



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO**

LUCIANA ALVES RODAS VERA

**JORNALISMO E AVENTURA NO *GLOBO MAR*:
UMA ANÁLISE DE MODO DE ENDEREÇAMENTO E GÊNERO
TELEVISIVO**

Salvador
2010.2

LUCIANA ALVES RODAS VERA

**JORNALISMO E AVENTURA NO *GLOBO MAR*:
UMA ANÁLISE DE MODO DE ENDEREÇAMENTO E GÊNERO
TELEVISIVO**

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, como requisito para obtenção do título de Bacharel em Jornalismo.

Prof(a) Orientador(a): Itania Maria Mota Gomes

Salvador
2010.2

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso analisa o modo como o *Globo Mar* se relaciona com o público através de um estilo no intuito de entender como ele está inserido no subgênero televisivo programas de grande reportagem. Para a análise, foram adotados os conceitos de modo de endereçamento e gênero televisivo, desenvolvidos na metodologia de análise de telejornais, proposta por Itania Gomes no âmbito do Grupo de Pesquisa de Análise de Telejornalismo, ligado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Após analisar o produto televisivo, concluiu-se que *estilo* do programa é marcado pela articulação do jornalismo com a aventura e o prazer. Além disso, pôde-se perceber como o programa se apropria das marcas do subgênero programas de grande reportagem e dialoga com outros gêneros televisivos.

Palavras-chave: modo de endereçamento; gênero televisivo; *Globo Mar*; programas de grande reportagem.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – O novo mapa das mediações.....	10
Figura 2 – Abertura do Globo Mar do dia 15 de abril no litoral de Santa Catarina....	40
Figura 3 – Abertura do dia 10 de junho no barco do programa rumo ao arquipélago de São Pedro e São Paulo	40
Figura 4 – Vinheta do <i>Globo Mar</i>	40
Figuras 5 e 6 – Diário de bordo	44
Figura 7 e 8 - Momentos em que Ernesto Paglia e a equipe apareceram fazendo refeição	55
Figura 9 e 10 – Cenas finais do <i>Globo Mar</i>	63
Figura 11 – Exposição de legenda explicativa	67
Figura 12 – Animação	67

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	6
1. GÊNERO TELEVISIVO E MODO DE ENDEREÇAMENTO.....	9
1.1. O CONCEITO DE GÊNERO TELEVISIVO	10
1.2. O CONCEITO DE MODO DE ENDEREÇAMENTO	14
2. A GRANDE REPORTAGEM	19
2.1. PERCEPÇÕES SOBRE O CONCEITO DE GRANDE REPORTAGEM E SEUS PRIMEIROS PASSOS NO JORNALISMO IMPRESSO BRASILEIRO.....	19
3. O SURGIMENTO DA TELEVISÃO NO BRASIL E O DESENVOLVIMENTO DOS PROGRAMAS DE GRANDE REPORTAGEM	26
3. 1. O <i>GLOBO SHELL ESPECIAL</i> , O <i>GLOBO REPÓRTER</i> E O <i>PROFISSÃO REPÓRTER</i>	28
4. O <i>GLOBO MAR</i>	38
4.1. DIÁRIO DE BORDO	42
4.2. APRESENTADORES - REPÓRTERES COMO AVENTUREIROS	52
4.3. GRANDE REPORTAGEM COM CONVIDADOS?	59
4.4. A AVENTURA COMO CRITÉRIO DE NOTICIABILIDADE	64
4.5. UM PROGRAMA DE GRANDE REPORTAGEM ESPECIALIZADO ...	70
4.6. O MODO DE ENDEREÇAMENTO DO <i>GLOBO MAR</i>	73
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	77
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
GLOSSÁRIO DE TERMOS TÉCNICOS	87

*Existirão tantos jornalismo quantas
são as culturas, as sociedades e os
tempos históricos em que eles são
praticados.*

Itania Gomes