

**UAH-BAP
LU-BAP**

TEATRO MUSICAL NA BAHIA

O PROJETO

Este projeto apresenta uma série de ações que relacionam o expressivo interesse pelo teatro musical no Brasil ao caráter inovador que a Bahia sempre apresentou em sua história com a música e as artes cênicas. O título homenageia o compositor baiano Raul Seixas que usou esta onomatopeia na capa de um de seus discos.

FORMAÇÃO, CRIAÇÃO e COMPARTILHAMENTO são os três pilares principais das atividades que serão realizadas no Teatro Gregório de Mattos e na Galeria da Cidade, em Salvador (BA), possibilitando que o espaço retome sua vitalidade e sua potência cultural depois de oito anos sem funcionamento.

O TEATRO

Construído em 1986, o Teatro Gregório de Mattos foi idealizado pela arquiteta Lina Bo Bardi e apresenta uma estrutura ampla e versátil que permite a sua utilização por espetáculos e eventos de diversos estilos e linguagens. O teatro tem capacidade para 250 lugares.



A GALERIA



Além da sala de espetáculos, em seu foyer, está a Galeria da Cidade, espaço para a realização de exposições e performances artísticas.

Este projeto reativará a verdadeira vocação do Teatro Gregório de Mattos enquanto espaço aglutinador de novas manifestações artísticas, aberto à irreverência e à coragem, marcas do poeta que o inspirou.

O PROJETO ESTÁ ORGANIZADO
EM TRÊS MÓDULOS E ENVOLVE:

FORMAÇÃO
E CAPACITAÇÃO
DE ARTISTAS
LOCAIS.

CIRCULAÇÃO
DE ESPETÁCULOS,
PERFORMANCES
E EXPOSIÇÕES

MONTAGEM
DE ESPETÁCULO
MUSICAL
INÉDITO

MÓDULO 01

Cena musical na Bahia: o que fizemos até aqui?

A cena teatral baiana é reconhecida pela grande capacidade em mesclar dramaturgia, música e dança. Sendo assim, o primeiro módulo do projeto realizará uma série de atividades que favorecerão um mapeamento histórico das encenações de teatro musical realizadas em Salvador na últimas décadas, destacando ainda os artistas baianos que figuram na cena de teatro musical brasileira e internacional.

MÓDULO 01

- Etapa 1 da formação em teatro musical com duração de 06 semanas;
- Performances cênico-musicais com artistas baianos de grande destaque no Estado e no Brasil;
- Entrevistas públicas com artistas convidados;
- Seleção de propostas de performances e exposições a serem realizadas na Galeria da Cidade;

MÓDULO 02

Música, musical e contemporaneidade: o que se produz hoje e o que é possível experimentar?

O Brasil é, na atualidade, o terceiro maior produtor de espetáculos musicais no mundo. Por isso, o segundo módulo do projeto refletirá sobre esse fenômeno cultural junto a artistas de renome da cena nacional, buscando ainda entender como a arte contemporânea no Brasil e no mundo estão se apropriando de elementos musicais para inventar modos inovadores de criação cênica.

MÓDULO 02

- Etapa 2 da formação em teatro musical com duração de 06 semanas;
- Aulas-palestras com renomados artistas de teatro musical no Brasil;
- Apresentação de espetáculos brasileiros e internacionais;
- Workshops com apresentações de espetáculos já existentes com elenco brasileiro;
- Seleção de espetáculos cênico-musicais baianos a serem apresentados no Teatro Gregório de Mattos;
- Seleção de propostas de performances e exposições a serem realizadas na Galeria da Cidade.

MÓDULO 02

- 03 workshops de criação que resultarão em 03 performances feitas para a galeria do teatro, orientadas por um encenador nacional, Marcelo Evelin (Piauí), e três internacionais (Jorge Dutor e Guillem Mont De Palol (Espanha) e Tino Sehgal (Alemanha));
- 01 convocatória pública para a seleção de 04 espetáculos cênico-musicais baianos a serem apresentados no Teatro Gregório de Mattos em setembro de 2015;
- 02 projetos escolhidos de performances e/ou exposição para ocuparem Galeria da Cidade;
- 01 espetáculo de encerramento do módulo: Drama'n Jazz com Alessandra Maestrine, famosa atriz de musicais brasileiros cuja recente carreira solo tem sido construída a partir da colaboração com artistas inovadores como Gringo Cardia e João Carlos Coutinho.

