CIRCUITO AFROEMPREENDEDOR

APRESENTAÇÃO

O **Ujima - Circuito Afroempreendedor** é um evento que acontece de **06 a 08 de novembro de 2020**, no **Pelourinho**. Serão três dias como muita moda, beleza, música, poesia, literatura, dança, manifestações culturais, exposição de artes visuais, exibição de filmes, oficinas, bate-papos e gastronomia, para marcar o início das comemorações do dia **20 de novembro, Dia Nacional da Consciência Negra.**

Uma feira de afroempreendedores irá dialogar com diversas linguagens artísticas e atividades que promovem o fortalecimento da cultura negra. A programação estará espalhada por diferentes espaços do Pelourinho, caracterizando um grande circuito de empreendedorismo e cultura.

O evento será fundamentado no fomento ao empreendedorismo como ferramenta de inclusão social e desenvolvimento socioeconômico dos afrodescendentes e na valorização da cultura negra.

Afroconsumo, inclusão, discriminação racial, representatividade, capacitação, políticas públicas e redes sociais serão alguns dos assuntos pautados durante o evento.

PROGRAMAÇÃO

06/11 (sexta-feira)

Terreiro de Jesus

10h às 20h - Feira de afroempreendedores

10h às 17h - Atividades no espaço infantil Ilê Ayo (brincadeiras, contação de história, pinturas)

11h - Roda de capoeira com Grupo Topázio

11h30 - Intervenção poética com Sandro Sussuarana

14h às 15h - DJ Sankofa

15h às 16h | BlackinSamba

Centro de Formação em Artes - CFA

10h | Oficina Elaboração de Plano de Negócios com Danilo Almeida

11h | Oficina Empreendedorismo Cultural com Ítala Herta

Escola de Dança da Funceb

9h | Oficina Dança Circular com Jasimmay Dandara

Arena do Teatro Sesc-Senac Pelourinho

14h às 15h30min | Papo Empreendedor - Combate ao Racismo: o papel das políticas públicas com Renata Dias (FUNCEB) e Dandara Lopes (SEPROMI), mediadora: Val Benvindo.

15h30min às 16h30min | Relato de experiência com Negra Jhô

Teatro Sesc-Senac Pelourinho

16h30min às 18h | Exibição de filme

Foyer do Teatro Sesc-Senac Pelourinho

14h às 19h | Exposição Coroa de Ouro

Largo Pedro Arcanjo*

18h às 22h | Shows de Nara Couto (abertura), Ilê Aiyê e Margareth Menezes.

Aulão de kizomba nos intervalos.

*shows em área paga

PROGRAMAÇÃO

07/11 (sábado)

Terreiro de Jesus

10h às 20h - Feira de afroempreendedores

10h às 17h - Atividades no espaço infantil Ilê Ayo (brincadeiras, contação de história, pinturas)

11h - Recital Vozes Negras do Bando de Teatro Olodum

14h às 15h - Samba de Oyá

15h às 16h | Muzenza

Centro de Formação em Artes - CFA

10h | Oficina Gestão Financeira e Formalização de Empreendimentos com Rogério Teixeira (SEBRAE)

11h | Gestão em Mídias Sociais com Gustavo Lisboa (Cative Públicos Estratégicos)

Escola de Dança da FUNCEB

9h | Oficina Dança Afro-brasileira com Robson Correia (Cia Baiana de Patifaria)

Arena do Teatro Sesc-Senac Pelourinho

14h às 15h30min | Black Money: porque fortalecer o afroconsumo? Com Paulo Rogério (Vale do Dendê), Luciane Neves (Instituto Mídia Étnica) e Antônio Pita (Diáspora Black), mediação: André Santana (Correio Nagô)

15h30min às 16h30min | Relato de experiência com Viviane Vergasta (Malikáfrica)

Teatro Sesc-Senac Pelourinho

16h30min às 18h | Exibição de filme

Foyer do Teatro Sesc-Senac Pelourinho

14h às 19h | Exposição Coroa de Ouro

Largo Pedro Arcanjo*

18h às 22h | Shows de Gab Ferreira (abertura), Carlinhos Brown e Baiana System. Aulão de kizomba nos intervalos

*shows em área paga

PROGRAMAÇÃO

08/11 (domingo)

