros.

Subtítulo: Ao completar 100 dias, **ACM Neto** detalha seu projeto para a orla, elogia parceria com Wagner e anuncia call center para ouvir os bairros

Quadro 13: Análise do Correio* - 11 de abril de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD))/discurso	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva

		indireto (DI)	verbal)		
Subtítulo	-	-	ACM Neto detalha/ elogia/ anuncia... (pres. do ind.)	-	-

Nesta edição, o Correio* divulga informações que são favoráveis ao governo de ACM Neto, pois elas evidenciam o ritmo de trabalho do prefeito, detalhando projetos e prometendo sistema de *call center* para que o cidadão fale dos problemas do bairro onde mora, tornando-se um participante ativo da gestão. A imagem do político é **positiva**.

3.5 Análise do A Tarde

O A Tarde foi fundado por Ernesto Simões Filho em 15 de outubro de 1912 e faz parte do Grupo A Tarde, um conglomerado de mídia que possui o jornal Massa!, o Mobi A Tarde, a emissora de rádio A Tarde FM, a Agência A Tarde e Serviços Gráficos. Essas informações foram adquiridas através do site do jornal A Tarde, na seção “Empresas do Grupo”. Vale ressaltar que, na relação das empresas, o site não cita o portal A Tarde.com nem a revista Muito como integrantes do grupo. Também não há nada a respeito da linha editorial do jornal, tampouco do seu público-alvo na página da internet. Houve tentativas de contato com o diretor de redação do A Tarde, Vaguinaldo Marinheiro, a fim de adquirir mais informações sobre o periódico, mas elas não foram bem-sucedidas. Ele não respondeu o e-mail nem a mensagem enviada via Facebook. Na Bahia e em Sergipe, nos dias úteis, o A Tarde custa R\$ 2,00; e aos domingos, R\$ 3,00. Em outros estados, custa R\$ 4,00 nos dias úteis; aos domingos, R\$ 5,00. Nesta segunda parte da análise, 29 capas do A Tarde serão estudadas. As edições selecionadas são do período de 2 de janeiro a 10 de abril de 2013.

- Mês de referência: janeiro de 2013

14) Data: 2 de janeiro de 2013

Chapéu: Posse

Antetítulo: **Democrata** promete trabalhar por grandes projetos para a cidade e combater a corrupção

Manchete: **Neto** diz que não será um ‘mero síndico’ de Salvador.

Chamada: A posse de **ACM Neto** (DEM) como **prefeito** de Salvador foi marcada por empurra-empurra e confusão na Câmara Municipal. Pelo menos quatro vereadores chegaram a ser barrados, mas foram socorridos por um oficial da PM. Saudado com gritos de “ACM voltou”, em referência ao avô, **Neto** prometeu fazer um governo austero e lutar contra a corrupção e o fisiologismo. **Ele** também ressaltou que “um prefeito não pode se contentar apenas em ser um mero síndico” e disse que trabalhará por grandes projetos para Salvador. O primeiro decreto foi para empossar os 12 secretários municipais. Hoje, serão divulgados mais 30. Após a cerimônia, **Neto** recebeu o cargo de João Henrique, que declarou ter feito o “máximo possível” pela cidade.

Quadro 14: Análise de A Tarde - 2 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/ locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/ nominal/ agente da passiva
Antetítulo	-	-	Democrata promete trabalhar/combater (loc. verbal)	-	-
Manchete	Neto: ‘mero síndico’	Neto diz que não será ‘mero síndico’ de Salvador (DI)	Neto diz... (pres. do ind.)	-	-
Chamada	Neto: governo austero * Ele: mero síndico	Ele também ressaltou que “um prefeito não pode se contentar apenas em	Neto prometeu fazer/lutar... (loc. verbal) * Ele também ressaltou... e disse... (pret.perf. do ind.) / que trabalhará... (fut.	-	-

		ser um mero sindico” (DD) e disse que trabalhará por grandes projetos para Salvador (DI)	do pres. do ind.) * Neto recebeu... (pret. perf. do ind.)		
--	--	---	---	--	--

A reportagem desta edição dá destaque à posse de ACM Neto. O texto fala sobre a postura que o prefeito adotará na condição de chefe do Executivo municipal. Em geral, prevaleceu uma imagem **positiva** do político. Isso se justifica pelo destaque dado às promessas feitas por ACM Neto: “Democrata promete trabalhar por grandes projetos para a cidade e combater a corrupção” e “Neto prometeu fazer um governo austero e lutar contra a corrupção e o fisiologismo” Vale ressaltar que o A Tarde noticia um “empurra-empurra” na cerimônia de posse. O Correio* não fez menção a isso.

15) Data: 3 de janeiro de 2013

Chapéu: Administração

Antetítulo: **Prefeito** determina recadastramento de servidores para que voltem a postos de origem

Manchete: **Neto** suspende pagamento das dívidas de João Henrique

Chamada: **O prefeito de Salvador, ACM Neto** (DEM), suspendeu temporariamente o pagamento de R\$ 305 milhões em dívidas contraídas na gestão do ex-prefeito João Henrique (PP), inscritas na rubrica restos a pagar. Também deixarão de ser pagas por tempo indeterminado as despesas de exercícios anteriores, cujos valores serão calculados. A Secretaria Municipal da Fazenda auditará as dívidas em 30 dias. A prefeitura contingenciará o orçamento 2013, considerado irreal por **ACM Neto**. “As despesas estão subestimadas e as receitas superestimadas”, disse. O contingenciamento só não atingirá áreas de educação, saúde e pagamento de pessoal. Dentre os 39 decretos assinados ontem, estão os que suspendem contratações e o que determina a realização do recadastramento de servidores para

que eles voltem aos cargos de origem. Só na área de educação, 2.500 funcionários estão fora de função.

Olho: “Ao meu ver, muitas despesas foram contraídas de maneira irresponsável”, **ACM Neto, prefeito**

Chamada: Ex-secretária da Segurança vai para a Limpurb

Chamada: **O prefeito ACM Neto** nomeou a ex-secretária da Segurança Kátia Alves para a presidência da Empresa de Limpeza Urbana de Salvador (Limpurb). Em 2002, Kátia foi acusada de participar de suposto esquema de escutas telefônicas ilegais, mas foi absolvida em dezembro de 2012. Mestre em gestão de empresas, Kátia foi diretora da Embasa. **Neto** nomeou o administrador Humberto Viana como ouvidor-geral do município.

Quadro 15: Análise de A Tarde - 3 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Antetítulo	-	-	Prefeito determina... (pres. do ind.)	-	-
Manchete	-	-	Neto suspende... (pres. do ind.)	-	-
Chamada	-	“As despesas estão subestimadas e as receitas superestimadas” (DD)	O prefeito de Salvador, ACM Neto (DEM) suspendeu... (pret. perf. do ind.)	-	A prefeitura contingenciará o orçamento 2013, considerado irreal <u>por ACM Neto</u>
Olho	-	“Ao meu ver, muitas despesas	-	-	-

		foram contraídas de maneira irresponsável” (DD)			
Chamada	-	-	O prefeito ACM Neto nomeou... * Neto nomeou... (pret. perf.do ind.)	-	-

Os textos da primeira página desta edição de A Tarde falam sobre as decisões tomadas pelo prefeito para organizar a gestão. O jornal destaca a informação sobre o contingenciamento do orçamento 2013, que ACM Neto considera irreal. O uso do verbo “determina” no antetítulo dá um tom incisivo à ação do prefeito. Nesta edição, a imagem de ACM Neto é **positiva**.

16) Data: 4 de janeiro de 2013

Chapéu: Prefeitura

Antetítulo: **ACM Neto** convoca reunião de emergência e diz que vai acompanhar o rescaldo do prédio hoje de manhã. Matrículas dos alunos não serão prejudicadas

Manchete: Incêndio destrói sede histórica da Secretaria Municipal de Educação.

Chamada: Um incêndio que começou por volta das 22h, na coordenação de administração escolar, destruiu a sede da Secretaria Municipal de Educação, no Parque Solar Boa Vista, no Engenho Velho de Brotas. Três unidades dos bombeiros foram enviadas para conter as chamas, que consumiram o prédio histórico, onde morou o poeta Castro Alves. **O prefeito ACM Neto** e o secretário João Carlos Bacelar anunciaram que farão reunião de emergência hoje para avaliar os prejuízos e tomar providências. As matrículas não serão prejudicadas. Empresários da construção civil e do comércio estão preocupados com a suspensão do pagamento da dívida da prefeitura. Já os servidores estão insatisfeitos com o fim do “turnão”.

Quadro 16: Análise de A Tarde - 4 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto	ACM Neto +	ACM Neto	ACM Neto +	ACM Neto +
---------------------	-----------------	----------------------	-----------------	----------------------	----------------------

	+ adjetivo/ locução adjetiva	declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))	+ núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	complemento verbal/ nominal/ agente da passiva
Antetítulo	-	ACM Neto convoca reunião de emergência e diz que vai acompanhar rescaldo do prédio hoje de manhã (DI)	ACM Neto convoca reunião de emergência e diz que vai... (pres. do ind.)	-	-
Chamada	-	O prefeito ACM Neto e o secretário João Carlos Bacelar anunciaram que farão reunião de emergência hoje para avaliar os prejuízos e tomar providências (DI)	-	O prefeito ACM Neto e o secretário João Carlos Bacelar anunciaram... (pret. perf.do ind.) * que farão... (futuro do presente do ind.)	-

Esta edição do A Tarde destaca o incêndio que atingiu o prédio da Secretaria Municipal da Educação. Os textos que se referem a ACM Neto falam de um prefeito combativo (“ACM Neto convoca reunião de emergência e diz que vai acompanhar o rescaldo do prédio hoje de manhã) e preocupado em resolver o problema (“O prefeito ACM Neto e o secretário João Carlos Bacelar anunciaram que farão reunião de emergência hoje para avaliar os prejuízos e

tomar providências”). Como os textos desta capa são favoráveis à gestão do prefeito, a imagem dele é **positiva**.

