

MANUAL DE DIVULGAÇÃO

CANÇÃO  
DO  
FOGO

Guilherme Reis

# O PROJETO

## MANUAL DE DIVULGAÇÃO:

- pensado com base no conceito de convergência;
- de narrativa transmídia.

## CONCEITOS

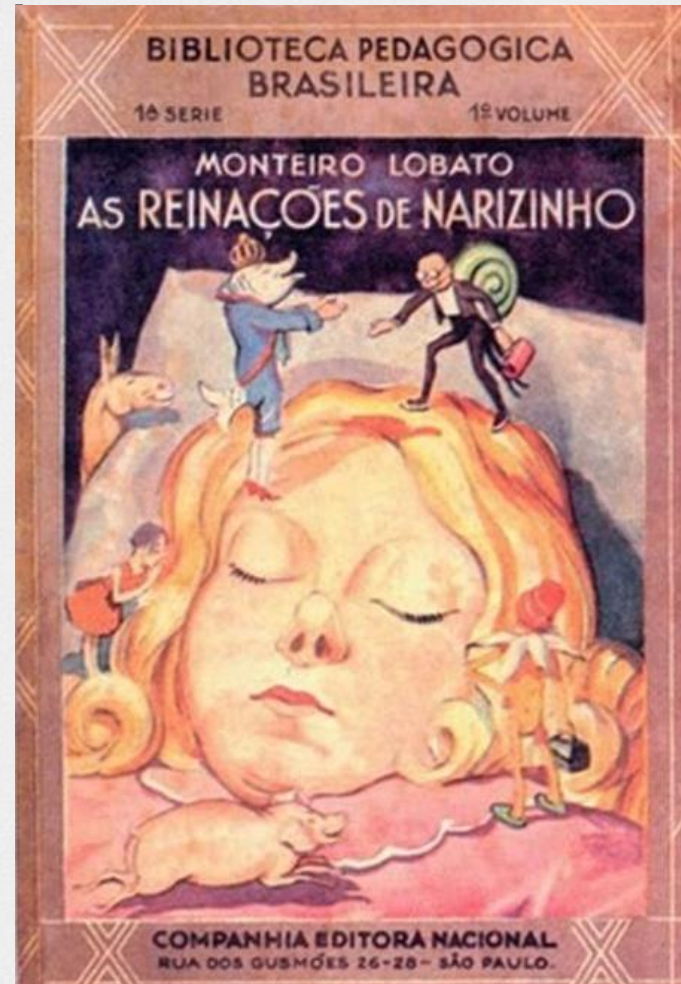
**Convergência:** segundo Henry Jenkins, a convergência ocorre quando um conteúdo flui por diversos suportes tecnológicos, havendo interação do público.

**Narrativa transmídia:** ainda segundo Jenkins, é uma história que perpassa diversas plataformas de mídia, contribuindo para a construção de um universo ficcional.

# LITERATURA FANTÁSTICA NO BRASIL

A primeira publicação de uma obra literária de fantasia no Brasil foi o conto *Um Sonho*, de Justiniano José da Rocha, em 1838.

Com base em elementos das culturas brasileira e europeia, Monteiro Lobato criou toda a sua obra infanto-juvenil em elementos maravilhosos.



As produções nacionais começaram a ganhar notoriedade no final dos anos 1990 e início dos anos 2000, com a publicação do romance *Os sete* (1999), de André Vianco.



Do ponto de vista comercial, uma das obras brasileiras de fantasia mais bem sucedidas é trilogia *Filhos do Éden*, de Eduardo Spohr.



## O PRODUTO

*Canção do Fogo* é um romance de fantasia direcionado ao público *Young Adult*, ou jovem adulto. Além disso:

- É narrado em terceira pessoa;
- Possui 19 capítulos, além de um prólogo e um epílogo;
- Segue a estrutura “Jornada do Herói”, proposta por Joseph Campbell em 1949.



## **PÚBLICO-ALVO**

Indivíduos dos sexos masculino e feminino,  
com idades entre 13 e 19 anos.