Terreiro de Jesus

10h às 20h - Feira de afroempreendedores

10h às 17h - Atividades no espaço infantil Ilê Ayo (brincadeiras, contação de história, pinturas)

11h – Maracatu Ventos de Ouro

14h às 15h - Circuito Jorge Amado: Teatro de Rua

15h às 16h | Samba do Pretinho

Escola de Dança da Funceb

10h | Oficina Dança Africanas com Paulo Cortês

Teatro Sesc-Senac Pelourinho

14h | Exibição de filme infantil

Foyer do Teatro Sesc-Senac Pelourinho

14h às 19h | Exposição Coroa de Ouro

Largo Pedro Arcanjo*

18h às 22h | Shows de Ganhadeiras de Itapuã (abertura), Juliana Ribeiro e Mariene de Castro. Aulão de kizomba nos intervalos.

*shows em área paga

Convidadas(os)

Exposição Coroa de Ouro: Torços e Turbantes - De autoria da Hair Designer Negra Jhô, a exposição traz 21 turbantes estilizados, confeccionados pelo Instituto Kimundo. Com direção da própria negra Jhô, o Instituto busca manter a Cultura Africana viva e preservar os valores étnicos, desenvolvendo atividades que valorizam a auto-estima da mulher.

Negra Jhô - Cabeleireira, Esteticista afro e Hair Designer e Estilista. Conhecida por seus projetos que visam promover a autoestima e o orgulho pela identidade negra contribuindo de forma eficaz para emancipação e valorização da sua ancestralidade africana.

Renata Dias - Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas e Especialista em Marketing Organizacional pela Universidade Salvador está Diretora Geral da Fundação Cultural do Estado da Bahia. Atuou na assessoria de comunicação da Secretaria de Promoção da Igualdade Racial, participou da implementação e monitoramento da Política de Empreendedorismo para Negros e Mulheres e do Plano Estadual para o Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais e foi coordenadora de Relações Públicas na PETROBRAS e do SEBRAE nacional.

Paulo Rogério - Publicitário, Empreendedor, Consultor em diversidade e Cofundador do Instituto Mídia Étnica, Portal Correio Nagô e Vale do Dendê. Com experiência no estudo sobre mercados multiculturais e inovação social, já percorreu 20 países participando de atividades sobre o tema da diversidade. Estudou Jornalismo e Novas Mídias na Universidade de Maryland (EUA) e é afiliado ao Berkman Klein Center da Universidade Harvard. Paulo foi um dos 11 líderes escolhidos para um encontro privado, em São Paulo, com o ex-presidente Barack Obama, que rendeu um convite para fazer a palestra naabertura da Obama Foundation, em Chicago.

Viviane Vergasta – Graduada em Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura pela UFBA, Especialista em Gestão Cultural pelo SENAC e certificada como Empreendedora Cultural pelo Instituto Mídia Étnica. Atua na área de produção cultural e Gestão de Políticas Públicas para a Cultura. Atua como Assessora Chefe na Assessoria Estratégica de Gestão da Fundação Gregório de Mattos e é Sócia-proprietária da Malikáfrica.

Sandro Sussuarana - Poeta, Produtor Cultural, um dos idealizadores do projeto Sarau da Onça e articulador de jovens do bairro de Sussuarana, recebeu menção honrosa no Concurso Literário Valdeck Almeida de Jesus de 2013 com o poema A Realidade, é organizador das antologias poéticas O Diferencial da Favela – Poesias quebradas de quebrada, O Diferencial da favela: Poesias e contos de quebrada e do livro A Poesia Cria Asas e é autor do livro Verso (s) Sob (re) Mim.

Ítala Herta - Graduada em Comunicação Social com ênfase em Relações Públicas pela UNIFACS/LAUREATE, Ítala é Empreendedora, Palestrante, Produtora Cultural e Cofundadora da Vale do Dendê. Trabalha há mais de 10 anos com projetos de inovação social e cultura para artistas independentes, instituições públicas e privadas do Brasil. É pesquisadora e comunicadora independente da cultura negra e periférica.