17) Data: 5 de janeiro de 2013

Chapéu: Educação

Antetítulo: **O prefeito ACM Neto** diz que todos os documentos que foram queimados serão recuperados

Manchete: Comissão de vereadores vai apurar fogo em secretaria

Chamada: Nove vereadores de oposição anunciaram a criação de comissão especial suprapartidária para acompanhar a apuração sobre o incêndio que atingiu a Secretaria Municipal da Educação. O grupo cobrou investigação minuciosa da polícia Técnica e do Corpo de Bombeiros. O vereador Henrique Carballal (PT) considerou “estranho” o fato de o fogo ter atingido o setor de contratos da secretaria, que era alvo de investigação do Ministério Público por suspeita de irregularidade de repasses. De acordo com **o prefeito ACM Neto**, “quase 100% dos documentos do órgão foram preservados, porque os papéis referentes à ação orçamentária foram informatizados até 2011”. “Metade dos documentos de 2012 está salva e a outra parte será resgatada”, disse. O governador Jaques Wagner informou que o prédio, que é tombado e pertence ao Estado, será reconstruído obedecendo aos critérios do Instituto do Patrimônio Histórico.

Quadro 17: Análise de A Tarde - 5 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Antetítulo	-	O prefeito ACM Neto diz que todos os documentos que foram queimados serão	O prefeito ACM Neto diz... (pres. do ind.)	-	-

		recuperados (DI)			
Chamada	-	De acordo com o prefeito ACM Neto, “quase 100% dos documentos do órgão foram preservados, porque os papéis referentes à ação orçamentária foram informatizados até 2011” (DD) * “Metade dos documentos de 2012 está salva e a outra parte será resgatada” (DD)	disse (pret. perf. do ind.)	-	-

Nesta edição, a imagem de ACM Neto no A Tarde é **positiva**, pois o jornal fala que, mesmo com a comissão de vereadores desconfiando da motivação do incêndio no prédio da Secretaria Municipal da Educação, o prefeito assegura que os documentos serão recuperados. Segundo o A Tarde, ACM Neto afirmou: “Metade dos documentos de 2012 está salva e a outra parte será resgatada”. Ou seja, o prefeito esclarece que não tem nada a temer.

18) Data: 8 de janeiro de 2013

Chapéu: Despesas

Chamada: **Neto** manda cortar 25% de orçamento municipal

Chamada: **ACM Neto** decidiu cortar 25% do orçamento enviado à Câmara por João Henrique. Só estão mantidas as verbas para as secretarias de Saúde e Educação e para pagamento de pessoal. O detalhamento dos cortes será feito hoje pelo secretário da Fazenda. Presidente da Associação dos Auditores Fiscais, Francisco Iglesias, diz que o valor do contingenciamento é alto e que a prefeitura terá dificuldades de cumprir a meta, já que tem saldo de R\$ 305 milhões em restos a pagar.

Quadro 18: Análise de A Tarde - 8 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/ locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	Neto manda cortar... (loc. verbal.)	-	-
Chamada	-	-	ACM Neto decidiu cortar” (loc. verbal)	-	-

Os textos da primeira página desta edição do A Tarde falam sobre o contingenciamento realizado pelo prefeito para tentar equilibrar o orçamento anual do município. Como tal decisão tem o intuito de evitar gastos necessários, a imagem de ACM Neto é **positiva**.

19) Data: 9 de janeiro de 2013

Chapéu: Prefeitura

Antetítulo: Secretário da Fazenda detalha contingenciamento de verbas e diz que 2013 será ‘um ano difícil’

Manchete: Orçamento municipal terá corte de R\$ 160 milhões

Chamada: O corte no orçamento municipal de 2013 será de R\$ 160 milhões, segundo o secretário da Fazenda, Mauro Ricardo Costa. O valor representa 25% do total de R\$ 637 milhões das dotações orçamentárias, excluindo as despesas com saúde, educação, pessoal e Câmara Municipal. Além do corte nos recursos do Tesouro Municipal, a prefeitura vai contingenciar dotações vinculadas a convênios com entes como o governo federal, num total de R\$142,8 milhões. O objetivo é só gastar o recurso quando essas verbas forem liberadas. “Não vamos permitir que a prefeitura gaste o que não tem”, diz Costa. Cada secretário definirá onde haverá cortes, mas **ACM Neto** orientou-os para que revisem contratos de locação de veículos e com empresas de mão de obra terceirizada. Mauro Ricardo Costa informou que a dívida do município pode chegar a R\$ 400 milhões, mas os pagamentos estão suspensos. Segundo ele, caso isso não fosse feito, a prefeitura não teria como prestar serviços essenciais, como coleta de lixo. “Teremos um ano difícil”, concluiu.

Quadro 19: Análise de A Tarde - 9 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/ locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/ nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	ACM Neto orientou-os... (pret. perf. do ind.)	-	-

Esta edição do A Tarde fala do contingenciamento nas contas da prefeitura e menciona uma orientação que ACM Neto teria dado aos seus secretários. Isso mostra que o prefeito está preocupado e acompanhando de perto as resoluções do seu governo. Nesse sentido, a imagem do prefeito é **positiva**.

20) Data: 10 de janeiro de 2013

Chapéu: Reparação

Chamada: **Prefeito** anuncia programa de cotas no serviço público

Chamada: **ACM Neto** assinou decreto criando grupo de trabalho que fará a implantação da política no âmbito municipal.

Quadro 20: Análise de A Tarde - 10 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	Prefeito anuncia... (pres. do ind.)	-	-
Chamada	-	-	ACM Neto assinou... (pret. perf. do ind.)	-	-

Os textos da primeira página desta edição do A Tarde falam sobre a implantação da política de ações afirmativas na prefeitura de Salvador. Como o assunto foi motivo de polêmica durante a campanha de ACM Neto, pois alguns adversários alegaram que ele era contra as cotas, a publicação de tal notícia é algo favorável ao governo do político baiano. A implantação da política é uma forma de ACM Neto provar que se preocupa com tal questão. A imagem é **positiva**.

21) Data: 17 de janeiro de 2013

Chapéu: Ordenamento

Antetítulo: Acordo para garantir segurança jurídica ao setor da construção civil está em debate

Manchete: **Prefeito** e MP negociam para destravar lei do uso do solo

Chamada: **O prefeito ACM Neto** e o procurador-geral do Ministério Público, Wellington Lima e Silva, reuniram-se para tentar solucionar a questão do ordenamento urbano de Salvador. Foram tratadas questões como a lei do uso do solo (Louos), travada há 10 meses na Justiça, e o Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano. Segundo o secretário de Urbanismo e

Transportes, José Carlos Aleluia, o objetivo é garantir segurança jurídica para impulsionar a construção civil em troca de contrapartidas das construtoras que atuam nas áreas mais sensíveis da cidade. “A contrapartida pode ser outro terreno ou a construção de uma escola”, explicou.

Quadro 21: Análise de A Tarde - 17 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Manchete	-	-	-	Prefeito e MP negociam ... (pres. do ind.)	-
Chamada	-	-	-	O prefeito ACM Neto e o procurador-geral do Ministério Público, Wellington Lima e Silva, reuniram-se para tentar solucionar a questão do ordenamento urbano de Salvador	-

Esta edição do A Tarde fala sobre os dez meses de tramitação na Justiça da inconstitucionalidade da Louos e dos esforços do MP e da prefeitura para possível acordo. O

objetivo é contribuir para o ordenamento urbano e isso é favorável ao governo de ACM Neto. Nesse sentido, a imagem do prefeito é **positiva**.

22) Data: 18 de janeiro de 2013

Chapéu: Impostos

Antetítulo: Projeto para aumentar arrecadação será enviado à Câmara em fevereiro. Auditores fiscais antecipam prováveis medidas do pacote municipal

Manchete: **Neto** pretende fazer reforma tributária depois do Carnaval

Chamada: **O prefeito ACM Neto** anunciou que prepara um pacote tributário com o objetivo de melhorar a arrecadação de Salvador e reduzir a inadimplência e evasão fiscal. O projeto será enviado à Câmara Municipal em fevereiro, logo após o Carnaval. Nem **Neto** nem o secretário da Fazenda, Mauro Ricardo Costa, quiseram antecipar as medidas. No entanto, o vice-presidente do Instituto dos Auditores Fiscais, Sérgio Furquim, diz que é comum, nesses casos, facilitar o recolhimento dos tributos por meio eletrônico, conceder descontos aos inadimplentes e aumentar a base de cálculo dos imóveis na cobrança do IPTU.