## OBJETIVO GERAL

- Criar um manual de divulgação, utilizando convergência midiática, para divulgar o livro *Canção do Fogo*.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Planejar um projeto de divulgação que sirva como modelo para outros autores e editoras;
- Elaborar uma identidade visual para a obra;
- Criar protótipos de ferramentas publicitárias, como site e *fanpage*, *book trailer*.

## ESTRATÉGIA

A divulgação será realizada por meio de atividades de assessoria de imprensa, como confecção e envio de releases, lançamento de site, *fanpage* no Facebook, *book trailer*, música, jogo de realidade alternativa e distribuição de brindes.

## SAZONALIDADE E FREQUÊNCIA

É difícil estabelecer uma periodicidade para a execução do plano, porque depende da publicação do livro. Desse modo, é presumível que as ações sejam mais intensas à época do lançamento, e continuem com frequência por tempo indeterminado.

## MERCADO

Adolescentes que, independente do sexo ou gênero, leem literatura fantástica, sobretudo livros como *As Crônicas de Nárnia*, *Eragon*, *Percy Jackson* e *Harry Potter*.

## IDENTIDADE VISUAL

Foi criada uma identidade visual com o objetivo de expressar a essência da narrativa de *Canção do Fogo* e de nortear a construção das peças gráficas do MANUAL DE DIVULGAÇÃO.

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# CANÇÃO DO FOGO



# INTRODUÇÃO

Este manual de identidade visual tem como objetivo orientar os profissionais que irão trabalhar com a marca na execução do MANUAL DE DIVULGAÇÃO do livro CANÇÃO DO FOGO.

A editora, o departamento de marketing, *designers* gráficos e demais profissionais que precisem manipular, reproduzir ou produzir conteúdo relacionado à marca são os principais usuários deste manual e devem consultá-lo sempre que necessário.

Casos omissos devem ser consultados junto à assessoria de imprensa através do e-mail [imprensa@cancaodofogo.com](mailto:imprensa@cancaodofogo.com).

**A MARCA**

## COMO TUDO COMEÇOU?

*Canção do Fogo* surgiu no início de 2014, quando, após dois anos inteiramente focado na vida acadêmica, o autor decidiu retomar um antigo *hobby* da adolescência. O objetivo inicial era criar uma trilogia de fantasia medieval, inspirada nos principais clássicos do gênero, como *O Senhor dos Anéis* e *As Crônicas de Nárnia*, além de explorar elementos presentes em *Harry Potter*, *Eragon*, no livros de Neil Gaiman e no folclore europeu.

## SOBRE O LIVRO

*Canção do Fogo* fala sobre a transição da adolescência para a idade adulta, quando algumas convicções se solidificam e outras são deixadas para trás. Também mostra a importância da amizade, do amor, da coragem em situações difíceis e da busca pelo autoconhecimento.



# O NOME

## Canção

*Substantivo feminino*

**Composição poética, feita para ser cantada.**

(Definição extraída do Michaelis - Moderno dicionário da Língua Portuguesa, Editora Melhoramentos)

## Fogo

*Substantivo masculino*

**Toda combustão acompanhada de desenvolvimento de luz, calor e, geralmente, de chamas.**

**Fig. Ardor, energia, vivacidade.**

(Definição extraída do Michaelis - Moderno dicionário da Língua Portuguesa, Editora Melhoramentos)

# LOGOTIPO

O logo tipográfico CANÇÃO DO FOGO foi desenhado especialmente para o manual de divulgação do livro. Para evitar distorções indesejáveis, nunca capture telas deste manual nem tente redesenhar o logotipo.

CANÇÃO  
DO  
FOGO

**CONSTRUÇÃO**

# PROPORÇÃO

A marca foi construída na proporção 2 por 1.





# MALHA CONSTRUTIVA

As chamas são imprevisíveis e fogem facilmente dos limites... aqui podemos observar a construção da marca para conferir as proporções e evitar queimaduras.

A disposição das palavras foi pensada de modo que remetesse à leitura do livro (ao menos no ocidente): da esquerda para a direita, de cima para baixo.



# ÁREA DE SEGURANÇA

Brincar com fogo é perigoso! Existe uma área de segurança que deve ser respeitada quando o logotipo estiver em conjunto com objetos gráficos e outras marcas. Essa área tem como referência a distância entre o corpo das letras das palavras “CANÇÃO” e “FOGO” presente no logotipo.