Gustavo Lisboa - Graduado em Comunicação e Marketing e Pós Graduado em Gestão Estratégica em Mídias Sociais e Comunicação Digital, Comunicação Estratégica e Docência do ensino superior. Atua como Gestor de Mídias Sociais desde 2010 e é Fundador e Diretor da Cative Públicos Estratégicos, empresa especializada em Marketing. Ministrou cursos sobre Redes Sociais nas instituições Real e Dados, Steve Biko e Cipó Comunicação Integrada.

André Santana - Mestre em Letras pelo Programa de Pós-Graduação em Estudo de Linguagens da Universidade do Estado da Bahia - PPGEL/UNEB, Graduado em Comunicação Social, com habilitação em jornalismo, pela Universidade Federal da Bahia (2004) e Professor Substituto da UNEB. Tem experiência em pesquisa na área de Comunicação e Linguagens, com ênfase em Cultura, mídia, etnia e audiovisual, Desde 2005, atua como assessor de comunicação de órgãos governamentais e desde 2002, trabalha como assessor de imprensa de grupos artísticos e projetos culturais. É Co-fundador do Instituto Mídia Étnica e do portal Correio Nagô.

Robson Correia - Mestre em Procedimentos Artísticos e em Ensino Aprendizagem em Dança Afro, pela UFBA, licenciado e Bacharel em Dança também pela UFBA, tem formação de Educação Profissional em Dança pela Escola de Dança da FUNCEB. Foi Coordenador dos Cursos Livres da Escola de Dança da FUNCEB, é Coreografo da Cia Baiana de Patifaria, Diretor, Coreógrafo e Produtor da Cia de Dança Robson Correia e Professor de Dança da Santa Casa da Bahia.

Margareth Menezes - Com mais de 30 anos de carreira a cantora, compositora e empreendedora cultural é uma das vozes mais potentes da música popular brasileira, conquistou dois troféus Caymmi, dois troféus Imprensa, quatro troféus Dodô e Osmar, além de ser indicada para o GRAMMY Awards e GRAMMY Latino. O seu primeiro single, "Faraó - Divindade do Egito" vendeu mais de 100 mil cópias. Mistura elementos africanos, brasileiros, indígenas e pop, num movimento que denomina como Afropop Brasileiro. Criou a "Fábrica Cultural", uma ONG que desenvolve diversos projetos sociais e culturais, atualmente comanda o Projeto Mercado Iaô.

Gabi Ferreira – A cantora iniciou sua carreira musical como backing vocal. Em 2014, passou a integrar a banda Alphazimu, no comando da banda participou do programa da Rede Globo Superstar. Em 2015, interpretou a música "Maya", do grupo Kromosons que se destacou no Prêmio Caymmi 2017 como melhor produção musical. A carreira solo veio em 2017 quando ganhou repercussão nacional, ao participar do programa The Voice Brasil, Gab foi semifinalista no time de Carlinhos Brown.

Baiana System – Com o objetivo de encontrar novas possibilidades sonoras para a guitarra baiana, o grupo musical surge em 2009 e se transforma em um fenômeno cultural no cenário alternativo de Salvador. Idealizado pelo guitarrista Roberto Barreto e comandado pela voz de Russo Passapusso, representam a linguagem do sound system. Em 2016, o grupo ganhou visibilidade internacional com a música "Playsom", a canção faz parte do segundo álbum do grupo, Duas Cidades.

Carlinhos Brown – Cantor, compositor, percussionista, produtor, agitador cultural. Tem como intérpretes e parceiros de suas composições artistas como Marisa Monte, Marareth Menezes, Gilberto Gil, Djavan, Cássia Eller além de artistas internacionais como Shakira. Ganhou o Grammy Latino em 2003 e em 2004, e concorreu em 2012, ao Oscar de Melhor Canção Original pela música "Real in Rio", do filme "Rio". Desde 2012 é um dos técnicos do programa "The Voice Brasil".

Ganhadeiras de Itapuã – O grupo surgiu em 2004, a partir de encontros musicais realizados entre moradores empenhados em resgatar tradições do passado e preservar a memória cultural do bairro de Itapuã. A música do grupo reflete diversidade, sambas, cirandas, afoxés, marchinhas e músicas religiosas fazem parte do repertório. Em 2016, o grupo se apresentou durante na cerimônia de encerramento dos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro.