Quadro 22: Análise de A Tarde - 18 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Manchete	-	-	Neto pretende fazer (loc. verbal)	-	-
Chamada	-	O prefeito ACM Neto anunciou que prepara um pacote tributário com o objetivo de	O prefeito ACM Neto anunciou... (pret. perf. do ind.) * que prepara...	Nem Neto nem o secretário da Fazenda, Mauro Ricardo Costa,	-

		melhorar a arrecadação de Salvador e reduzir a inadimplência fiscal (DI)	(pres. do ind.)	quiseram antecipar as medidas (pret. perf. do ind.)	
--	--	--	-----------------	---	--

Nesta edição, o A Tarde fala sobre o pacote da prefeitura para a reforma tributária e as metas que a ação pretende alcançar. A medida visa auxiliar a arrecadação de tributos em Salvador, o que, pela lógica, vai gerar renda para ser revertida em benefícios sociais. Como se trata de mais uma promessa de governo, seguindo os critérios de classificação adotados aqui, a imagem do prefeito é **positiva**.

23) Data: 27 de janeiro de 2013

Chapéu: Imposto

Chamada: Imóveis mais luxuosos terão IPTU mais caro, diz **Neto**

Chamada: **O prefeito ACM Neto** começou a dar pistas sobre a reforma tributária que vai propor para Salvador. As afirmações foram dadas durante a missa em comemoração ao seu aniversário de 34 anos, no Santuário de Irmã Dulce, no Largo de Roma.

Quadro 23: Análise de A Tarde - 27 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	Imóveis mais luxuosos terão IPTU mais caro, diz Neto (DI)	diz Neto (pres. do ind.)	-	-

Chamada	-	-	O prefeito ACM Neto começou a dar... (loc. verbal.) * que vai propor (loc. verbal)	-	-
---------	---	---	--	---	---

Nesta edição, o A Tarde ainda fala da reforma tributária proposta pelo prefeito e traz uma declaração, atribuída a ACM Neto, em que ele afirma que os imóveis mais luxuosos vão ter IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano) mais caro. Como a distribuição de renda em Salvador não é igualitária e a decisão segue uma lógica adequada, a imagem de ACM Neto nesta edição é **positiva**. Essa também é uma ação favorável ao governo do democrata.

24) Data: 31 de janeiro de 2013

Chapéu: Guerra aos mijões

Chamada: Mais banheiros para evitar xixi na rua no Carnaval

Chamada: O número de banheiros químicos instalados durante o Carnaval será superior ao de 2012, além de haver equipamentos especiais. A Prefeitura de Salvador anunciou que punirá foliões que fizerem xixi na rua durante o Carnaval, mas **o prefeito ACM Neto** ainda não sabe que sanções aplicará.

Quadro 24: Análise de A Tarde - 31 de janeiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/ locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/ nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	O prefeito ACM Neto ainda não	-	-

			sabe... (pres. do ind.)		
--	--	--	-------------------------------	--	--

Os textos da primeira página falam sobre o mau hábito de fazer xixi em locais públicos, sobre a distribuição de banheiros no circuito do Carnaval e a decisão da prefeitura de punir os mal-educados. Mesmo colocando que ACM Neto não sabe qual punição vai adotar (“... o prefeito ACM Neto ainda não sabe que sanções aplicará”), a imagem do prefeito é **positiva** nesta edição do A Tarde. Ele não sabe como vai punir os autores da prática deplorável, mas o intuito é de fazer alguma coisa para tentar acabar com o problema.

- Mês de referência: fevereiro de 2013

25) Data: 8 de fevereiro de 2013

Manchete: Bell Marques abre a festa do folião pipoca

Chamada: O Chiclete com Banana abriu o Carnaval pela segunda vez consecutiva no Campo Grande, sem levar cordas – tendência que será seguida por diversos cantores este ano. A nação chicleteira seguiu Bell Marques com tranquilidade. O líder da banda recebeu **o prefeito ACM Neto** no caminhão e desejou que ele fizesse um bom governo. **Neto** disse que torce para que mais artistas priorizem os foliões pipoca. O comerciário Justo Oliveira, 37 anos, definiu como “adrenalina pura” seguir a banda. Já o barbeiro Adriano Conceição, 28 anos, que acompanha o Chiclete há oito anos, sentiu falta das cordas. Para ele, não existe nada melhor do que ir atrás do trio do lado de fora dos cordeiros. O administrador Luiz Araújo, 38, acredita que o trio passou mais rápido que o habitual. Na Praça Castro Alves, Bell encontrou-se com os filhos Rafa e Pipo, do grupo Oito7Nove4. Na Barra, o bloco Harém teve problemas com cordeiros e atrasou desfiles.

Quadro 25: Análise de A Tarde - 8 de fevereiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto)	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva

		(DI)			
Chamada	-	Neto disse que torce para que mais artistas priorizem os foliões pipoca (DI)	Neto disse... (pret. perf. do ind.) * que torce... (pres. do ind.)	-	O líder da banda recebeu o <u>prefeito ACM Neto</u> no caminhão e desejou que ele fizesse um bom governo

Nesta edição, o A Tarde veicula informações sobre o primeiro dia do Carnaval 2013, dando destaque para o desfile da banda Chiclete com Banana, que saiu para o folião “pipoca” (aquele que não paga para desfilar em blocos particulares). O jornal veicula uma declaração atribuída a ACM Neto na qual ele afirma que torce para que mais artistas priorizem os foliões que não têm condições ou não querem pagar para desfilar na festa. Como isso é uma tendência e contribui para um carnaval, de fato, mais popular, a imagem de ACM Neto é **positiva**.

26) Data: 11 de fevereiro de 2013

Chapéu: Afródromo

Antetítulo: Prévia do desfile de 2014, com divisão em alas, faz sucesso. **Prefeito** garante construção igual a Sapucaí carioca no Comércio

Manchete: Blocos afros desfilam como escola de samba

Chamada: O Afródromo, idealizado por Carlinhos Brown, colocou o bloco na rua e causou impacto. Reunindo 10 mil integrantes de blocos afros, como Ilê Aiyê, Comanches, Bankoma e Filhos de Gandhi, o desfile contou com uma bateria de 450 componentes e 28 alas. O presidente da Liga dos Blocos Afros e artista plástico Alberto Pitta usou 66 mil metros de tecido para fazer fantasias, que contavam as histórias das agremiações. A exibição agradou a turistas, como a argentina Anonela Moschettoni, e ao **prefeito ACM Neto**, que prometeu construir um sambódromo baiano, parecido com o carioca para o desfile das entidades afros até o próximo Carnaval. **Neto** está convencido de que esse é o caminho para dar autossustentação econômica aos blocos de matriz africana. “O Rio de Janeiro puxou um pouco do que nós tínhamos de Carnaval de rua, e temos que puxar um pouco do que eles têm

do Carnaval cênico, das escolas de samba”, explicou o **prefeito**. Mais uma bola dentro do visionário Cacique do Candeal.

Quadro 26: Análise de A Tarde - 11 de fevereiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Antetítulo	-	-	Prefeito garante... (pres. do ind.)	-	-
Chamada	-	“O Rio de Janeiro puxou um pouco do que nós tínhamos do Carnaval de rua, e temos que puxar um pouco do que eles têm do Carnaval cênico, das escolas de samba”, explicou o prefeito (DD)	...e ao prefeito ACM Neto, que prometeu construir... (loc. verbal) * Neto está convencido... (loc. verbal) * explicou (pret. perf. do ind.)	-	-

Nesta edição, o A Tarde destaca o desfile do Afródromo, cordão carnavalesco idealizado por Carlinhos Brown. No texto, o jornal fala que a iniciativa agradou ACM Neto e enfatiza os planos do prefeito para organizar melhor o desfile dos blocos afros em 2014: “Neto está convencido de que esse é o caminho para dar autossustentação econômica aos blocos de matriz africana”. Neste trecho do antetítulo “Prefeito garante construção igual a Sapucaí carioca no Comércio”, o uso do verbo “garante”, no presente do indicativo, evidencia uma certeza de que as mudanças para o desfile dos blocos de matriz africana vão, de fato, ocorrer. Portanto, a imagem de ACM Neto é **positiva**.

27) Data: 15 de fevereiro de 2013

Chapéu: Polêmica

Chamada: Afródromo começa a ser visto como segregação

Chamada: A proposta de construção do Afródromo, apoiada pelo **prefeito ACM Neto**, virou polêmica. Até dirigentes de blocos afros dizem que o espaço vai resultar em segregação.

Quadro 27: Análise de A Tarde - 15 de fevereiro de 2013

Tipo textual	Gestão/ ACM Neto + adjetivo/ locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))	ACM Neto (sujeito) + verbo/ loc. verbal/ tempo e modo	ACM Neto (núcleo de sujeito composto)+ verbo/loc. verbal/tempo e modo	ACM Neto como complemento verbal/ nominal/ ou agente da passiva
Chamada	-	-	-	-	A proposta de construção do Afródromo, apoiada pelo <u>prefeito ACM Neto</u> , virou polêmica

Nesta edição, o A Tarde associa ACM Neto a um assunto polêmico, uma possível segregação gerada pelo Afródromo. O jornal utiliza um aposto para mostrar a cumplicidade de ACM Neto com o projeto: “A proposta de construção do Afródromo, apoiada pelo prefeito ACM

Neto, virou polêmica”. Como isso é algo que não é favorável ao governo do prefeito, a imagem dele é **negativa**.

28) Data: 16 de fevereiro de 2013

Chapéu: Metrô

Chamada: Acordo não sai e Wagner cobra boa vontade de **ACM Neto**

Chamada: Estado e prefeitura não chegaram a acordo sobre o metrô. O governador Jaques Wagner cobrou “boa vontade” de **ACM Neto**. Divergências giram em torno da administração do sistema de transportes.