Estranhamente, CANÇÃO DO FOGO não existiria se o autor tivesse medo do fogo. Somente por este motivo, é permitido que o nome do autor ultrapasse a área de segurança da marca na capa do livro.

CANÇÃO  
DO  
FOGO

The diagram illustrates the layout of the text "CANÇÃO DO FOGO" on a black background. The text is centered and rendered in a white, elegant serif font. The word "CANÇÃO" is the largest, "DO" is smaller and positioned below it, and "FOGO" is the largest again, positioned below "DO". Red dashed lines and 'X' markers indicate the dimensions and alignment of the text. The 'X' markers are placed at the corners of the text blocks, indicating the width and height of the bounding boxes. The overall layout is symmetrical and balanced.



# LIMITE DE REDUÇÃO

O logotipo depende de uma dimensão mínima para que seja reconhecido. Utilize como referência para aplicações muito pequenas. Apenas a altura é descrita devido à proporcionalidade da marca.

CANÇÃO  
DO  
FOGO

120mm  
142px (72dpi)

# VARIAÇÕES DA MARCA

Além da versão principal na cor **clara**, projetada para *backgrounds* escuros, o logotipo pode aparecer em cor **escura** para *backgrounds* claros.

Ao sobrepor imagens em tons de cinza, a marca pode aparecer em sua variação avermelhada.



CANÇÃO  
DO  
FOGO



CANÇÃO  
DO  
FOGO



CANÇÃO  
DO  
FOGO

# CORES

Utilizar **SOMENTE** as cores da linha central para o logo.  
As variações de tom podem ser utilizadas em degradês  
e para trabalhar elementos nas peças gráficas.

RGB CMYK Web	R207 G207 B207 C0 M0 Y0 K19 #CFCFCF				
RGB CMYK Web	R223 G223 B223 C0 M0 Y0 K13 #DFDFDF	RGB CMYK Web	R207 G47 B31 C0 M77 Y85 K19 #CF2F1F		
RGB CMYK Web	R239 G239 B239 C0 M0 Y0 K6 #EFEFEF	RGB CMYK Web	R223 G63 B47 C0 M72 Y79 K13 #DF3F2F	RGB CMYK Web	R15 G15 B15 C0 M0 Y0 K94 #0F0F0F
		RGB CMYK Web	R239 G79 B63 C0 M67 Y74 K6 #EF4F3F	RGB CMYK Web	R31 G31 B31 C0 M0 Y0 K88 #1F1F1F
				RGB CMYK Web	R47 G47 B47 C0 M0 Y0 K82 #2F2F2F



# PADRÕES TIPOGRÁFICOS

Para peças veiculadas em meios digitais, deve-se utilizar a família de fontes sem serifa Cooper Hewitt.

AaBbCcWwXxYyZz

Para impressos, utilizar as famílias tipográficas serifadas Butler e Junicode.

AaBbCcWwXxYyZz

AaBbCcWwXxYyZz

# NÃO FAZER

Não é permitido alterações na forma com que o logotipo é construído. Veja exemplos de como não utilizar a marca e, em caso de dúvidas consulte o responsável.



Não modificar qualquer parte sem autorização.



Não espelhar as partes do logotipo.

# NÃO FAZER

Não é permitido alterações na forma com que o logotipo é construído. Veja exemplos de como não utilizar a marca e, em caso de dúvidas consulte o responsável.

Não utilizar o logo em *backgrounds* com pouco contraste.



Não utilizar cores que não estejam indicadas neste manual.



# NÃO FAZER

Não é permitido alterações na forma com que o logotipo é construído. Veja exemplos de como não utilizar a marca e, em caso de dúvidas consulte o responsável.



Não modificar qualquer parte sem autorização.



Não espelhar as partes do logotipo.

# FERRAMENTAS

## SITE

- O site agrega as principais informações sobre a obra e o autor. O design segue o padrão das outras peças.

Canção do Fogo x +

← → ↻ | www.cancaodofogo.com


Português | f y t

Inscreva-se!