Jasimmay Dandara - Graduada em Gestão de Marketing e MBA em Ludicidade no Desenvolvimento Criativo de Pessoas, é Professora de Dança Circular Sagrada na Escola de Dança da FUNCEB, Terapeuta e Idealizadora do Metódo Aromaterapeuta Vibracional.

Paulo Cortes - Professor, Dançarino e Coreografo de Dança Afro-brasileira e Dança Popular Regional. Atualmente é Professor de danças africanas na Escola de Dança da FUNCEB.

Val Benvindo – Jornalista e Produtora do Bloco Afro Ilê Aiyê e da Jornalista e humorista baiana Maíra Azevedo.

Danilo Almeida - Formado em Publicidade e Propaganda, MBA em Gestão Empresarial. Atua na implantação e execução de programas de Relacionamento Comunitário e Institucional, diagnóstico e análise socioeconômica de municípios, monitoramento de indicadores sociais, mapeamento de stakeholders para empreendimentos de alto impacto ambiental e tem experiência como consultor empresarial de micro e pequenos empreendedores individuais.

Grupo Topázio - Fundado em 1988 por Raimundo dos Santos - o Mestre Dinho, o grupo Topázio sempre se caracterizou pelas inovações introduzidas na capoeira. A fundação do grupo surgiu da ideia de reunir todos os professores que foram alunos do Mestre Dinho e já desenvolviam trabalhos com capoeira em suas comunidades. Dessa forma o grupo expandiu-se e atualmente o grupo conta com filiais em outras cidades do Brasil, e do exterior.

Ilê Aiyê - Primeiro bloco afro da Bahia foi fundado em 1º de novembro de 1974, no Curuzu-Liberdade, um dos bairros com maior concentração de afrodescendentes. A entidade preserva, valoriza e expande a cultura afro-brasileira, homenageando os países, nações e culturas africanas e as revoltas negras brasileiras que contribuíram para o processo de fortalecimento da identidade étnica. O bloco também protagoniza o empreendedorismo social através de ações que beneficiam a comunidade local como cursos profissionalizantes, aulas de canto, dança e percussão.

Luciane Neves – A publicitária é uma das fundadoras do Instituto Mídia Étnica, que tem como objetivo dar visibilidade à temática racial na mídia e do Portal de Notícias Correio Nagô, primeiro instrumento de divulgação da temática racial do Nordeste. Também atua como produtora do Bloco Muzenza.

Mariene de Castro – Cantora, instrumentista, compositora e atriz. Iniciou a carreira musical como integrante do grupo Timbalada, de Carlinhos Brown, em 1996 realizou seu primeiro show solo, no Pelourinho. Se destaca pela influência do samba de roda e maracatu em suas músicas. Em 2016, cantou na festa de encerramento das Olimpíadas do Rio de Janeiro.

Maracatu Ventos de Ouro - Grupo feminino de Maracatu de Baque Virado. Surgido em 2014, o grupo é fruto de um trabalho coletivo que busca pesquisar, difundir e fomentar as manifestações artísticas da cultura afro-brasileira.

Black In Samba – Com três anos de existência o grupo é sucesso em periferia de Salvador. O repertório transita pelas principais vertentes do samba e partido alto. Samba do Pretinho – Grupo tem como característica a mistura do samba com diferentes ritmos como o funk e o arrocha, proporcionando ao público uma diversidade musical.

Samba de Oyá – Do samba de roda ao MPB, o grupo é formado por cinco mulheres que se divertem ao som de muita uma percussão e buscam referências rítmicas na musicalidade das religiões de matriz africana.

Antônio Pita - Jornalista Antônio Pita e fundador da Diáspora Black, plataforma digital idealizada para aproximar viajantes e anfitriões com o intuito de promover trocas e experiências de viagem centradas nos valores, símbolos e referências da cultura negra.

Recital Vozes Negras - Dirigido por Jorge Washington, o recital traz performances de atores do Bando de Teatro Olodum que usam a poesia como ferramenta para falar de amor, resistência e afirmação, com ênfase na luta das mulheres p

Circuito Jorge Amado - No musical itinerante, os personagens mais notáveis de Jorge Amado ganham vida, e percorrem a ruas do Pelourinho recriando cenas dos romances do autor. O espetáculo tem direção de Edvard Passos

Juliana Ribeiro – Cantora e Compositora, ela surpreende quando faz da música um veículo de divulgação da sua pesquisa como historiadora e mestre em cultura e sociedade que desnuda as origens do samba.