Quadro 28: Análise de A Tarde - 16 de fevereiro de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	-	-	Acordo não sai e Wagner cobra boa vontade <u>de ACM Neto</u>
Chamada	-	-	-	-	O governador Jaques Wagner cobrou “boa vontade” <u>de ACM Neto</u>

O A Tarde afirma que Jaques Wagner cobra boa vontade de ACM Neto para que as negociações do metrô avancem. Conforme os textos do jornal, o acordo não saiu devido falta de “boa vontade” de ACM Neto. Como isso não é favorável ao político, a imagem dele nesta edição é **negativa**.

- Mês de referência: março de 2013

29) Data: 1º de março de 2013

Chapéu: Impostos

Chamada: **Neto** fará mudanças no IPTU para aumentar arrecadação

Chamada: **O prefeito ACM Neto** encaminhará à Câmara pacote de reforma tributária que fará 100 alterações na legislação. **Ele** quer ampliar a base de cobrança do IPTU e criar o programa *Nota Salvador*, que dará prêmios em dinheiro para os contribuintes. A Receita Federal dará prioridade na restituição do IR 2013 a quem tiver deficiência ou doença grave.

Quadro 29: Análise de A Tarde - 1º de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	Neto fará... (futuro do presente do ind.)	-	-
Chamada	-	-	O prefeito ACM Neto encaminhará... (futuro do presente do ind.) Ele quer ampliar/criar... (loc. verbal)	-	-

Nesta edição, a imagem de ACM Neto é **positiva**, uma vez que o jornal veicula informações sobre a proposta feita pelo prefeito para arrecadar impostos. O uso dos verbos no futuro do presente do indicativo é um indício de que o que foi prometido não demorará a ser cumprido. Isso é favorável a ACM Neto.

30) Data: 3 de março de 2013

Chapéu: Facebook

Chamada: Perfil falso de **ACM Neto** faz sucesso

Quadro 30: Análise de A Tarde - 3 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	-	-	Perfil falso de <u>ACM Neto</u> faz sucesso

A edição de 3 de março do A Tarde traz uma chamada que se refere a uma brincadeira feita no Facebook cuja inspiração foi ACM Neto. Portanto, a imagem dele no jornal é **neutra**.

31) Data: 8 de março de 2013

Chapéu: Administração

Antetítulo: Auditoria externa será contratada para identificar quem são os proprietários e a quantidade de títulos usados como moedas no mercado imobiliário

Manchete: Prefeitura suspende uso de transcons em Salvador por 180 dias

Chamada: **O prefeito ACM Neto** suspendeu por 180 dias a utilização da Transferência do Direito de Construir (Transcon). Transcons são títulos emitidos pela prefeitura para indenizar proprietários de áreas desapropriadas que dão direito de aumentar a construção de outros prédios. Segundo **Neto**, será realizada uma auditoria para identificar quem são os proprietários e a quantidade de títulos em circulação. O presidente da Ademi, Nilson Sarti, não quis comentar o fato.

Quadro 31: Análise de A Tarde - 8 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	O prefeito ACM Neto suspendeu... (pret. perf. do ind.)	-	-

O A Tarde publica, na edição de 8 de março, uma deliberação de ACM Neto para acabar com prática ilegal comum no mercado imobiliário. A ação é favorável ao governo. Portanto, a imagem do democrata é **positiva**.

32) Data: 10 de março de 2013

Chapéu: Polêmica

Chamada: **Neto** diz que herança de João se vê no estado da cidade

Chamada: Sem querer polemizar com seu antecessor, **o prefeito ACM Neto** alega que estado de Salvador mostra o tipo de herança deixada por João Henrique para a capital baiana.

Quadro 32: Análise de A Tarde - 10 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	Neto diz... (pres. do ind.)	-	-

Chamada	-	-	O prefeito ACM Neto alega... (pres. do ind.)	-	-
---------	---	---	--	---	---

Nesta edição, o A Tarde publica uma crítica de ACM Neto à gestão do ex-prefeito de Salvador, João Henrique. Segundo o jornal, “o prefeito ACM Neto alega que estado de Salvador mostra o tipo de herança deixada por João Henrique para a capital baiana”. Nas entrelinhas, Salvador está cheia de problemas deixados pela gestão anterior e ACM Neto terá a responsabilidade de solucioná-los. Como isso aponta para uma situação melhor, a imagem do prefeito é **positiva**.

33) Data: 15 de março de 2013

Chapéu: Tributos

Antetítulo: Projetos enviados à Câmara anistiam quem deve menos R\$ 400, reduzem juros em 100% e multas em 75%

Manchete: Dívidas com a prefeitura serão refinanciadas

Chamada: Os dois projetos de reforma tributária do **prefeito ACM Neto**, enviados ontem à Câmara, criam o Programa de Parcelamento Incentivado de débitos com a prefeitura gerados até 31 de dezembro de 2012. Se a reforma tributária for aprovada na íntegra pelos vereadores, os contribuintes poderão refinarciar dívidas com impostos em até 120 meses, com redução de 100% dos juros e até 75% das multas. Serão anistiadas dívidas inferiores a R\$ 400. A ideia é regularizar a situação dos contribuintes com o fisco e garantir novos recursos. Veja abaixo outras medidas previstas: 1) Mudanças no cálculo do ITIV; 2) IPTU terá novo cadastro; 3) Cupom de arrecadação.

Quadro 33: Análise de A Tarde - 15 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
---------------------	---	--	---	--	---

Chamada	-	-	-	-	Os dois projetos de reforma tributária <u>do</u> <u>prefeito ACM</u> <u>Neto...</u>
---------	---	---	---	---	---

Nesta edição, a imagem de ACM Neto é **positiva**, porque o jornal publica informações sobre dois projetos feitos pelo prefeito para parcelar as dívidas dos contribuintes que têm débito com a prefeitura.

34) Data: 16 de março de 2013

Chapéu: Transportes

Antetítulo: Negociação será retomada na próxima semana. Divergência está no preço das tarifas rodoviárias

Manchete: Passagem de ônibus trava acordo do metrô

Chamada: O preço das passagens de ônibus que farão a integração com os trens do metrô é o principal empecilho para a transferência do controle do sistema de transporte metroviário e ferroviário para o Estado. A equipe de **ACM Neto** defende a cobrança de R\$ 1,40 por trecho integrado feito por ônibus. O governo estadual sugere R\$ 0,95. O secretário da Casa Civil, Rui Costa, diz que o município sinalizou que aceitaria a integração ônibus-metrô-ônibus com tarifa em torno de R\$ 3,50, mas recuou. Já o secretário municipal de Transportes, José Carlos Aleluia, diz que a prefeitura não quer ter dois esquemas de transportes rodoviários diferentes – um alimentador e outro tradicional. Nova negociação está marcada para sexta.

Quadro 34: Análise de A Tarde - 16 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	A equipe de ACM	-	-

			Neto defende... (pres.do ind.)		
--	--	--	---	--	--

Nesta edição, o A Tarde destaca o preço da passagem de ônibus como sendo o principal empecilho para a transferência do controle do sistema de transporte metroviário e ferroviário para o Estado. Nesse sentido, afirma: “A equipe de ACM Neto defende a cobrança de R\$ 1,40 por trecho integrado feito por ônibus. O governo estadual sugere R\$ 0,95”. Como a “equipe de ACM Neto” remete ao prefeito e aparece no texto com uma ação propositiva, a imagem dele é **positiva**.

35) Data: 19 de março de 2013

Chapéu: Transportes

Antetítulo: Estado diz que aplicará verbas em outras obras. Prefeitura pretende ativar linha de 6 km

Manchete: Wagner e **Neto** têm plano B se acordo sobre metrô falhar

Chamada: O governador Jaques Wagner deu ultimato ao **prefeito ACM Neto** para definir a questão do metrô. Ele disse que, se a prefeitura achar melhor ficar só com o sistema de ônibus, o Estado investirá os R\$ 600 milhões que possui em outras obras que a cidade precisa. Wagner não entende por que está difícil obter a transferência do sistema. Para **Neto**, o entendimento é possível, mas **ele** também tem um plano B caso o acordo não vingue. “Vou propor a viabilização do funcionamento dos 6 km existentes”, disse. Atraso na licitação do metrô já comprometeu a construção do trecho Acesso Norte-Pirajá até 2014.

Quadro 35: Análise de A Tarde - 19 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Manchete	-	-	-	Wagner e Neto têm	-

				plano B se acordo sobre metrô falhar (pres. do ind.)	
Chamada	-	“Vou propor a viabilização do funcionamento dos 6 Km existentes” (DD)	ele também tem... (pres. do ind.) * disse (pret. perf. do ind.)	-	O governador Jaques Wagner deu ultimato ao <u>prefeito ACM Neto</u> para definir a questão do metrô * <u>Para Neto</u> , o entendimento é possível

Nesta edição, o A Tarde aborda o descontentamento de Jaques Wagner com ACM Neto em relação às questões que envolvem o acordo do metrô (“O governador Jaques Wagner deu ultimato ao prefeito ACM Neto para definir a questão do metrô”). Mas, em contrapartida, coloca ACM Neto como um prefeito aberto ao diálogo (“Para Neto, o entendimento é possível...”). Como já tinha sido veiculado na manchete, traz a informação de que o democrata está preparado e tem “plano B”, caso o acordo com o governador não vá adiante (“Vou propor a viabilização do funcionamento dos 6 km existentes”). Nesse sentido, a imagem de ACM Neto é **positiva**.