HOME O AUTOR DOWNLOADS NOTÍCIAS MUNDO DA MAGIA ONDE COMPRAR CONTATO

# CANÇÃO DO FOGO

Virtual inheritance mountain  
Inheritance forest



0:00 / 0:21

## SINOPSE

Gabriel é vocalista de uma boyband e desde pequeno guarda um segredo: ele pode ver criaturas que, para a maioria das pessoas, existem apenas nos territórios intangíveis da imaginação. Após o assassinato dos pais, o jovem descobre toda a verdade por trás de sua vida e se vê em meio a uma guerra que decidirá o futuro do mundo como o conhecemos.

*"Haviam deixado o pântano para trás e agora seguiam por uma vereda que se tornava cada vez mais íngreme. Gabriel não enxergava nada à frente, o que o deixava ansioso para saber aonde se dirigiam. E se estivessem indo ao encontro de mais criaturas horrendas e que, ao contrário daquela, fossem verdadeiramente perigosas?"*

THE HOLY B...

Sobre a Editora | Ajuda | Política de Privacidade

© Editora Editora, 2016.  
Rua Guarda-roupa, Nárnia, 123. Tel.: +55 12 3456 7890  
www.editoraeditora.com.br

## BOOK TRAILER

- A editora se encarregará de produzir um *book trailer* de, no mínimo, 20 segundos.





## FANPAGE

A *fanpage* será criada com o objetivo de:

- Publicar notícias e links diversos;
- Realizar sorteios;
- Gerar outros tipos de conteúdo que fortaleçam a divulgação.



- Ahora
- January
- December
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005



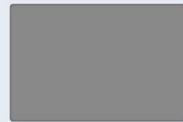
### Canção do Fogo

4,520 likes - 250 talking about this

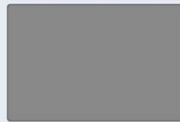
Small description

Aqui você encontra todas as informações relacionadas ao livro Canção do Fogo, de Guilherme Reis.

About



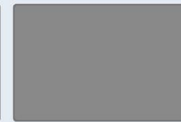
Photos



Likes



Video



Events

## JOGO DE REALIDADE ALTERNATIVA

O ARG vai explorar parte do conteúdo do livro em diferentes plataformas interligadas, com o objetivo de:

- Despertar o interesse sobre a obra;
- Estabelecer um vínculo entre o público e a história.

## PONTO DE PARTIDA DO ARG

- Pedro, um dos integrantes da banda, cria um site que traz informações sobre o sumiço de Gabriel. Esse dossiê será composto por textos e notícias de sites e jornais fictícios.
- Em seguida, Pedro acessa o Facebook com o intuito de pedir ajuda para encontrar Gabriel, fazendo postagens em grupos e compartilhando notícias sobre o fato. Ao acessar o site, os participantes são estimulados a responder questões sobre as possíveis causas do desaparecimento. Aqueles que chegam mais perto da verdade passam ao nível seguinte, ganhando recompensas, como livros autografados e brindes.

## MÚSICA-TEMA

- Um músico será contratado para criar a música, sendo que o autor deverá ser consultado ao longo do processo.

## BRINDES

- A princípio, serão criados *bottons*, camisetas e *wallpapers*, que são mais viáveis devido ao custo-benefício.

# CAMISETAS









# BOTTOM



# WALLPAPER



## ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Confeccionar e enviar *releases* aos meios de comunicação tradicionais;
- Sugerir pautas e entrevistas;
- Prestar quaisquer outras informações.

# EVENTOS

- Festa de lançamento;
- Feiras de livros;
- Bienais;
- Debates.

# ORÇAMENTO

PEÇA	VALOR
Site (domínio, design e programação)	R\$ 2 150
Bottom (100 unidades)	R\$ 840
Camiseta (21 unidades)	R\$ 500
Identidade visual	R\$ 900
Capa da fanpage	R\$ 100
Book trailer	R\$ 2 400
Composição da música	R\$ 1 500
Assessoria de imprensa	R\$ 3 500 (custo p/ 8 semanas)

# CRONOGRAMA

ANO	201?			
ATIVIDADE/MÊS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4
Produção do site e <i>fanpage</i>	x	x	x	
Composição da música	x	x		
Confecção de capa e logo	x	x	x	x
Produção do <i>book trailer</i>	x	x		
Produção do ARG	x	x	x	x
Confecção de brindes	x	x		