

ANEXO I

Plano Estratégico de Gestão Cultural para a Cidade do Recife

Objetivos Estratégicos da Política Cultural

- Desenvolver a cultura em todos os seus campos como expressão e afirmação de identidade.
- Democratizar o acesso e descentralizar as ações culturais, num movimento de mão dupla centro-periferia / periferia-centro.
- Inserir a cultura no processo econômico como fonte de geração e distribuição de renda.
- Consolidar o Recife no circuito nacional e internacional da cultura.

Principais Pontos de Mudança na Política Cultural

- Implementar um modelo de gestão moderna, transparente e democrática.
- Viabilizar uma política cultural ampla e integrada no espaço metropolitano.
- Dar visibilidade, estimular e valorizar a produção cultural local.
- Estimular, através da cultura, o exercício da cidadania e da auto-estima dos recifenses, especialmente dando aos jovens uma perspectiva de futuro com dignidade.

Programa Estratégico 1

Valorização da Cultura - Programas, Projetos, Ações e Eventos

Objetivo: Promover ações e eventos culturais com democratização, descentralização, promoção do intercâmbio cultural e valorização da cultura local.

1. Consolidar e institucionalizar, através de Lei Municipal, o Programa Multicultural do Recife, dando continuidade ao Festival, ao Mercado e implantando a Rede de Refinarias Multiculturais.
2. Realizar o Carnaval Multicultural do Recife, reforçando o seu caráter democrático, a sua descentralização e a valorização da cultura local em sua diversidade, assim como, as festas de São João e Natal.
3. Dar continuidade aos grandes eventos e festivais existentes, realizados pela Prefeitura do Recife, como o Festival Recife do Teatro Nacional, o Festival Internacional de Dança do Recife, a Mostra de Circo do Recife, o Festival Recifense de Literatura, o SPA - Semana de Artes Visuais do Recife, o Pátio do Rock, o Festival da Seresta e o Festival de Quadrilhas Juninas.
4. Editar, mensalmente, a Agenda Cultural do Recife, com encarte da programação cultural do Complexo Turístico Cultural Recife/Olinda - impressa e na versão on-line.
5. Promover intercâmbio cultural com outras cidades brasileiras e do exterior.
6. Implementar políticas de ações afirmativas para inclusão de minorias sociais e étnicas nos programas culturais da cidade.

7. Trabalhar a política cultural de forma transversal, integrada com as políticas de educação, esporte, saúde, meio ambiente, turismo, desenvolvimento econômico e social.

Programa Estratégico 2

Cultura como Vetor de Desenvolvimento - Geração de Renda, Fomento à Produção e Inclusão Social

Objetivo: Transformar a cultura em vetor de desenvolvimento econômico e social, integrada ao espaço metropolitano.

1. Implementar o Plano do Complexo Turístico Cultural Recife/Olinda, em conjunto com a Prefeitura de Olinda, o Governo do Estado de Pernambuco, o Governo Federal e a iniciativa privada, promovendo a requalificação urbana da área central da Região Metropolitana do Recife, tornando-a um grande pólo de atração e irradiação do turismo cultural para todo o Nordeste brasileiro. Articular e integrar os agentes públicos e privados para desenvolverem ações de curto, médio e longo prazo nos quatro grandes territórios do Complexo: Olinda, Tacaruna, Recife e Brasília Teimosa, envolvendo os dezoito núcleos, especialmente os treze localizados na cidade do Recife.
2. Realizar a Bienal Internacional Recife Multicultural, com mercado cultural, debates, mostras nas diversas linguagens artísticas e shows musicais, buscando valorizar e dar visibilidade ao patrimônio histórico e a paisagem natural da cidade, especialmente os seus rios.
3. Promover ações de fomento à produção cultural através do Sistema de Incentivo à Cultura, do Fundo Municipal de Cultura, do Prêmio de Fomento às Artes Cênicas, dos Prêmios e das Coleções Literárias, do Concurso de Roteiros Firmo Neto/Ary Severo e do Concurso de Música Carnavalesca de Pernambuco.
4. Apoiar a realização dos eventos do calendário cultural da cidade, como o Janeiro de Grandes Espetáculos, o Todos Verão Teatro, o Festival de Teatro de Rua do Recife, a Paixão de Cristo do Recife, o Cine PE – Festival do Áudio Visual, o Festival Abril Pro Rock, o Festival Rec Beat, o Festival Pré AMP, a Mostra de Dança do , o Festival de Circo do Brasil, o Salão Pernambuco Design, o Virtuose Brasil e o Virtuose Internacional, entre outros, realizados por produtores independentes, bem como os organizados pelas comunidades.
5. Em parceria com o Ministério da Cultura, implementar o Programa Pontos de Cultura para fomentar a produção e o intercâmbio cultural entre os grupos artísticos da cidade.
6. Articular com instituições financeiras, linhas especiais de crédito para a área cultural, especialmente com o Banco do Nordeste e o Banco do Povo da Prefeitura do Recife.
7. Realizar pesquisas das cadeias produtivas da cultura para estabelecer políticas e procedimentos que facilitem e estimulem a produção e a geração de emprego e renda nos diversos segmentos culturais.
8. Instalar a Rádio Pública Frei Caneca, priorizando o seu caráter cultural e informativo.

