



**ROTEIRO DE ENTREVISTA COM OS GRUPOS RESIDENTES DO TEATRO  
VILA VELHA**

**1 – DADOS PESSOAIS**

Nome completo:

Sexo:

Masculino

Feminino

Ano de Nascimento:

Escolaridade:

Não alfabetizado

1º gr. incompleto

1º gr. completo

3º gr. incompleto

Alfabetizado

2º gr. incompleto

2º gr. completo

3º gr. completo

|                  |            |                        |
|------------------|------------|------------------------|
| Formação:        | Profissão: | Especialidade Cultural |
| E-mail:          | Telefone:  | Cel:                   |
| Função no grupo: |            |                        |

**2 – DADOS DO GRUPO**

|                      |                                 |                                     |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Nome:                | Há quanto tempo o grupo existe? | Há quanto tempo participa do grupo? |
| O grupo possui CNPJ? | Sim:                            | Não                                 |
| Razão Social:        |                                 |                                     |
| CNPJ:                |                                 |                                     |

1 Como e em qual contexto o grupo foi formado? Qual seu objetivo?

2 Qual a proposta do grupo? Como ela é verificada?

4 Você vive do trabalho do grupo?

|                          |     |                          |     |  |
|--------------------------|-----|--------------------------|-----|--|
| <input type="checkbox"/> | Não | <input type="checkbox"/> | Sim |  |
|--------------------------|-----|--------------------------|-----|--|

5 Você tem outro negócio?

|                          |     |                          |             |  |
|--------------------------|-----|--------------------------|-------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Não | <input type="checkbox"/> | Sim - Qual? |  |
|--------------------------|-----|--------------------------|-------------|--|

| 6 PRINCIPAIS AÇÕES CULTURAIS |            |            |                     |
|------------------------------|------------|------------|---------------------|
| Ações Culturais              | QUANTIDADE |            | Local de realização |
|                              | Período    | quantidade |                     |
| 1.                           |            |            | 1.                  |
| 2.                           |            |            | 2.                  |
| 3.                           |            |            | 3.                  |
| 4.                           |            |            | 4.                  |
| 5.                           |            |            | 5.                  |
| 6.                           |            |            | 6.                  |
| 7.                           |            |            | 7.                  |
| 8.                           |            |            | 8.                  |

|  |  |
|--|--|
| 7 Qual a média de público (borderaux ou estimativa) mensal no ano? | 8 Qual o perfil dos seus públicos? (faixa etária, sexo, profissão etc) |
|  |  |

9 Qual a média de despesa e receitas mensais da sua empresa?

|          |   |
|----------|---|
| Despesas | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> |
| Receitas | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> |

10.

|  |  |                            |  |  |
|--|--|----------------------------|--|--|
|  |  | Nº de membros do seu grupo |  |  |
|--|--|----------------------------|--|--|

|  |       |
|--|-------|
| 11. Preço médio do ingresso                                      | R\$   |
| 12. Existe algum padrão ou método de definição do preço?         | Qual? |
| <input type="checkbox"/> Sim<br><br><input type="checkbox"/> Não |       |

|   |  |
|---|--|
| 13 Como remunera os artistas integrantes? |  |
|   | Percentual de bilheteria                 |
|   | Remuneração fixa? (Salário, por exemplo) |
|   | Outra forma<br>Qual? _____               |
| Valor médio                               | R\$                                      |

|  |
|--|
| 14 Como são elaborados os projetos do grupo? |
|--|

|   |     |  |     |  |
|---|-----|--|-----|--|
| 15 Possui conhecimento ou informação das leis de incentivo à cultura? |     |  |     |  |
|   | Não |  | Sim | Qual(s)?<br>Lei Rouanet<br>FazCultura<br>Programa Viva Cultura |

16 O grupo já foi patrocinado via alguma dessas leis?

|  |     |  |         |  |
|--|-----|--|---------|--|
|  | Não |  | Sim     |  |
|  |     |  | Qual(s) |  |

17 O grupo realiza captação de recursos? De que forma?

18 Quais os direitos e deveres do seu grupo residente? Quais os direitos e deveres dos demais grupos? A contrapartida oferecida pelo teatro e pelos grupos atende a um padrão?

19 Como é feita a divulgação dos espetáculos?

20. Como são elaborados os projetos do grupo?

21. Quais as etapas do processo de criação e montagem de um espetáculo? Como se dá a escolha e a definição?

22. Qual a dificuldade para ampliar as ações culturais do seu grupo?

23. Além das reuniões de colegiado, como é a relação dos grupos entre si (quais os espaços e oportunidades de diálogo e intercâmbio)?

24. O Grupo Residente tem autonomia para interferir na gestão do teatro e vice-versa?

25 Descreva abaixo outras informações sobre o diferencial do seu grupo



**ROTEIRO DE ENTREVISTA COM OS GRUPOS RESIDENTES DO TEATRO  
VILA VELHA**

**1 – DADOS PESSOAIS**

Nome completo:

Sexo:

Masculino

Feminino

Ano de Nascimento:

Escolaridade:

Não alfabetizado

1º gr. incompleto

1º gr. completo

3º gr. incompleto

Alfabetizado

2º gr. incompleto

2º gr. completo

3º gr. completo

|                  |            |                        |
|------------------|------------|------------------------|
| Formação:        | Profissão: | Especialidade Cultural |
| E-mail:          | Telefone:  | Cel:                   |
| Função no grupo: |            |                        |

**2 – DADOS DA ONG**

|       |                               |                                   |
|-------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Nome: | Há quanto tempo a ONG existe? | Há quanto tempo participa da ONG? |
|-------|-------------------------------|-----------------------------------|

1 Como e em qual contexto a ONG foi formada? Qual seu objetivo?

2 Qual a proposta da? Como ela é verificada?

**6 PRINCIPAIS AÇÕES DA ONG**

| Ações ADMINISTRATIVAS / | QUANTIDADE | Local de realização |
|-------------------------|------------|---------------------|
|-------------------------|------------|---------------------|

| CULTURAIS / ETC | Período | Quantidade |     |
|-----------------|---------|------------|-----|
| 9.              |         |            | 9.  |
| 10.             |         |            | 10. |

9 Qual a média de despesa e receitas mensais da ONG?

Despesas

Receitas

10.

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  | Nº de membros da ONG |  |
|--|----------------------|--|

11 Como remunera os membros?

|  |  |
|--|--|
|  | Remuneração fixa? (Salário, por exemplo) |
|  | Outra forma<br>Qual?                     |

Valor médio R\$

12 Quais as ações desenvolvidas pelo ONG?

13 Como se dá a participação da ONG no processo administrativo do teatro??

14 Além das reuniões de colegiado, como é a relação da ONG com os grupos (quais os espaços e oportunidades de diálogo e intercâmbio)?

15. A ONG tem autonomia para interferir nas ações dos grupos residentes?  
Não

16 Como é feita a comunicação entre a ONG e o Vila?

17 Há algum documento que defina as ações da ONG? Em caso afirmativo, qual?

18 Há um fluxograma de atividades da ONG?

19 Há um organograma de funções da ONG?

20 Qual o papel da ONG na gestão do Vila? Como você classificaria essa gestão?

21 Descreva abaixo outras informações sobre o diferencial da ONG e do tipo de gestão praticada no Vila: