



**Instituto de Desenvolvimento  
Sustentável do Baixo Sul da Bahia**

**Plano Anual de  
Comunicação Organizacional**

Marcelo Walter  
**Diretor Executivo do IDES**

Emile Machado  
**Diretora Executiva da Coopalm**

Liliana Leite  
**Diretora Executiva do IDC**

Jorge Gavino  
**Diretor Executivo da Coopatan**

Bruno Falcão  
**Diretor Executivo da Coopemar**

Wolgrand Ribeiro  
**Diretor Executivo da Casa Jovem**

Clovis Faleiro  
**Diretor Executivo das Casas Familiares**

Antonio Carlos Viard  
**Diretor Executivo da OCT**



**PLANO ANUAL DE  
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**  
Assessoria de Comunicação

Ituberá  
maio/2005

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>2. MISSÃO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>5</b>
<b>3. VISÃO DE FUTURO.....</b>	<b>5</b>
<b>4. VISÃO DA COMUNICAÇÃO.....</b>	<b>6</b>
<b>5. OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO.....</b>	<b>7</b>
<b>6. IMAGEM DO IDES.....</b>	<b>8</b>
<b>7. PÚBLICOS DO IDES.....</b>	<b>9</b>
1. Conselho de Governança	
2. Instituições do DIS Baixo Sul e Funcionários	
3. Comunidade	
4. Lideranças locais	
5. Parceiros e financiadores	
6. Imprensa	
<b>8. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO.....</b>	<b>12</b>
1. Relações Institucionais	
2. Identidade Visual	
3. Assessoria de Imprensa	
4. Produtos de Comunicação	
<b>9. AVALIAÇÃO E CONTROLE.....</b>	<b>14</b>

## **1. APRESENTAÇÃO**

Este documento apresenta o Programa Anual de Comunicação Organizacional do Instituto de Desenvolvimento Integrado e Sustentável do Baixo Sul - IDES, contemplando diretrizes, objetivos, públicos e estratégias de comunicação pactuados com a direção executiva da instituição.

Sua elaboração é decorrente do Plano de Ação do IDES, que define a comunicação como ação estratégica para o sucesso do Programa DIS Baixo Sul, coordenado pela instituição.

O Plano Anual de Comunicação Organizacional foi formulado pela Assessoria de Comunicação do IDES, com o objetivo de traçar ações que contribuam para fortalecer a imagem institucional do IDES e dinamizar o fluxo de comunicação entre os integrantes do DIS Baixo Sul, seus parceiros e seus principais públicos.

## **2. MISSÃO INSTITUCIONAL**

**A missão do IDES é “Contribuir para o desenvolvimento integrado e sustentável do Baixo Sul, a partir do apoio ao empresariamento das OSCIP e Cooperativas, fortalecendo os Capitais Humano, Social, Produtivo e Ambiental”.**

## **3. VISÃO DE FUTURO**

**O IDES tem como visão de futuro “consolidar-se como referência no campo social e replicar seu modelo de desenvolvimento sustentável em outras regiões do estado e do nordeste”.**

### 3. VISÃO DA COMUNICAÇÃO

Uma estratégia de comunicação organizacional constitui instrumento eficaz para que o IDES possa defender uma dos seus patrimônios mais importantes - sua imagem institucional.

A idéia da criação de uma área de comunicação é o reflexo do novo momento vivido pela instituição, que busca cada vez mais se profissionalizar e ganhar estrutura e atitude empresariais, ainda que se mantenha com a ideologia de uma organização do Terceiro Setor.

Nesse processo de reforma estrutural, o IDES percebeu a importância de evidenciar os resultados do DIS Baixo Sul e prestar contas das suas ações à comunidade.

Uma política de comunicação estratégica tem como objetivo facilitar o acesso da organização a novos segmentos da sociedade, conferindo transparência e legitimidade ao trabalho desenvolvido e possibilitando a concretização de parcerias vitais para o seu desenvolvimento - desde o apoio institucional à captação de recursos.