MÓDULO 03

Teatro Musical: transbordando formatos e inventando futuros

Depois de mergulhar no passado e nos atuais contextos baiano, nacional e internacional, o terceiro módulo dessa primeira edição do projeto buscará apontar para o futuro. Para tanto, reunirá renomados artistas em intensa atividade no meio do teatro musical para aprofundar os processos de formação e reflexão realizados até aqui, incluindo a criação de um espetáculo musical inédito.

MÓDULO 03

- Etapa 3 da formação em teatro musical com duração de 06 semanas;
- Recital cênico-musical com os artistas participantes dos cursos;
- Seleção de propostas de performances e exposições a serem realizadas na Galeria da Cidade;
- Estreia de espetáculo cênico-musical inédito com artistas baianos selecionados em audição pública.

NA BAHIA

O Projeto **UAH-BAP-LU-BAP: TEATRO MUSICAL NA BAHIA** reconhece no teatro musical um contexto de grande efervescência no Brasil cuja participação da Bahia pode ser potencializadora sobretudo se articulada aos aspectos culturais tão peculiares de nosso Estado na criação de novas referências e modos de produção.

Além de dinamizar a cena local e gerar renda para dezenas de artistas, técnicos e produtores, o projeto tem a capacidade de mergulhar nas dimensões históricas dos assuntos propostos, com a sensibilidade voltada para o presente, apontando para o futuro.

O DIMENTI

Fundado em 1998 em Salvador (BA), o Dimenti é um ambiente de criação artística e de produção cultural que articula campos diversos como teatro, dança, cinema, curadoria e comunicação. Hoje, é coordenado pelos artistas e gestores Ellen Mello, Fábio Osório Monteiro, Jorge Alencar, Neto Machado e Leonardo França.

Ao longo desses 16 anos, tem produzido projetos como: oito edições do IC – Encontro Anual de Artes; o 8º Encontro Anual da Rede Sul Americana de Dança em Salvador; o Fórum de Música, Mercado e Tecnologia e o Projeto Quarta que Dança.

Com suas obras cênicas, tem participado de festivais e projetos como: Palco Giratório Sesc (BR), Itaú Cultural Rumos Dança (SP), Porto Alegre em Cena (RS), Mostra SESC Deslocamentos (SP), Festival Move Bertim (Alemanha), Rio Cena Contemporânea (RJ), Festival In-Presentable (Espanha).

BENEFÍCIOS DO PATROCINADOR

O projeto **UAH-BAP-LU-BAP: TEATRO MUSICAL NA BAHIA** abarca as várias dimensões da cadeia produtiva das artes – formação, criação, difusão, produção, reflexão – além de participar, de modo amplo, da gestão de dois dos equipamentos culturais mais importantes da Bahia: o Teatro Gregório de Mattos e a Galeria da Cidade.

Por meio de uma iniciativa pioneira, ligada à criação de uma plataforma de teatro musical na Bahia, os benefícios culturais gerados pelo projeto extravasam o seu período de realização e o território soteropolitano. O alcance do projeto não diz respeito somente ao público visitante e à comunidade baiana, mas também à comunidade artística internacional, garantindo uma articulação local e global.

Ao mesmo tempo, o projeto dinamiza a economia do campo das artes uma vez que envolve diretamente mais de 200 profissionais da cultura.

O projeto prevê atingir 15.000 pessoas de público direto em sua programação ao longo de nove meses em 2015.

BENEFÍCIOS DO PATROCINADOR

O patrocinador terá a sua marca associada a todas as ações do projeto.

