



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO: JORNALISMO**

JÚLIA BELAS TRINDADE

**AMOR ASSIM NUNCA SE VIU: AS TORCIDAS ORGANIZADAS
DO VITÓRIA**

Salvador
2014

JÚLIA BELAS TRINDADE

**AMOR ASSIM NUNCA SE VIU: AS TORCIDAS ORGANIZADAS
DO VITÓRIA**

Memória do trabalho de conclusão do curso de graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (Facom/Ufba), apresentada como requisito à obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

Prof. Orientador: Maurício Tavares

Salvador
2014

AGRADECIMENTOS

A Nanci, Pepeu e Pedrinho, que sempre me apoiaram em todas as decisões;

Aos professores da Facom, especialmente Maurício, que fizeram o máximo para me passar o conhecimento necessário para ser uma boa jornalista;

Aos amigos da Nata, porque o nome do grupo já diz tudo;

Aos amigos de fora da faculdade, que aceitaram o meu período de reclusão para terminar esse TCC;

Ao pessoal do Bahia Notícias, por todo o apoio moral;

À equipe Nordeste do Esporte Interativo e aos focas do Estádio por aumentarem minha rede de contatos fora da Bahia;

A Glauber, agradecimento especial por todos os contatos telefônicos;

A Luiz, que me aturou durante esses anos de Ufba.

RESUMO

A reportagem "Amor assim nunca se viu: as torcidas organizadas do Vitória" trabalha a relação do Esporte Clube Vitória com as organizadas. Estas instituições, construídas em torno do amor de torcedores ferrenhos, conquistaram um espaço de proximidade com o clube e passam a representar diversos segmentos do universo de torcedores dentro do próprio clube. O trabalho foi desenvolvido com base na teoria relacionada ao tema, em entrevistas com os líderes das organizadas e representantes do próprio Vitória, e permite conhecer as vantagens e desvantagens desta aproximação. Os torcedores não-organizados se mantêm céticos com relação aos termos desta aproximação, mas os rubro-negros ganharam muito com esta parceria.

Palavras-chave: Esporte Clube Vitória; Os Imbatíveis; TUI; Camisa 12; Viloucura; jornalismo esportivo; torcidas organizadas.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	01
2. O TEMA.....	03
3. OS MEIOS.....	08
4. PRODUÇÃO.....	11
5. PRODUTO.....	14
5.1 Estrutura.....	15
6. CONCLUSÃO.....	16
7. REFERÊNCIAS.....	17