DJ Sankofa - Nascido em Gana e radicado em Salvador, tornou-se referência na influência da música africana para a Bahia. Atuou no Pelourinho durante sete anos levando muita informação, cultura e música africana. Sankofa atrai o público pelo seu carisma e sua arte de misturar ritmos nas suas composições de bits eletrônicos.

Rogério Teixeira – Gerente da unidade regional do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), em Salvador.

Nara Couto - Cantora e dançarina especializada em dança afro contemporânea, atuou no Balé Folclórico da Bahia e fez parte da Orquestra Afrosinfônica. Também acompanhou em palcos mundias, grandes nomes do Axé Music como Daniela Mercury, Ivete Sangalo e Margareth Menezes. Atualmente segue carreira solo divulgando seu EP "Contipurãnia" . nara também é atriz e participou das novelas "Velho Chico" e "Segundo Sol".

Muzenza – O bloco afro surgiu no bairro da Liberdade, como um tributo ao músico jamaicano Bob Marley. A inspiração na cultura afro-jamaicana veio da popularidade do ritmo nos anos 1980. Aos poucos, o Muzenza consolidou-se como um dos blocos que desenvolvem o maior número de variações rítmicas no Carnaval de Salvador.

OBJETIVOS

Geral

Promover o fortalecimento do afroempreendedorismo valorizando a produção de cultura negra, incentivando o afroconsumo e dando maior visibilidade a empreendedores afrodescendentes.

Específicos

Realizar três dias de evento;
Realizar dois bate-papos;
Realizar oito oficinas;
Realizar três dias de shows musicais;
Atingir, durante os três dias, um público de cinco mil pessoas;

JUSTIFICATIVA

O mito da democracia racial serviu para contribuir com um modelo econômico extremamente desigual, negros ficaram à margem do projeto de desenvolvimento do país, vivendo numa sociedade preconceituosa com grandes diferenças socioeconômicas e um forte racismo institucional. O empreendedorismo torna-se para boa parte da população negra um processo de inclusão social, motivados por situações como desigualdade salarial, desemprego e preconceito muitos decidem abrir seu próprio negócio.

Contudo, afroempreendedorismo não quer dizer apenas que se trata de empreendimentos administrados por pessoas negras preocupadas com a geração de renda, existe uma ideologia de engajamento e resistência, afroempreendedores têm em comum o desejo que suas marcas passem uma ideia de representatividade e promova a valorização de uma cultura negra.

Dados levantados pelo SEBRAE em 2016, a partir de informações de um estudo feito pelo IPEA, apontam que a maioria da população empreendedora é negra, em 2014 os afrodescendentes já representavam 51% dos empreendedores. Embora também representem metade da população brasileira e segundo o Instituto Locomotiva movimentem cerca de R$ 1,7 trilhão por ano, ainda são considerados por muitos como mercado de nicho.

Diante da importante discussão sobre afroempreendedorismo como um fenômeno econômico, cultural e de inclusão faz-se necessário a criação de projetos como Ujima - Circuito Afroempreendedor que promovem o fortalecimento do afroempreendedorismo valorizando a produção de cultura negra, incentivando o afroconsumo e dando maior visibilidade a empreendedores afrodescendentes.

PÚBLICO

Perfil

Afroempreendedores de Salvador, gestores e representantes do poder público e da cultura, produtores e agentes culturais, e afrodescendentes jovens e adultas(os) que se interessam por produtos e serviços que valorizam a cultura negra e assuntos ligados a empreendedorismo, empoderamento e discriminação racial.

ESPAÇO

Pelourinho

Localizado no chamado Centro Histórico de Salvador – CHS, o Pelourinho é atualmente um dos principais pontos turísticos da capital baiana. Tem o maior conjunto arquitetônico do período colonial da América Latina cuja maioria dos imóveis e monumentos históricos datam do século XVII e XVIII. Em 1959 foi tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN e em 1968 pelo Instituto de Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia - IPAC, quase 20 anos depois, em 1985 foi reconhecido pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO como Patrimônio Cultural da Humanidade.