Os materiais de divulgação incluirão materiais impressos (cartazes, folders, postais, programas, banners, outdoors, busdoor), materiais digitais e audiovisuais (website do projeto, facebook, instagram, twitter, tumblr, TV, web, rádio).

Além de figurar nos diversos suportes de divulgação, o patrocinador será mencionado em todas as entrevistas públicas e nos materiais pautados pela assessoria de imprensa do projeto.

Todo o registro do projeto, em vídeo e foto, será disponibilizado para uso do patrocinador durante e depois da execução do projeto.

Toda aplicação de marca seguirá normas estabelecidas pelo patrocinador.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Para elaboração do plano de comunicação do projeto **UAH-BAP-LU-BAP: TEATRO MUSICAL NA BAHIA** serão levadas em conta as seguintes molas propulsoras:

- **RELAÇÃO ARTISTA - PÚBLICO**

Buscar uma aproximação entre o artista e o público

- **RELAÇÃO OBRA - PÚBLICO**

Convocar o público a interagir com as obras e construir sentidos com mais liberdade

O Dimenti sempre conseguiu agregar públicos diversos durante sua trajetória de 17 anos. O projeto **UAH-BAP-LU-BAP: TEATRO MUSICAL NA BAHIA**, devido a sua característica híbrida, atingirá públicos diversos e de forma abrangente.

Será convocado um grupo de profissionais para pensar a comunicação do projeto:

- Coordenação de Comunicação
- Assessoria de Imprensa
- Gestão em Mídias Sociais
- Consultor de Formação e Pesquisa de Públicos
- Designer
- Web-Designer
- Profissional de Registro (foto e vídeo)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Toda estratégia de comunicação do projeto será pensada em conjunto por esse grupo, que será responsável pelo trabalho de divulgação das diversas atividades do projeto, seguindo as seguintes metas:

Divulgar o projeto em nível local (Salvador), regional (interior do estado) e nacional;

Agendamento nos roteiros de cultura das diversas mídias (TVs, rádios, impressos, sites, blogs e agendas culturais diversas), além de inserções nos cadernos culturais dos veículos mais expressivos;

Projetar as atividades do Projeto para além dos roteiros culturais, mobilizando os veículos de comunicação para pautar as atividades do projeto;

Cobertura das atividades do projeto e realização de relatórios, clipagem e valoração de mídia;

Pesquisa de público do Teatro Gregório de Mattos e montagem de mailing. Essa ação será muito importante nessa primeira etapa de reabertura do teatro depois de oito anos sem funcionamento;

PLANO DE MÍDIA

Seguindo uma proposta de formação e fidelização de público, as principais mídias utilizadas serão:

INTERNET

Criação de um site do projeto, bem como perfil nas principais redes sociais. Nesses espaços terão toda a programação do projeto, bem como a cobertura das atividades desenvolvidas.

MATERIAL GRÁFICO

Serão utilizados materiais impressos com o objetivo de informar o público sobre as atividades. Serão produzidos, a cada mês, cartazes e programações de bolso com as atividades do projeto.

SINALIZAÇÕES

A cada três meses, será trocado o banner da fachada do teatro.

OUTDOOR

Será fidelizado um outdoor iluminado na cidade que será trocado a cada bi-semana e que irá divulgar o projeto e suas atividades.

PLANO DE MÍDIA

BUSDOOR

Serão produzidas 20 placas de busdoor a cada mês divulgando as atividades do projeto.

ANÚNCIO REVISTA

Será fidelizada a contracapa da Revista Muito, revista de cultura encartada aos domingos no jornal de maior circulação da cidade. Uma vez por mês teremos a contracapa da revista para o projeto.

RÁDIO

Serão 32 inserções mensais de SPOTs de 30" em rádios da cidade.

INVESTIMENTO

O projeto **UAH-BAP-LU-BAP: TEATRO MUSICAL NA BAHIA** está inscrito na Lei Rouanet (Lei 8.313/1991), PRONAC 150127 e está em fase de avaliação final do Ministério da Cultura. O projeto tem um custo total previsto de R\$ 1.300.000,00.