### 4. OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO

#### Objetivo Geral

- Desenvolver ações sistemáticas de comunicação, visando tornar o trabalho do IDES conhecido na comunidade e, conseqüentemente, construir uma imagem positiva da instituição junto a este público.

#### Objetivos Específicos

- Criar canais de comunicação com públicos estratégicos identificados;
- Dar visibilidade às ações e resultados no âmbito do programa DIS Baixo Sul;
- Apoiar o IDES e as outras instituições em serviços de comunicação;
- Contribuir para a promoção do sentimento de integração institucional no DIS Baixo Sul;
- Manter o fluxo contínuo de comunicação entre os integrantes do DIS Baixo Sul;
- Contribuir para tornar o IDES referência em desenvolvimento sustentável na região e no estado.

## 4. IMAGEM DO IDES

É papel da Assessoria de Comunicação preservar a imagem institucional do IDES e desenvolver ações que levem seus públicos estratégicos a perceber na instituição as seguintes características:

- o caráter organização social civil de interesse público i dôneia e comprometida com a comunidade
- instituição preocupada com o desenvolvimento econômico e social sustentável do Baixo Sul
- instituição que possui um quadro profissional qualificado.
- instituição bem estruturada e organizada

## 5. PÚBLICOS DO IDES

### 1. Conselho de Governança

#### 1.1 - Governo do Estado da Bahia

- Governadoria
- Secretaria da Administração (SAEB)
- Secretaria de Agricultura, Irrigação e Reforma Agrária (SEAGRI)
- Secretaria da Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI)
- Secretaria de Combate à Pobreza (SECOMP)
- Secretaria de Cultura e Turismo (SCT)
- Secretaria do Desenvolvimento Urbano (SEDUR)
- Secretaria de Educação e Cultura (SEC)
- Secretaria da Fazenda (SEFAZ)
- Secretaria da Justiça e Direitos Humanos (SJDH)
- Secretaria da Indústria, Comércio e Mineração (SICM)
- Secretaria de Infra-Estrutura (SEINFRA)
- Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (SEMARH)
- Secretaria de Planejamento (SEPLAN)
- Secretaria da Saúde (SESAB)
- Secretaria do Trabalho e Ação Social (SETRAS)

#### 1.2 - Fundação Odebrecht

#### 1.3 - Associação de Municípios do Baixo Sul

- Prefeitura Municipal de Camamu e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Cairu e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Ibirapitanga e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Igrapiúna e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Ituberá e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Maraú e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Nilo Peçanha e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Piraí do Norte e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Presidente Tancredo Neves e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Taperoá e Secretarias
- Prefeitura Municipal de Valença e Secretarias

## 2. Instituições do DIS Baixo Sul e Funcionários

- Casa Familiar do Mar
- Casa Familiar Rural
- Casa Jovem
- Cooperativa de Produtores Rurais de Presidente Tancredo Neves (Coopatan)
- Cooperativa de Pescadores e Marisqueiros do Baixo Sul (Coopemar)
- Cooperativa de Produtores de Palmito do Baixo Sul (Coopalm)
- Instituto Direito e Cidadania (IDC)
- Organização de Conservação de Terras (OCT)

## 3. Comunidade

- Moradores do Baixo Sul, beneficiários diretos ou indiretos dos projetos do DIS Baixo Sul

## 3. Lideranças locais

- 3.1 - Empresariado da região
  - Agroindustrial
  - Ambial
  - Aquavale
  - Cultrosa
  - Fazendas Reunidas Vale do Juliana
  - Guaranapes
  - Inaceres
  - Michelin
  - O Palma
  - Ramiro Queiroz Empreendimentos

## 3.2 - Poder público

- Tribunais de Contas Municipais
- Tribunais de Justiça
- Câmara de Vereadores

## 3.3 - Lideranças locais

- Líderes religiosos
- Presidentes de Associações e outras Organizações da Sociedade Civil

## 4. Parceiros e financiadores

- Caixa Econômica Federal
- Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)
- Fundação SOS Mata Atlântica
- Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
- Ministério da Justiça
- Ministério Público
- Sebrae -BA
- Tribunal de Justiça da Bahia

## 5. Imprensa

- Jornais, emissoras de rádio e TV da região, do estado da Bahia e Brasil. Imprensa especializada em agricultura, educação, cidadania, meio ambiente, juventude, terceiro setor e desenvolvimento sustentável.