36) Data: 22 de março de 2013

Chapéu: Transportes

Antetítulo: **Prefeito** confirma medida, mas não define se haverá aumento da frota no fim de semana

Manchete: Meia-passagem de ônibus aos domingos vigora dia 31

Chamada: **O prefeito ACM Neto** confirmou para os repórteres Davi Lemos e Meire Oliveira que a partir do dia 31 de março os passageiros de ônibus pagarão meia-passagem (R\$ 1,40)

aos domingos. O desconto só valerá para quem pagar a tarifa em dinheiro. **Neto** garantiu que não haverá reajuste de passagens este ano. O Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Salvador (Setps) informou que não foi definido se a frota disponibilizada aos domingos será aumentada. Atualmente, segundo o Sindicato dos Rodoviários, há uma redução de 50% dos veículos neste dia. Usuários ouvidos pelo A TARDE aprovaram a medida, mas ressaltaram que, se a frota não aumentar, “será um inferno”. A meia-passagem faz parte de uma série de medidas que a prefeitura colocará em prática para comemorar os 464 anos da cidade.

Quadro 36: Análise de A Tarde - 22 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Antetítulo	-	-	Prefeito confirma medida, mas não define... (pres. do ind.)	-	-
Chamada	-	O prefeito ACM Neto confirmou para os repórteres Davi Lemos e Meire Oliveira que a partir do dia 31 de março os	O prefeito ACM Neto confirmou... (pret. perf. do ind.) * Neto garantiu... (pret. perf. do ind.)	-	-

		passageiros de ônibus pagarão meia- passagem (R\$ 1,40) aos domingos (DI) * Neto garantiu que não haverá reajuste de passagens este ano (DI)			
--	--	---	--	--	--

Nesta edição, o A Tarde publica uma medida importante da gestão de ACM Neto: a meia-passagem de ônibus aos domingos. Essa foi umas das propostas que encabeçaram a campanha do político nas eleições de 2012. A imagem dele, então, é **positiva**.

37) Data: 24 de março de 2013

Chapéu: Impostos

Antetítulo: Especialistas analisam pontos relevantes do projeto enviado à Câmara

Manchete: Tributaristas apontam irregularidades na reforma da prefeitura

Chamada: Sete tópicos dos projetos de lei da reforma tributária encaminhados pelo **prefeito ACM Neto** à Câmara fizeram como que tributaristas e o líder da oposição na Câmara questionassem a segurança jurídica da proposta. Os principais questionamentos estão relacionados à guerra fiscal entre municípios, às mudanças no Imposto sobre a Transmissão Intervivos (ITIV), à criação do cadastro de inadimplentes e às alterações no ISS. Para os especialistas, há conflitos com a legislação federal. O secretário da Fazenda, Mauro Ricardo Costa, defende o projeto, afirmando que ele visa aumentar a eficiência e ampliar a arrecadação. O líder da oposição, Gilmar Santiago, critica a falta de propostas substanciais de combate à sonegação.

Quadro 37: Análise de A Tarde - 24 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	-	-	Sete tópicos dos projetos de lei da reforma tributária encaminhados <u>pelo prefeito ACM Neto</u> à Câmara fizeram com que tributaristas e o líder da oposição na Câmara questionassem a segurança jurídica da proposta

O A Tarde publica a opinião de tributaristas sobre os projetos de reforma tributária propostos por ACM Neto. De acordo com o jornal, os tributaristas e o líder da oposição na Câmara, Gilmar Santiago, questionam a segurança jurídica dela. Os especialistas apontam conflitos com a legislação federal. Tal situação é desfavorável ao governo de ACM Neto. A imagem dele, então, é **negativa**.

38) Data: 28 de março de 2013

Chapéu: Orla

Antetítulo: A construção de um novo empreendimento no mesmo local custará cerca de R\$ 150 milhões

Manchete: Prefeitura decide implodir o shopping Aeroclub

Chamada: **O prefeito ACM Neto** anunciou ontem que a prefeitura decidiu implodir o shopping Aeroclub para revitalizá-lo. A proposta feita pelo Consórcio Parques Urbanos, responsável pela administração do empreendimento, prevê a implosão e a construção de um novo shopping, que custará R\$ 150 milhões. O projeto ficará pronto em 15 dias. Está acertado que, além de um novo mix de lojas, haverá mudanças na estrutura viária da região, já que o trecho da Avenida Octávio Mangabeira será reconstruído e passará entre o shopping e a praia. A data da implosão não foi definida. Para os planos irem adiante, é necessário que seja feito acordo com o Ministério Público. A presidente da Associação de Lojistas do Aeroclub, Genilda Braz Macedo, disse que os 12 permissionários que mantêm lojas no local “estão em pânico” com o futuro incerto dos negócios.

Olho: “Do prédio atual não vai sobrar nada”, **ACM Neto, prefeito**

Quadro 38: Análise de A Tarde - 28 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	O prefeito ACM Neto anunciou ontem que a prefeitura decidiu implodir o shopping Aeroclub para revitalizá-lo (DI)	O prefeito ACM Neto anunciou... (pret. perf. do ind.)	-	-
Olho	-	“Do prédio atual não vai sobrar	-	-	-

		nada” (DD)			
--	--	---------------	--	--	--

Nesta edição, o A Tarde publica informações sobre algo muito esperado pelos soteropolitanos: a revitalização do shopping Aeroclub. Nesse sentido, mostra Neto de forma empreendedora e decidido: “Do prédio atual não vai sobrar nada”. Isso é favorável ao político. Portanto, a imagem é **positiva**.

39) Data: 29 de março de 2013

Chapéu: Entrevista

Antetítulo: **ACM Neto**

Chamada: “Eu vou entrar para a história como o prefeito que recuperou Salvador”

Chamada: Em entrevista ao repórter João Pedro Pitombo, **o prefeito ACM Neto** disse que pretende ter “lua de mel” sem fim com o governador. Acrescentou que a cidade precisa do metrô, pois não pode viver “apenas de ônibus”. E prometeu recuperar as finanças do município.

Olho: “A dívida do município é quase R\$ 3 bi. O quadro financeiro é grave”

Quadro 39: Análise de A Tarde - 29 de março de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Antetítulo	-	-	-	-	-
Chamada	-	“Eu vou entrar para a história como o prefeito que recuperou Salvador” (DD)	-	-	-
Chamada	-	... o prefeito	... o prefeito	-	-

		ACM Neto disse que pretende ter “lua de mel” sem fim com o governador. Acrescentou que a cidade precisa do metrô, pois não pode viver “apenas de ônibus”. E prometeu recuperar as finanças do município (DI)	ACM Neto disse...(pret. perf. de ind.) * que pretende... (pres. do ind.)		
Olho	-	“A dívida do município é quase R\$ 3 bi. O quadro financeiro é grave”	-	-	-

Nesta edição, o A Tarde traz uma entrevista com ACM Neto em que ele faz uma análise da cidade. Na ocasião, o jornal publica uma declaração atribuída a Neto em que ele afirma que entrará para a história como o prefeito que recuperou Salvador. Isso é favorável ao político, uma vez que ele pressupõe que vai fazer um governo marcante, a ponto de entrar para a história do município. Segundo o periódico, ACM Neto promete que vai recuperar as finanças da cidade. A imagem dele, então, é **positiva**.

- Mês de referência: abril de 2013

40) Data: 6 de abril de 2013

Chapéu: Mobilidade urbana

Antetítulo: O preço da passagem de integração metrô-ônibus custaria hoje cerca de R\$ 3,90

Manchete: Estado assume metrô, mas não fixa prazo para operar

Chamada: O governador Jaques Wagner e o **prefeito ACM Neto** chegaram a um acordo sobre o preço da passagem de integração metrô-ônibus. Ela custaria hoje cerca de R\$ 3,90, sendo que R\$ 1,10 seriam repassados para as empresas de ônibus pelo governo. Com isso, o Estado assumirá o sistema de transportes sobre trilhos em Salvador, incluindo a linha 1 do metrô, a futura linha 2 e os trens do subúrbio. Wagner não divulgou nenhum prazo para o sistema entrar em funcionamento. Apenas manifestou o desejo de que a linha 1 esteja pronta até 2014.

Quadro 40: Análise de A Tarde - 6 de abril de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Chamada	-	-	-	O governador Jaques Wagner e o prefeito ACM Neto chegaram a um acordo sobre o preço da passagem de integração metrô-ônibus (pret. perf.	-

				do ind.)	
--	--	--	--	----------	--

Depois de publicar informações sobre alguns contratemplos envolvendo o governador e o prefeito em relação ao metrô, o A Tarde noticia que o acordo sobre o preço da passagem de integração metrô-ônibus, enfim, foi firmado entre eles. Tal acordo favorece o governo de ACM Neto. A imagem dele, portanto, é **positiva** nesta edição.

41) Data: 7 de abril de 2013

Chapéu: Balanço

Antetítulo: **Prefeito** alternou medidas populares com amargas; foi às vezes duro, em outras voltou atrás nestes primeiros meses à frente da Prefeitura de Salvador

Manchete: **Neto**, o ‘equilibrista’, chega aos 100 dias

Chamada: Em seus primeiros 100 dias, **o prefeito ACM Neto** adotou medidas populares e outras amargas. Criou, por exemplo, a meia-passagem de ônibus aos domingos, mas descontentou comerciantes e ambulantes nas ações de reordenamento. Evitou confrontos com o governador e a presidente. E foi drástico no corte de gastos ao enfrentar a dívida herdada. Dos quatro prefeitos de Salvador nas últimas duas décadas – Lídice da Mata, Antonio Imbassahy, João Henrique e **Neto** –, somente JH escapou de assumir o posto sob um cenário de terra arrasada.

