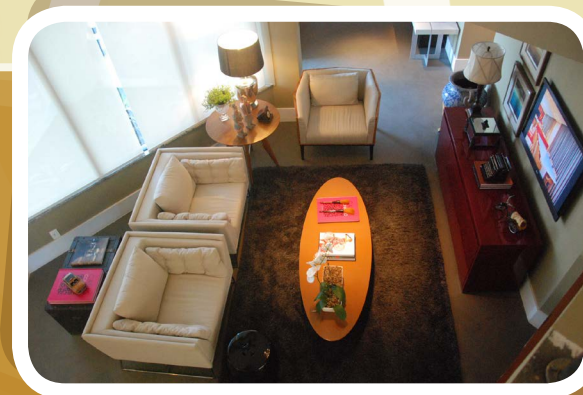




● Apresentação

O circuito da alta decoração e arquitetura da capital baiana está prestes a ganhar um novo e requintado espaço para mostras e exposições. A proposta do Empório FG, localizado na Praia do Buracão, no bairro do Rio Vermelho, é de ser uma verdadeira vitrine de tendências e do que há de mais moderno no mercado da decoração. Além disso, Salvador ganha também mais um espaço cultural, já que estão previstas exposições de arte, mostras de Chefs da gastronomia, música, moda e design.

Com uma área de aproximadamente 270,00m², o Showroom conta com estrutura completa para receber clientes, fornecedores, eventos culturais e do ramo da arquitetura e interiores. No Empório, as grandes marcas encontrarão espaços para lançamento de peças, móveis de alto luxo e ainda ambientes diversos para exposição de materiais da construção de alto padrão.

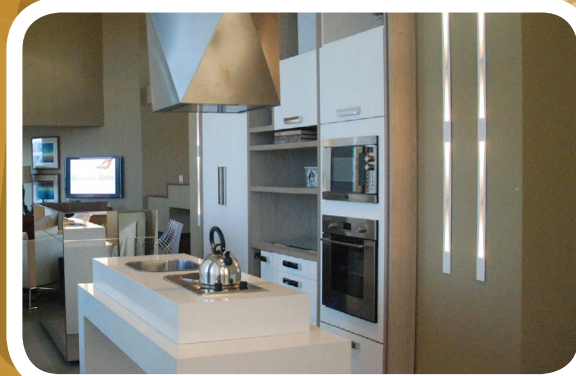
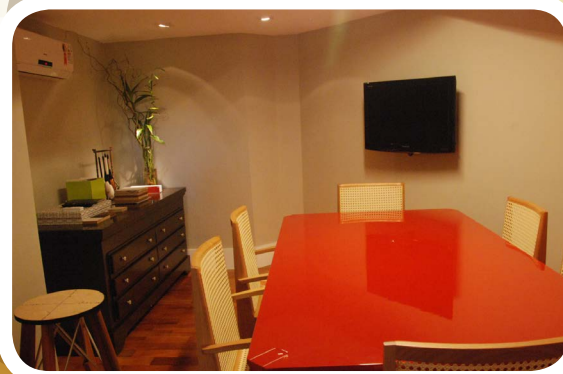


● Objetivo geral

- Lançar no mercado baiano de Arquitetura e Decoração um showroom que pretende reunir o que há de melhor em marcas e fornecedores.

● Objetivo específico

- Promover o encontro de renomados profissionais
- Apresentar o Empório FG como mais um sofisticado lugar de cultura, arte, moda e gastronomia
- Atrair uma nova categoria de consumidores
- Cativar e impressionar os nossos melhores clientes
- Oferecer aos nossos apoiadores e patrocinadores um lugar de destaque
- Iniciar uma nova rede de profissionais e marcas referências no segmento
- Obter uma reação de compra e parceria de nossos convidados
- Informar à opinião pública que existe uma nova oferta de serviço e mais um atrativo para a cidade.



• Lançamento do Empório FG1

• 14 de novembro de 2013, às 19h

Rua do Barro Vermelho, nº 123

Rio Vermelho - Praia do Buracão

• Atrações

- Buffet assinado pelo Alfredo Eventos
- Cookie Show com o Chef Mairton Oliveira – Alfredo di Roma
- Presença de um seleta público, entre artistas e grande nomes da arquitetura e decoração – mailing Rafaela Meccia.