9. Promover alterações na atual Lei de Incentivo à Cultura, garantindo o percentual mínimo de 1% do ISS para Sistema de Incentivo à Cultura.
10. Implementar o Fundo Municipal de Cultura, previsto no Sistema de Incentivo à Cultura.
11. Buscar viabilizar parceria com o Ministério da Cultura e Governo do Estado para, anualmente, promover um prêmio para produção de um filme pernambucano de longa-metragem.
12. Desenvolver ações de promoção e divulgação do design local, em especial o segmento de moda, por sua importância cultural e econômica.

Programa Estratégico 3

Patrimônio Cultural - Identidade, Diversidade e Multiculturalidade

Objetivo: Preservar, valorizar e dar visibilidade ao patrimônio cultural material e imaterial da cidade do Recife.

1. Implementar as recomendações da Agenda 21 da Cultura aprovada pelo IV Fórum das Autoridades Locais no Fórum Universal das Culturas – Barcelona 2004, e da Convenção da Unesco sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais, aprovada no ano de 2005, em Paris, especialmente no que toca o respeito aos direitos culturais e à diversidade cultural.
2. Promover ações do Plano de Salvaguarda do Frevo como Patrimônio Cultural Imaterial do Brasil.
3. Pleitear junto à UNESCO o título de Patrimônio Cultural da Humanidade para a cidade do Recife.
4. Criar o Arquivo Público do Recife.
5. Dar continuidade à implementação do Cadastro Cultural do Recife integrado ao Sistema Nacional de Informações Culturais, acompanhando e avaliando as ações e eventos culturais com pesquisas e indicadores culturais.
6. Fortalecer o Centro de Estudos e Pesquisas em Cultura Popular Casa do Carnaval (Cultura Imaterial) e o Centro de Documentação do Patrimônio Cultural (Cultura Material) que pesquisam, documentam e disponibilizam os resultados para o público.
7. Em parceria com o Ministério da Cultura, implementar o Programa Agentes Culturais, para desenvolver atividades de pesquisa, articulação e incentivo ao desenvolvimento cultural.
8. Manter e fortalecer o Núcleo da Cultura Afro-Brasileira.
9. Implementar o Projeto Circo do Recife.
10. Reativar o Museu de Arte Popular do Recife, no Pátio de São Pedro.
11. Editar, semestralmente, através do Conselho Municipal de Cultura, a Revista Arrecifes, para debater as grandes questões da cultura e da produção local.
12. Apoiar o movimento cultural do hip-hop do Recife e seu intercâmbio com os de outras cidades.

Programa Estratégico 4

Formação Cultural - Capacitação de Produtores e Artistas e Formação de Público

Objetivo: Promover a formação e qualificação profissional nas diversas linguagens artísticas e a acessibilidade dos cidadãos aos bens e eventos culturais, formando novas platéias.

1. Fortalecer o Programa Multicultural com o Plano de Formação Cultural, realizado em parceria com universidades e outras instituições de ensino.
2. Fortalecer o Centro de Formação e Pesquisa das Artes Cênicas Apolo/Hermilo como espaço de formação e pesquisa nas artes cênicas.
3. Manter o Projeto Cinema Popular no Teatro do Parque ao preço de R\$ 1,00 e no Teatro Apolo a preços populares de R\$ 4,00 e R\$ 2,00 e ampliar a programação para os bairros, nas Refinarias Multiculturais e em espaços públicos com o Projeto Cinema na Praça.
4. Manter o Projeto Concertos Populares com a Orquestra Sinfônica do Recife e a Banda Sinfônica da Cidade do Recife, com apresentações em espaços públicos e igrejas.
5. Manter o projeto Educação para o Teatro, Educação para a Vida, no Teatro Barreto Júnior, ao preço de R\$ 1,00.
6. Apoiar e propor iniciativas que promovam o desenvolvimento de uma transculturalidade, proporcionando a experimentação e o encontro entre artistas de diversas linguagens.
7. Possibilitar intercâmbios com experiências bem-sucedidas de qualificação nos diversos segmentos culturais.