## 6. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

### 1. Relações Institucionais e atividades rotineiras

- representar o IDES em ocasiões e eventos estratégicos, nos quais seja possível estreitar relações com a comunidade, o poder público, o empresariado e representantes de outras instituições do Terceiro Setor, contribuindo para a consolidação de uma boa imagem da instituição junto a estes públicos. Prazo: ação permanente

- identificação de possíveis oportunidades de desenvolvimento dos negócios e/ou solução de fatores críticos do IDES e demais OSCIP e Cooperativas e buscar alinhamento com o(s) líder(es), interessado(s). Prazo: ação permanente.

- atendimento qualificado aos visitantes, com especial atenção às pessoas da comunidade, buscando transmitir uma imagem positiva do IDES e conquistar a confiança de todos. Prazo: ação permanente.

- identificação de oportunidades de estabelecimento de parcerias interinstitucionais e de fontes seguras de captação de recursos. Prazo: ação permanente.

### 2. Assessoria de Imprensa

- promoção de uma maior visibilidade do IDES e demais OSCIP e Cooperativas na mídia local, estadual e nacional (jornais, rádio e TV), por meio da produção de pautas e releases. Prazo: ação permanente

- atendimento qualificado aos jornalistas com presteza e rapidez, estabelecendo uma relação produtiva com os profissionais da mídia. Prazo: ação permanente.

### 3. Identidade Visual

- produção de ferramentas de identidade visual do IDES e demais instituições, como folders, placas de identificação, papelaria, banners, sinalização interna e cartões de visita. Prazo: 15 de fevereiro de 2005.

### 4. Produtos de Comunicação

#### 4.1 - Programa de Rádio Diga, Baixo Sul!

- programa para divulgar os resultados dos projetos desenvolvidos no DIS Baixo Sul e outras informações consideradas de interesse público. Voltado para a comunidade rural, utiliza linguagem simples e acessível.

- periodicidade semanal, veiculado na rádio Litoral FM, às 7h30 da manhã, aos domingos, durante vinte minutos.

- prazo: 25 de março de 2005

#### 4.2 - Boletim DIS Baixo Sul!

- *house-organ* para divulgar os notícias relacionadas diretamente aos resultados dos projetos desenvolvidos no DIS Baixo Sul. Tem como públicos prioritários o conselho de governança, funcionários das instituições do DIS Baixo Sul, lideranças locais, parceiros e financiadores.

- periodicidade mensal, tiragem de 3 mil exemplares, distribuído gratuitamente por mala direta para 500 pessoas. Formato A4, colorido, com quatro páginas. Prazo: 15 de agosto de 2005.

#### 4.2 - Site DIS Baixo Sul!

- *site* institucional do DIS Baixo Sul, que ofereça facilidade de navegação e possibilite a interatividade entre as instituições e seus públicos. Também é destinado aos funcionários das instituições, que terão acesso a notícias e documentos restritos. Prazo: 30 de agosto de 2005.



## 7. AVALIAÇÃO E CONTROLE

As estratégias de comunicação serão acompanhadas e avaliadas para que se possa mensurar o impacto e resultado das ações. A avaliação tem como finalidade identificar os acertos e erros das estratégias, para que seja possível corrigir os equívocos e buscar a qualidade total.

### 1. Assessoria de Imprensas

- leitura, análise e arquivamento (Clipping) de notícias relacionadas ao DIS Baixo Sul, ao IDES e às demais instituições, publicadas em jornais impressos e digitais.

### 2. Produtos de Comunicação

- após seis meses de circulação, será realizada entrevista com pelo menos 100 pessoas pertencentes ao público estratégico de cada produto através de questionários. Os resultados servirão como amostragem de resultados.