Alfredo
IL RE DELLE FEETUCCINE



Mairton Oliveira



Rafaela Meccia



- **Público-alvo**

Estimativa de público: 100 convidados

- Target: Classes "A" e "B", consumidores de arquitetura, arte e exclusividade. Grandes nomes do Circuito da Alta Decoração e Arquitetura, além de artistas e clientes VIPs.



• Mídia e divulgação

- Teaser – Save The Date
- Convite Eletrônico
- Envio de releases e press kit para imprensa
- Pós – Evento: E-mail marketing de cobertura do evento
- Material gráfico para o dia do evento
- Divulgação em Redes Sociais
- CBN (Rede Bahia)
- Mosaico Baiano (Rede Bahia)
- Vídeo institucional
- Veiculação em Outdoors
- Veiculação de Anúncio na Revista B+



- Patrocinadores participantes



vallvé

The logo for Vallvé features the brand name in a light gray, lowercase, sans-serif font, centered within a white rectangular background.

● Patrocinador Luxo (R\$ 4.000,00) ●

- Aproximação da sua marca com o público-alvo do evento
- Logomarca na campanha de divulgação
- Logomarca em e-mails marketings, convites e peças de divulgação em redes sociais, com link para o site do patrocinador
- Distribuição de material institucional durante o evento
- Acesso ao mailing dos participantes
- Exibição de comercial de 30 segundos nas telas disponíveis durante o evento
- Inserção da sua empresa, marca ou serviços em nosso esquema de vendas e indicações
- 06 convites extras



● Patrocinador Premium (R\$ 3.000,00) ●

- Aproximação da sua marca com o público-alvo
- Logomarca na campanha de divulgação do evento
- Logomarca em e-mails marketings, convites e peças de divulgação em redes sociais, com link para o site do patrocinador
- Distribuição de material institucional durante o evento
- Acesso ao mailing dos participantes
- Exibição de comercial de 30 segundos durante o evento
- 04 convites extras



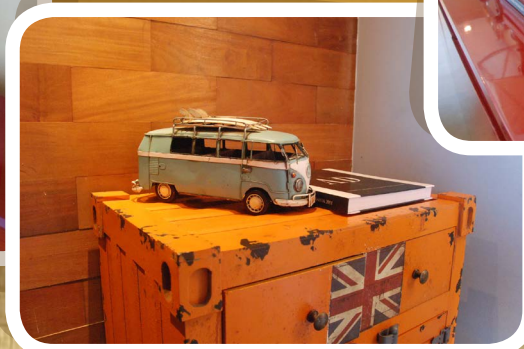
● Patrocinador Standard (R\$ 2.000,00) ●

- Aproximação da sua marca com o público-alvo
- Logomarca na campanha de divulgação do evento
- Logomarca em e-mails marketings, convites e peças de divulgação em redes sociais, com link para o site do patrocinador
- Distribuição de material institucional durante o evento
- Acesso ao mailing dos participantes
- 02 convites extras



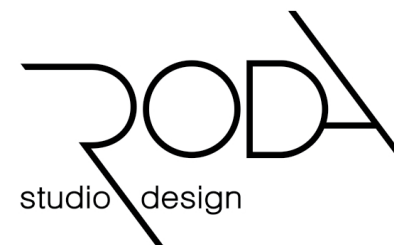
• Cota fixa (R\$ 3.000,00)

- Todos os benefícios da cota ouro para o evento de lançamento
- Fixação e destaque da marca do patrocinador nas peças e ambientes do showroom
- Exibição de comercial ou vídeo institucional de 30 segundos nas telas do showroom
- Participação nas metas das equipes comerciais e de vendas por indicações de serviços e lojas
- Logomarca nos books e mostruários do showroom
- Realização de um evento mensal para mostras, exposições ou lançamentos da marca patrocinadora
- Outras ações ou permutas a combinar



- Investimento total previsto
R\$ 35.881,92

Apoio





- **Contatos**

- Criativa Comunicação – 3016-6542
ascom@3adobrasilarquitectura.com.br
- Comissão organizadora
Responsável: Laís Gomes – 8208-2325