Quadro 41: Análise de A Tarde - 7 de abril de 2013

Tipo textual	ACM Neto + adjetivo/locução adjetiva	ACM Neto + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))	ACM Neto + núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	ACM Neto + complemento verbal/nominal/ agente da passiva
Antetítulo	-	-	Prefeito alternou/foi/voltou... (pret. perf. do ind.)	-	-

Manchete	-	-	Neto, o 'equilibrista', chega... (pres. do ind.)	-	-
Chamada	-	-	... o prefeito ACM Neto adotou/criou/ descontentou/ evitou/foi... (pret. perf. do ind.)	-	-

Nesta edição, o A Tarde faz um balanço dos primeiros 100 dias de ACM Neto na prefeitura. O substantivo “equilibrista”, na manchete, remete a algo negativo. É como se ACM Neto tivesse numa posição difícil, em que fosse necessário sempre agradar a todos com suas decisões. Porém, os textos do antetítulo e da chamada falam das ações realizadas pelo político nesses cem dias, que revelam um prefeito atuante. Diante disso, a imagem de ACM Neto é **positiva**.

42) Data: 10 de abril de 2013

Chapéu: Burocracia

Antetítulo: Governo e prefeitura alegam necessidade de ajustes em documento. Prefeito de Lauro de Freitas, que também assinaria contrato, foi só à Governadoria

Manchete: Wagner e **ACM Neto** adiam assinatura de acordo do metrô

Chamada: O contrato que passará a gestão do metrô de Salvador para o governo estadual não foi assinado ontem, contradizendo anúncio do governador Jaques Wagner e do **prefeito ACM Neto**, após selarem verbalmente um acordo sexta-feira passada. O auditório da Governadoria estava arrumado para a cerimônia, marcada para às 17h, mas Wagner e **Neto** não apareceram. Em nota conjunta, **eles** alegam necessidade de ajustes, devido à complexidade e extensão do contrato. O prefeito de Lauro de Freitas, Márcio Paiva, que também assinaria o documento, esperou em vão pelos colegas.

Olho: Wagner e **Neto** não marcaram nova data para oficializar acordo

Quadro 42: Análise de A Tarde - 10 de abril de 2013

Tipo textual	ACM Neto	ACM Neto +	ACM Neto +	ACM Neto +	ACM Neto +
---------------------	-----------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

	+ adjetivo/ locução adjetiva	declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))	núcleo de sujeito simples (verbo/loc. verbal)	núcleo de sujeito composto (verbo/loc. verbal)	complemento verbal/ nominal/ agente da passiva
Manchete	-	-	-	Wagner e ACM Neto adiam... (pres. do ind.)	-
Chamada	-	-	Em nota conjunta, eles alegam necessidade de ajustes, devido à complexidade e extensão do contrato (pres. do ind.)	... contradizendo anúncio do governador Jaques Wagner e do prefeito ACM Neto, após selarem verbalmente um acordo sexta-feira passada (infinitivo pessoal) * O auditório da Governadoria estava arrumado para a cerimônia, marcada para as 17h, mas Wagner e Neto não apareceram (pret. perf. do	O contrato que passará a gestão do metrô de Salvador para o governo estadual não foi assinado ontem, contradizendo anúncio do governador Jaques Wagner e <u>do</u> <u>prefeito ACM</u> <u>Neto</u> , após selarem verbalmente um acordo sexta-feira passada

				ind.)	
Olho	-	-	-	Wagner e Neto não marcaram nova data para oficializar acordo (pret. perf.)	-

Nesta edição, o A Tarde publica informações sobre a ausência de Neto e Wagner na cerimônia em que assinariam, oficialmente, o acordo do metrô. Como esse fato não favorece o governo do político, porque evidencia falta de comprometimento, a imagem dele é **negativa**.

4. CONCLUSÕES

Através da análise dos dados presentes nesta pesquisa, observa-se que algumas hipóteses elencadas não foram comprovadas. 42 jornais foram analisados para este trabalho: 13 edições do Correio* e 29 do A Tarde. A referência a ACM Neto foi mais frequente no A Tarde. Os dados comprovam que, nos primeiros cem dias de governo, ACM Neto esteve em 69,04% das capas do A Tarde e em 30, 95% das do Correio. A frequência no A Tarde foi mais que o dobro em relação ao Correio*. Isso pode ter relação com o fato de o A Tarde ter editoria de política, com uma equipe estruturada para tal fim. No Correio*, como afirmou Sergio Costa (ANEXO B), o tema política não tem um espaço fixo na edição do jornal. O que vai determinar a presença, segundo ele, é o critério jornalístico e o interesse do público. O formato de cada jornal também pode ter contribuído para essa frequência maior no A Tarde. O Correio* tem formato *berliner* (com menos espaço para ser preenchido) e o A Tarde, *standard* (com mais espaço para ser preenchido).

Os meses de janeiro e março foram os que mais tiveram informações relacionadas a ACM Neto no A Tarde. Do total de edições de cada mês, 11 traziam alguma notícia sobre o prefeito na primeira página. No Correio*, apenas o mês de janeiro foi o mais contemplado, com 6 ocorrências. Além de ter por trás um critério de noticiabilidade essencial na prática jornalística, a novidade (ACM Neto estava assumindo o cargo de prefeito), a coincidência do mês de janeiro ser o que apresentou o maior número nos dois jornais se deve também ao fato das publicações quererem atender às expectativas do público, foi o mês da cerimônia de posse e de algumas coletivas do prefeito para falar do plano de governo e de outros assuntos recorrentes. No mês de março, em que 11 capas do A Tarde falaram algo sobre ACM Neto, os assuntos mais frequentes eram a reforma tributária e o acordo do metrô. O Correio* quase não tocou nesses temas nas suas edições. Ou o fez de forma muito superficial.

O Correio* mencionou ACM Neto 23 vezes (24, 46%) na capa; o A Tarde, 71 (75,5%). O A Tarde se referiu três vezes mais que o jornal da família Magalhães. Contudo, o que se comprovou foi que, das 13 edições do Correio*, em 11 (84,61%) a imagem de ACM Neto foi considerada positiva, seguindo os critérios de classificação estabelecidos na análise. No A Tarde, 24 (82, 75%). Isso significa que os textos de capa do Correio* apresentaram um prefeito com promessas, propostas e declarações que evidenciavam a preocupação com a cidade, bem como ações favoráveis ao governo. Como os dados comprovam, o A Tarde não publicou algo muito diferente disso. No Correio*, não houve nenhuma ocorrência negativa

em relação ao prefeito. O A Tarde apresentou 4. Em poucas edições dos dois jornais a imagem de ACM Neto apareceu neutra. O Correio* apresentou apenas duas ocorrências (15,38%) e o A Tarde, uma (3,44%).

A manchete é o principal texto da capa de um jornal. Ela é chamativa e se destaca dos demais títulos. Quando algum assunto aparece como manchete de um jornal, a população julga como algo importante. Esse pensamento não é, de todo, correto; mas tem um pouco de verdade. Os editores dos jornais colocam na manchete aquilo que eles querem que repercuta. O A Tarde deu 7 manchetes (24,13%) para ACM Neto. No Correio*, o destaque na capa para o prefeito teve 3 (23,07%) ocorrências.

O Correio* chamou ACM de Neto, de “Neto”, seis vezes (46,15%) na primeira página. O A Tarde se referiu assim ao político em 20 ocorrências (68,96%). Ao tratar ACM Neto como “Neto”, o jornal quer dar ao leitor uma sensação de proximidade, bem como mostrar que o personagem em questão lhe é familiar. De acordo com os dados apresentados e seguindo essa lógica citada, ACM Neto é mais “familiar” para o A Tarde do que para o Correio*. O que poderia ser um esforço, por parte do Correio*, para desvincular a imagem de ACM Neto da do avô, abdicando do “ACM”, não se confirmou nesta pesquisa.

O Correio* se referiu a ACM Neto como “ACM Neto” a mesma quantidade de vezes que se referiu a ele como “Neto”: 6 (46,15%). O A Tarde, 12 (41,37%). Para o Correio*, tanto faz tratar o prefeito com “Neto” ou como “ACM Neto”. Já, de acordo com os dados, o A Tarde prefere “Neto”.

A temática proposta neste trabalho – a de analisar a imagem do prefeito de Salvador, ACM Neto, nos dois principais jornais do estado da Bahia – foi permeada por muitas leituras, desconfianças, investigações, hipóteses e comparações. A análise de conteúdo, metodologia utilizada, auxiliou em todo o processo de pesquisa, pois trouxe resultados quantitativos e absolutos. De tudo que foi visto e exposto, o que fica é a importância de sempre buscar respostas fundamentadas para quaisquer inquietações. Na prática jornalística, comprovar hipóteses é fundamental para manter a credibilidade.