Neste evento, o Terreiro de Jesus receberá a feira de afroempreendedores, apresentações musicais, intervenções poéticas, roda de capoeira e atividades infantis. No Teatro Sesc-Senac Pelourinho serão exibidos os filmes, no foyer do teatro será montada a exposição Coroa de Ouro, na Arena do Teatro Sesc-Senac Pelourinho os bate-papos e relatos de experiências, na Escola de Dança da FUNCEB e no Centro de Formação em Artes acontecem as oficinas e no Largo Pedro Arcanjo se apresentarão as principais atrações musicais.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

A comunicação do evento pretende despertar o sentimento de representatividade no público-alvo para aproximá-los da proposta do evento e dos convidados além de, ajudar na visibilidade dos afroempreendedores que irão expor seus produtos e serviços.
É importante que o público sinta-se representado para assim, contribuir no fortalecimento da cadeia produtiva do afroempreendedorismo e juntamente com os convidados debater assuntos urgentes para a população negra como desenvolvimento socioeconômico e inclusão social.

Recursos Humanos

Assessoria de comunicação
Produção de conteúdos para o site e redes sociais
Produção e envio de Prees Kit

Web Designer
Criação e manutenção do site e redes sociais.

Designer Gráfico
Criação de identidade visual e peças gráficas.

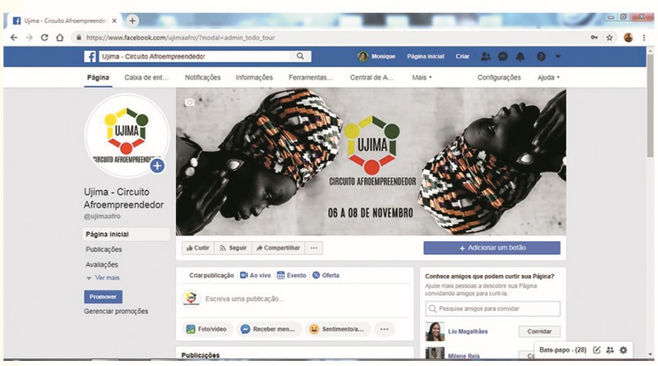
FERRAMENTAS

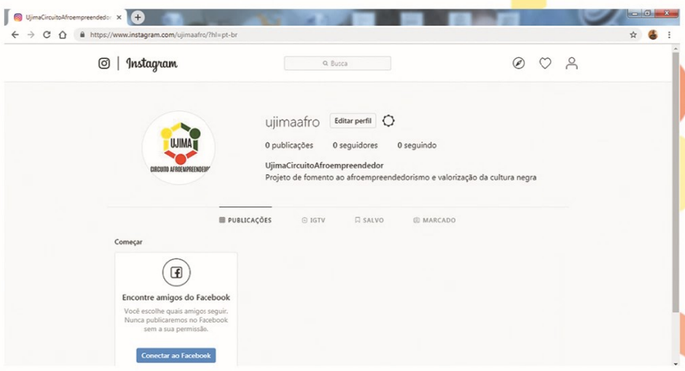
Redes Sociais

Fanpage no Facebook e perfil no Instagram. Textos informativos sobre as (os) convidadas (os) e afroempreendedores, fotografias, vídeos, depoimentos, etc.

Site

Página oficial na internet contendo informações sobre o evento como programação, ficha técnica, mini biografia das (os) convidadas (os), informação dos patrocinadores, etc.





TV Aberta, rádios, jornais impressos e sites

Enviar Press Kit, sugestões de pauta para entrevistas, spot, VT e teaser.

Peças gráficas/divulgação

Cartazes; Panfletos; Spot; VT; Outdoor; Busdoor; Banner virtual; Web flyer; Release; Boxtruss.