Programa Estratégico 5

Rede de Equipamentos Culturais - Gestão, Operacionalização e Democratização

Objetivo: Modernizar, otimizar e democratizar a gestão dos equipamentos culturais da cidade do Recife.

1. Implantar a Rede de Refinarias Multiculturais, constituída por unidades localizadas nas RPAs, como espaços de formação, produção e difusão nos diversos segmentos culturais visando inserir a população jovem no mercado de trabalho da cultura.
2. Requalificar e dinamizar o Complexo Cultural Pátio de São Pedro, ampliando a Rede de Equipamentos culturais da cidade com a instalação de lojas de Artesanato, Moda, Centros de Design e de Formação em Artes Visuais, MAMAM no Pátio, Memoriais Luiz Gonzaga e Chico Science, Núcleo da Cultura Afro-Brasileira, Museu de Arte Popular, Centro de Documentação e Memória da Cultura Material, bem como dar continuidade ao Centro de Formação, Pesquisa e Memória Cultural – Casa do Carnaval e aos eventos já consolidados no espaço como: Terça-Negra, Sábado Mangue, Dançando no Pátio e Domingo do Reggae.

3. Democratizar e otimizar o funcionamento da atual Rede de Equipamentos Culturais do Município, constituída por 5 teatros, 3 museus, 2 centros de documentação, 1 centro de memória, 4 espaços culturais, 2 bibliotecas, a Orquestra Sinfônica do Recife, a Banda Sinfônica da Cidade do Recife e o Coro da Prefeitura do Recife.
4. Fortalecer o MAMAM, com a ampliação dos espaços expositivos, acervo e biblioteca e a intensificação do intercâmbio com outros museus e instituições culturais do Brasil e do exterior, inclusive com os projetos de residência criativa.
5. Reestruturar o Museu da Cidade do Recife com a sua ampliação, requalificação dos espaços e estruturação para funcionar como Portal do Turismo Metropolitano, conforme previsto no Prodetur II.
6. Apoiar a criação do Centro de Produção e Escola de Audiovisual do Recife e do Centro Técnico do Áudio Visual do Nordeste, do Ministério da Cultura.

Programa Estratégico 6

Gestão Democrática - Participação, Descentralização e Controle Social

Objetivo: Democratizar a gestão cultural, promovendo a participação dos diversos segmentos envolvidos com a cultura na cidade do Recife.

1. Implantar o Sistema Municipal de Cultura, articulado ao Sistema Nacional de Cultura.
2. Realizar, bianualmente, a Conferência de Cultura do Recife.
3. Reestruturar o Conselho Municipal de Cultura com a implementação e o fortalecimento do Conselho Municipal de Política Cultural, com composição paritária governo - sociedade civil.
4. Realizar, anualmente, a Plenária Temática da Cultura do Programa do Orçamento Participativo para definir as ações prioritárias na área da cultura e eleger os componentes do Fórum Temático da Cultura.
5. Criar Fóruns Permanentes, por segmentos culturais e RPAs, articulados com o Conselho Municipal de Política Cultural.
6. Criar Conselhos Diretores para as Refinarias Multiculturais, com a participação do governo municipal, dos artistas e produtores culturais, representantes da comunidade e das instituições e empresas parceiras.
7. Participar ativamente dos Fóruns e Articulações Institucionais a nível Regional, Nacional e Mundial, contribuindo para a formulação das políticas públicas de cultura e inserção da produção local nas redes culturais.

Programa Estratégico 7

Estrutura Administrativa - Democratização, Modernização e Agilização

Objetivo: Democratizar e modernizar a gestão da Secretaria de Cultura, buscando a agilização do atendimento ao público e a valorização dos servidores.

1. Reestruturar a Secretaria de Cultura e a Fundação de Cultura Cidade do Recife, com os devidos ajustes na sua estrutura organizacional buscando viabilizar a implementação da nova política cultural. O novo organograma deve dar uma maior autonomia à gestão dos grandes equipamentos culturais do município como unidades vinculadas diretamente ao gabinete do Secretário. A Fundação de Cultura Cidade do Recife deve ser melhor estruturada para operacionalizar as ações e atividades desenvolvidas pela Secretaria de Cultura.
2. Implementar o Modelo de Gestão Colegiada, integrando as diversas instâncias da Secretaria e da Fundação de Cultura, democratizando as decisões e dando maior agilidade e eficácia à gestão.
3. Valorizar e reestruturar o Quadro de Funcionários, com a implementação de melhores condições de trabalho e a realização de Concurso Público para composição das equipes das diversas unidades administrativas da Secretaria de Cultura e da Fundação de Cultura Cidade do Recife.