Quadro 43: Dados Gerais – Manchetes/Subtítulos/Antetítulos/Olhos

Unidades de registro	Correio*	A Tarde
<p>Prefeito</p> <p>Gestão de ACM Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>Neto + adjetivo/locução adjetiva</p>	<p>novο prefeito</p> <p>gestão de ACM Neto será melhor</p> <p>ACM Neto inicia era de austeridade</p> <p>novο prefeito</p>	<p>Neto: não será ‘mero síndico’</p>
<p>Prefeito</p> <p>Prefeito</p> <p>ACM Neto, prefeito</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>ACM Neto, prefeito + declaração (discurso direto (DD)/discurso indireto (DI))</p>	<p>‘Está proibido o toma lá da cá em Salvador</p> <p>novο prefeito: ... diz que só aceita ‘ficha limpa’ na sua gestão ao prometer tolerância zero com a corrupção</p> <p>‘Está um caos’</p>	<p>“Ao meu ver, muitas despesas foram contraídas de maneira irresponsável”, ACM Neto, prefeito</p> <p>O prefeito ACM Neto convoca reunião de emergência e diz que vai acompanhar o rescaldo do prédio hoje de manhã</p> <p>O prefeito ACM Neto diz que todos os documentos que foram queimados serão recuperados</p> <p>“Do prédio atual não vai sobrar nada”, ACM Neto, prefeito</p> <p>“A dívida do município é quase R\$ 3 bi. O quadro financeiro é grave”</p>
<p>ACM Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>Neto</p> <p>Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>ACM Neto</p>	<p>ACM Neto inicia...</p> <p>Novo prefeito toma/diz/aceita/prometer...</p> <p>ACM Neto determina...</p> <p>Neto manda suspender...</p> <p>Neto quer...</p>	<p>Democrata promete trabalhar...</p> <p>Prefeito determina...</p> <p>Neto suspende...</p> <p>ACM Neto convoca...</p> <p>O prefeito ACM Neto diz...</p>

<p>Democrata</p> <p>Prefeito</p> <p>Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>Prefeito</p> <p>Prefeito</p> <p>Neto + núcleo de sujeito simples/verbo/loc. verbal/</p>	<p>Prefeito vai propor...</p> <p>ACM Neto detalha</p>	<p>Neto pretende fazer...</p> <p>Prefeito garante...</p> <p>Prefeito confirma...</p> <p>Prefeito alternou/foi/voltou...</p> <p>Neto chega...</p>
<p>Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>Neto + núcleo de sujeito composto/verbo/loc. verbal</p>	<p>Wagner e Neto fecham...</p>	<p>Prefeito e MP negociam...</p> <p>Wagner e Neto têm...</p> <p>Wagner e ACM Neto adiam...</p> <p>Wagner e Neto não marcaram...</p>
<p>Prefeito</p> <p>Neto</p> <p>Prefeito + complemento verbal/nominal/agente da passiva</p>	<p>novo prefeito</p> <p>A era Neto</p> <p>Saúde alarma prefeito</p>	

Quadro 44: Dados Gerais – Chamadas

Unidades de registro	Correio*	A Tarde
-----------------------------	-----------------	----------------

<p style="text-align: center;">Ele + adjetivo/ locução adjetiva</p>		<p style="text-align: center;">Ele: mero síndico</p>
<p>ACM Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>Prefeito</p> <p>Ele</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>+ declaração (discurso direto (DD)/ discurso indireto (DI))</p>	<p>‘Vamos resgatar a autoestima e a alegria’ ACM Neto</p> <p>Prefeito diz shopping na orla vai abaixo para ser substituído por novo projeto de área comercial</p> <p>Prefeito diz que estação será privatizada</p>	<p>Ele também ressaltou que “um prefeito não pode se contentar apenas em ser um mero síndico”</p> <p>As despesas estão subestimadas e as receitas superestimadas”, disse</p> <p>O prefeito ACM Neto e o secretário João Carlos Bacelar anunciaram que farão reunião de emergência hoje para avaliar os prejuízos e tomar providências</p> <p>De acordo com o prefeito ACM Neto, “quase 100% dos documentos do órgão foram preservados, porque os papéis referentes à ação orçamentária foram informatizados até 2011”</p> <p>“Metade dos documentos de 2012 está salva e a outra será resgatada”</p> <p>O prefeito ACM Neto anunciou que prepara um pacote tributário com o objetivo de melhorar a arrecadação de Salvador e reduzir a inadimplência fiscal</p> <p>Neto disse que torce para que mais artistas priorizem os foliões pipoca</p> <p>... ao prefeito ACM Neto, que prometeu construir um sambódromo baiano, parecido com o carioca para o desfile das entidades afros até o próximo Carnaval</p> <p>“O Rio de Janeiro puxou um pouco do que nós tínhamos de Carnaval de rua, e temos que puxar um pouco do que eles têm do Carnaval cênico, das escolas de samba”, explicou o prefeito</p> <p>“Vou propor a viabilização do funcionamento dos 6km existentes”,</p>

		<p>disse</p> <p>O prefeito ACM Neto confirmou para os repórteres Davi Lemos e Meire Oliveira que a partir do dia 31 de março os passageiros de ônibus pagarão meia passagem (R\$ 1,40) aos domingos</p> <p>Neto garantiu que não haverá reajuste de passagens este ano</p> <p>O prefeito ACM Neto anunciou ontem que a prefeitura decidiu implodir o shopping Aeroclub para revitalizá-lo</p> <p>“Eu vou entrar para a história como o prefeito que recuperou Salvador”</p> <p>O prefeito ACM Neto disse que pretende ter “lua de mel” sem fim com o governador. Acrescentou que a cidade precisa do metrô, pois não pode viver “apenas de ônibus”. E prometeu recuperar as finanças do município</p>
<p>Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>ACM Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>Prefeito</p> <p>Neto</p> <p>Ele</p> <p>Neto</p>	<p>Neto manda...</p> <p>Prefeito cria...</p> <p>ACM Neto/Prefeito estreia/centraliza...</p> <p>O prefeito ACM Neto comemora/faz...</p> <p>Neto confirma...</p> <p>Prefeito diz...</p> <p>Prefeito diz...</p> <p>...explicou o prefeito</p>	<p>Neto prometeu fazer...</p> <p>Ele também ressaltou...</p> <p>Neto recebeu...</p> <p>O prefeito de Salvador, ACM Neto (DEM) suspendeu...</p> <p>O prefeito ACM Neto nomeou... Neto nomeou...</p> <p>ACM Neto decidiu cortar...</p> <p>ACM Neto orientou-os...</p> <p>Prefeito anuncia...</p> <p>ACM Neto assinou...</p> <p>O prefeito ACM Neto anunciou que prepara...</p>

<p>O prefeito de Salvador, ACM Neto (DEM)</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>Prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Ele</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>A equipe de ACM Neto</p> <p>Ele</p> <p>Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p>		<p>O prefeito ACM Neto começou a dar pistas sobre a reforma tributária que vai propor para Salvador...</p> <p>O prefeito ACM Neto ainda não sabe...</p> <p>Neto disse que torce...</p> <p>prefeito ACM Neto, que prometeu construir...</p> <p>Neto está convencido...</p> <p>Neto fará...</p> <p>O prefeito ACM Neto encaminhará...</p> <p>Ele quer ampliar/criar...</p> <p>O prefeito ACM Neto suspendeu...</p> <p>Neto diz...</p> <p>O prefeito ACM Neto alega...</p> <p>A equipe de ACM Neto defende...</p> <p>Ele também tem um plano B...</p> <p>Neto: disse</p> <p>O prefeito ACM Neto confirmou...</p> <p>Neto garantiu...</p> <p>O prefeito ACM Neto anunciou...</p> <p>O prefeito ACM Neto disse que pretende ter/acrescentou/prometeu...</p> <p>O prefeito ACM Neto adotou/criou/descontentou/evitou/foi...</p> <p>Em nota conjunta, eles alegam...</p>
---	--	---

<p>Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Eles + núcleo de sujeito simples/verbo/loc. verbal/</p>		
<p>Prefeito</p> <p>Prefeito</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Prefeito ACM Neto</p> <p>Neto + núcleo de sujeito composto/verbo/loc. verbal</p>	<p>Prefeito e secretários vão...</p> <p>Governador e prefeito entregam...</p>	<p>O prefeito ACM Neto e o secretário João Carlos Bacelar anunciaram que farão...</p> <p>O prefeito ACM Neto e o procurador-geral do Ministério Público, Wellington Lima e Silva, reuniram-se para tentar solucionar...</p> <p>Nem Neto nem o secretário da Fazenda, Mauro Ricardo Costa, quiseram antecipar as medidas...</p> <p>O governador Jaques Wagner e o prefeito ACM Neto chegaram...</p> <p>... contradizendo anúncio do governador Jaques Wagner e do prefeito ACM Neto, após selarem verbalmente...</p> <p>Wagner e Neto não apareceram...</p>
<p>ACM Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>Prefeito</p> <p>ACM Neto</p> <p>O prefeito ACM Neto</p> <p>Prefeito ACM Neto</p>	<p>ACM Neto estreia na festa como prefeito</p>	<p>A posse de ACM Neto como prefeito...</p> <p>A prefeitura contingenciará o orçamento 2013, considerado irreal por ACM Neto...</p> <p>O líder da banda recebeu o prefeito ACM Neto no caminhão...</p> <p>A exibição agradou a artistas, como a</p>

