



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO**

REBECA DOS SANTOS CALDAS

**INDÚSTRIA FONOGRAFICA GOSPEL:
A INTERFACE ENTRE O CAMPO RELIGIOSO E O DA MÚSICA MASSIVA**

Salvador, 2007.

REBECA DOS SANTOS CALDAS

**INDÚSTRIA FONOGRAFICA GOSPEL:
A INTERFACE ENTRE O CAMPO RELIGIOSO E O DA MÚSICA MASSIVA**

Monografia apresentada ao Curso de Comunicação Social, com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, como requisito parcial para obtenção do grau de bacharel em Comunicação Social com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura.

Orientador: Prof. Dr. Jeder Janotti Júnior

Salvador, 2007.

REBECA DOS SANTOS CALDAS

INDÚSTRIA FONOGRÁFICA GOSPEL: A INTERFACE ENTRE O CAMPO RELIGIOSO E O DA MÚSICA MASSIVA

Este trabalho monográfico foi julgado e aprovado para a obtenção de crédito parcial para obtenção do grau de bacharel em Comunicação Social com Habilitação Produção em Comunicação e Cultura.

Salvador, 04 de dezembro de 2007.

BANCA EXAMINADORA DO TRABALHO MONOGRÁFICO:

M.SC Nadja Vlad – UFBA

Dr^a. Maria Carmem Jacob

Orientador do Trabalho Monográfico:

Dr. Jelder Janotti Junior - UFBA

Professor e coordenador do grupo de pesquisa Mídia e Música Popular Massiva no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA)

*Eu prefiro ser essa metamorfose ambulante
Do que ter aquela velha opinião formada sobre tudo..*
Raul Seixas

AGRADECIMENTOS

- A Deus, pela vida e capacidade de aprender com as experiências;
- À minha família, composta pelo meu pai Antônio (*in memoriam*), minha mãe Vera e meus irmãos Manuela, Maiana, Jônatas e Joabe pelo amor incondicional, cuidado, e compreensão;
- Aos meus tios, avós e primos, pelo apoio e carinho demonstrados;
- À Glauce pela dedicação e solidariedade;
- Aos meus amigos, sobretudo aos que me acompanharam nos quatro anos de estudos que agora se encerram, em especial a Gleide, Josiane e Nathalia.
- Ao professor Jeder Janotti Junior pela atenção e acompanhamento na construção desse trabalho;
- Aos membros do grupo de Pesquisa em Mídia e Música Popular Massiva pelas contribuições que enriqueceram a presente monografia.

Resumo: Nas duas últimas décadas do século passado, o cenário evangélico viveu transformações nos seus modos de produção, circulação, consumo e apropriação dos produtos musicais. Essas mudanças se devem à utilização das lógicas dos meios de comunicação de massa pelas instituições religiosas, sendo a indústria fonográfica gospel uma representação deste fenômeno. Nela, há a incorporação de grande parte das dinâmicas da indústria de música massiva, desde a sua forma de produção até as estratégias de circulação e modos de interação entre público, produtos musicais e artistas. Isso foi possibilitado graças à presença de grupos comunicacionais que se ocupam das diversas etapas da produção musical e se assemelham com as empresas presentes na indústria fonográfica em geral. No entanto, trata-se de uma produção específica que está subordinada ao campo religioso, o que pressupõe uma temática e espaços de circulação e consumo restritos. O presente trabalho apresenta os resultados de uma investigação sobre a indústria fonográfica gospel e a relação tensiva que se estabelece entre o campo religioso e o da música massiva. A análise divide-se em três partes: o primeiro capítulo refere-se ao estudo da indústria fonográfica gospel e a uma análise teórico metodológica deste contexto; o segundo capítulo apresenta um breve estudo sobre a banda Cathedral, com a finalidade de identificar diferenças discursivas entre produções musicais provenientes do campo religioso e o da música massiva. Na conclusão, há reflexões acerca do campo da música massiva e sua relação com a indústria fonográfica gospel.

SUMÁRIO

Introdução.....	6
1. As igrejas e suas estratégias de Comunicação.....	8
2. Desenvolvimento da indústria fonográfica no Brasil.....	9
3. A música evangélica nos Estados Unidos: O surgimento da indústria fonográfica gospel.....	13
4. Histórico sobre a indústria gospel no Brasil.....	16
4.1. Um breve apanhado acerca do meio evangélico brasileiro.....	16
4.1.1.As igrejas mais antigas e o uso da música.....	16
4.2. Surgimento da indústria musical evangélica brasileira.....	18
4.2.1. As primeiras gravadoras.....	18
4.3. As igrejas neopentecostais e a utilização da Comunicação Social.....	20
4.4. A apropriação do termo gospel pela indústria de música evangélica no Brasil.....	21
4.4.1 A importância do rock na produção musical gospel.....	22
4.4.2. A diversidade de gêneros musicais no meio evangélico.....	25
4.5. Panorama da indústria fonográfica gospel no Brasil.....	28
4.5.1. A pirataria no contexto da indústria gospel.....	36
4.5.2. Estratégias de premiação e relações com o campo da música massiva.....	37
5. Banda Cathedral: Um exemplo prático entre o campo religioso e o da música massiva	41
5.1. Estratégias discursivas utilizadas pela banda e especificidades dos campos.....	46
Conclusão.....	50
Referências.....	54