<p>Prefeito ACM Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>ACM Neto</p> <p>Prefeito ACM Neto</p> <p>Neto</p> <p>Prefeito ACM Neto</p> <p>Prefeito ACM Neto + complemento verbal/ nominal/ agente da passiva</p>		<p>argentina Antonela Moschetoni, e ao prefeito ACM Neto...</p> <p>A proposta de construção do Afródromo, apoiada pelo prefeito ACM Neto, virou polêmica...</p> <p>Acordo não sai e Wagner cobra boa vontade de ACM Neto...</p> <p>O governador Jaques Wagner cobrou “boa vontade” de ACM Neto</p> <p>Perfil falso de ACM Neto faz sucesso</p> <p>Os dois projetos de reforma tributária do prefeito ACM Neto...</p> <p>O governador Jaques Wagner deu ultimato ao prefeito ACM Neto...</p> <p>Para Neto, o entendimento é possível</p> <p>Sete tópicos dos projetos de lei da reforma tributária encaminhados pelo prefeito ACM Neto à Câmara...</p> <p>...contradizendo anúncio do governador Jaques Wagner e do prefeito ACM Neto...</p>
---	--	---

Quadro 45: Quantitativos – Análise do Correio* e do A Tarde

Categorias	Correio*	A Tarde
1. Edições estudadas	13	29
2. Capas de janeiro/2013 com menção a ACM Neto	6	11
3 Capas de fevereiro/2013 com menção a ACM Neto	4	4
4. Capas de março/2013 com menção a ACM Neto	1	11
5. Capas de abril/2013 com menção a ACM Neto	2	3
6. Total de menção a	23	71

ACM na capa do jornal		
7. Edições com a imagem positiva de ACM Neto	11	24
8. Edições com a imagem neutra de ACM Neto	2	1
9. Edições com a imagem negativa de ACM Neto	-	4
10. Capas de janeiro/2013 com imagem positiva de ACM Neto	5	11
11. Capas de fevereiro/2013 com imagem positiva de ACM Neto	3	2
12. Capas de março/2013 com imagem positiva de ACM Neto	1	9
13. Capas de abril/2013 com imagem positiva de ACM Neto	2	2
14. Capas de janeiro/2013 com imagem neutra de ACM Neto	1	-
15. Capas de fevereiro/2013 com imagem neutra de ACM Neto	1	-
16. Capas de março/2013 com imagem neutra de ACM Neto	-	1
17. Capas de abril/2013 com imagem neutra de ACM Neto	-	-

18. Capas de janeiro/2013 com imagem negativa de ACM Neto	-	-
19. Capas de fevereiro/2013 com imagem negativa de ACM Neto	-	2
20. Capas de março/2013 com imagem negativa de ACM Neto	-	1
21. Capas de abril/2013 com imagem negativa de ACM Neto	-	1
22. “Manchetes” em que ACM Neto aparece	3	7
23. “Antetítulos” em que ACM Neto aparece	3	8
24. “Subtítulos” em que ACM Neto aparece	6	-
25. “Chamadas” em que ACM Neto aparece	10	36
26. “Olhos” em que ACM Neto aparece	-	3
27. Referência a ACM Neto como “Novo prefeito”	2x (1x manchete/1x subtítulo)	-
28. Referência a ACM Neto como “Neto”	6x (2x manchete/2x chamada/1x subtítulo/1x antetítulo)	20x (5x manchete/14x chamada/1x olho)
29. Referência a ACM Neto como “ACM Neto”	6x (3x subtítulo/2x chamada/1x antetítulo)	12x (1x manchete/ 9x chamada/2x antetítulo)
30. Referência ACM Neto como “Prefeito”	8x (6x chamada/1x antetítulo/1x subtítulo)	7x (1x manchete/2x chamada/4x antetítulo)

31. Referência a ACM Neto como “O prefeito ACM Neto”	1x (1x chamada)	17x (16x chamada/1x antetítulo)
32. Referência a ACM Neto como “Democrata”	-	1x (1x antetítulo)
33. Referência a ACM Neto como “O prefeito de Salvador, ACM Neto”	-	1x (1x chamada)
34. Referência a ACM Neto como “ACM Neto, prefeito”	-	2x (2x olho)
35. Referência a ACM Neto como “Prefeito ACM Neto”	-	6x (6x chamada)
36. Referência a ACM Neto como “O prefeito”	-	1x (1x chamada)
37. Referência a ACM Neto como “Ele”	-	3x (3x chamada)
38. Referência a ACM Neto com “Eles” (quando falava do prefeito e de outra pessoa)	-	1x (1x chamada)
39. Uso de adjetivo ou locução adjetiva para qualificar ACM Neto ou a gestão dele	3x (1x manchete/1x antetítulo/1x subtítulo)	3x (1x manchete/ 2x chamada)
40. Uso de discurso direto para se referir às declarações de ACM Neto	3x (1x manchete/1x chamada/1x antetítulo)	10x (7x chamada/3x olho)
41. Uso de o discurso indireto para se referir às declarações de ACM Neto	3x (2x chamada/1x subtítulo)	10x (1x manchete/2x antetítulo/7x chamada)
42. ACM Neto ou algum	14x (1x manchete/7x	45x (34x chamada/4x

termo referente a ele como núcleo do sujeito simples	chamada/1x antetítulo/5x subtítulos)	manchete/7x antetítulo)
43. ACM Neto ou algum termo referente a ele como núcleo do sujeito composto	3x (2x chamada/1x antetítulo)	9x (5x chamada/3x manchete/1x olho)
44. ACM Neto ou algum termo referente a ele como complemento (verbal ou nominal) ou agente da passiva	4x (2x manchete/1x antetítulo/1x chamada)	10x (10x chamada)

5. REFERÊNCIAS

ACM NETO. Perfil. Disponível em: <<http://www.acmneto.com.br/perfil/>>. Acesso em: 19 jan. 2014.

A TARDE. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.237, 2 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.238, 3 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.239, 4 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.240, 5 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.243, 8 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.244, 9 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.245, 10 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.252, 17 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.253, 18 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.262, 27 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.266, 31 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.274, 8 fev. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.277, 11 fev. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.281, 15 fev. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.282, 16 fev. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.295, 1º mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.297, 3 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.302, 8 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.304, 10 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.309, 15 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.310, 16 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.313, 19 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.316, 22 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.318, 24 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.322, 28 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.323, 29 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.331, 6 abr. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.332, 7 abr. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano 101, n. 34.335, 10 abr. 2013.

A TARDE.com.br. Disponível em: < <http://atarde.uol.com.br/>>. Acesso em: 18 jan. 2014.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

BOURDIEU, Pierre. A influência do jornalismo. In: _____. **Sobre a televisão**: seguido de a influência do jornalismo e os jogos olímpicos. Tradução Maria Lúcia Machado. Rio de Janeiro: Zahar, 1997, p. 100-120.

COOK, Timothy E. O jornalismo político. **Revista Brasileira de Ciência Política**, nº 6, Brasília, julho-dezembro de 2011, p. 203-247. Disponível em: <<http://seer.bce.unb.br/index.php/rbcp/article/view/5737/4743>>. Acesso em: 16 jan. 2014.

CORREIO*: o que a Bahia quer saber. Primeira página. Salvador, ano XXXIII, n. 11034, 1º jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIII, n. 11035, 2 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIII, n. 11036, 3 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIII, n. 11049, 16 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11051, 18 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11060, 27 jan. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11066, 2 fev. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11072, 8 fev. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11075, 13 fev. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11076, 14 fev. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11118, 28 mar. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11127, 6 abr. 2013.

_____. Primeira página. Salvador, ano XXXIV, n. 11132, 11 abr. 2013.

CORREIO* 24 HORAS. Institucional. Disponível em:

<<http://www.correio24horas.com.br/insitucional/>>. Acesso em: 16 jan. 2014.

DOXA: Laboratório de Pesquisas em Comunicação Política e Opinião Pública. Disponível em: < <http://doxa.iesp.uerj.br> >. Acesso em: 17 jan. de 2014.

GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação de massa**. São Paulo: Paulus, 2004. (Coleção Comunicação).

GUERRA, Josenildo Luiz. O nascimento do jornalismo moderno: uma discussão sobre as competências profissionais, a função e os usos da informação jornalística. In: INTERCOM- Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. **XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação- BH/MG- 2 a 6 set. 2003**. Disponível em: < http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003_NP02_guerra.pdf>. Acesso em: 28 nov. 2013.

GROTH, Otto. **O poder cultural do desconhecido: fundamento da Ciência dos Jornais**. Tradução de Liriam Sponholz. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. (Coleção Clássicos da Comunicação Social).

HERSCOVITZ, Heloiza Golbspan. Análise de conteúdo em jornalismo. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia. (Org.). **Metodologia de pesquisa em Jornalismo**. 3. ed. Petrópolis, RJ, Vozes, 2010. Cap. 2, Parte II, p. 123-142. (Coleção Fazer Jornalismo).

JORGE, Thaís de Mendonça. **Manual do foca: guia de sobrevivência para jornalistas**. São Paulo: Contexto, 2008.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. 6. ed. São Paulo: Ática, 2006. (Série Princípios).

MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2011.

MANUAL DA REDAÇÃO: Folha de S. Paulo. São Paulo: Publifolha, 2001.

Resultado das Eleições 2012. **Tribunal Regional Eleitoral da Bahia**. Disponível em: <<http://www.tre-ba.jus.br/eleicoes/eleicoes-2012/resultado-das-eleicoes-2012>>. Acesso em: 24 dez. 2013.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo: a tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional**. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2005.

WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa**. Tradução de Karina Jannini. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.