COTAS DE PATROCÍNIO

Cota Ouro
R$ 867.680,00

Contrapartidas:

- Cota de 100 convites para os principais shows;
- Inserção do nome da empresa patrocinadora à frente do nome do evento com a chamada "Apresenta" em todas as peças de divulgação;
- Exibição de vídeo institucional da empresa patrocinadora antes dos shows de encerramento de cada uma das noites;
- Espaço para ativação da marca através de ação promocional durante o evento a ser definida em conjunto com o patrocinador;
- Citação do nome da instituição nas entrevistas concedidas pelos realizadores e equipe técnica;
- Envio de relatório detalhado com os resultados alcançados com a divulgação do projeto;
- Marca da empresa na ambientação e sinalização do evento;
- Citação do nome da empresa pelo mestre de cerimônia, como agradecimento;
- Citação do nome da instituição patrocinadora em Vts e spots que serão veiculados em TVs e rádios de Salvador;
- Inserção da marca da empresa patrocinadora em 400 cartazes A3, 5000 panfletos, 20 placas de busdoor, 5 placas de outdoor, 20 flyers virtuais;
- Inserção da marca no site do evento.

COTAS DE PATROCÍNIO

Cota Prata
R$ 433.840,00

Contrapartidas:

- Exibição do nome da empresa patrocinadora com assinatura "Patrocínio";
- Citação do nome da instituição nas entrevistas concedidas pelos realizadores e equipe técnica;
- Envio de relatório detalhado com os resultados alcançados com a divulgação do projeto;
- Citação do nome da empresa pelo mestre de cerimônia, como agradecimento;
- Citação do nome da instituição patrocinadora em Vts e spots que serão veiculados em TVs e rádios de Salvador;
- Marca da empresa na ambientação e sinalização do evento;
- Inserção da marca da empresa patrocinadora em 400 cartazes A3, 5000 panfletos, 20 placas de busdoor, 5 placas de outdoor, 20 flyers virtuais, 2 boxtruss;
- Inserção da marca no site do evento.

COTAS DE PATROCÍNIO

Cota Bronze
R$ 216.920,00

Contrapartidas:
- Exibição do nome da empresa patrocinadora com assinatura "Patrocínio";
- Marca da empresa na ambientação e sinalização do evento em tamanho menor;
- Inserção da marca da empresa patrocinadora em tamanho menor em 400 cartazes A3, 5000 panfletos, 20 placas de busdoor, 5 placas de outdoor, 20 flyers virtuais.

4) Cota de apoio
- Valor: inferior à cota dos co-patrocinadores ou apoio em serviços/produtos.
- Contrapartidas:
- Exibição do nome da empresa patrocinadora com assinatura "Apoio";
- Divulgação da marca através dos serviços e produtos disponibilizados pelo apoiador;
- Citação do nome da empresa pelo mestre de cerimônia, como agradecimento;
- Inserção da marca da empresa patrocinadora em 400 cartazes A3, 5000 panfletos, 20 placas de busdoor, 5 placas de outdoor, 20 flyers virtuais;
- Inserção da marca no site do evento.

ORÇAMENTO

Equipe de Produção : R$ 54. 700
Serviços: R$ 304.010
Divulgação: R$ 101.970
Convidados: R$ 407.000

Valor total do projeto é R$ 867.680

CRONOGRAMA

Pré-produção	início	final
Captação de recursos	mai/20	jun/20
Contato e confirmação de convidados	jun/20	jul/20
Contratação de equipe	jul/20	jul/20
Reserva de pauta	ago/20	ago/20
Visita técnica	set/20	nov/20
Aluguel de equipamentos	ago/20	set/20

CRONOGRAMA

Divulgação	início	final
Definição da mensagem e canais a serem utilizados	ago/20	set/20
Criação de site e perfis nas redes sociais	set/20	out/20
Criação de peças gráficas	ago/20	out/20
Confecção de spot para divulgação em rádio	set/20	out/20
Confecção de VT para divulgação em TVs e redes sociais	set/20	out/20
Elaboração de Press Kit	out/20	out/20
Envio de Press Kit aos meios de comunicação	out/20	out/20
Divulgação de peças gráficas	set/20	out/20

CRONOGRAMA

Produção	início	final
Montagem das estruturas	01/nov/20	05/nov/20
Montagem de camarim	06/nov/20	08/nov/20
Realização do evento	06/nov/20	08/nov/20

CRONOGRAMA

Pós-produção	início	final
Desmontagem e devolução de equipamentos	nov/20	nov/20
Avaliação de resultados	nov/20	dez/20
Agradecimento aos convidados, patrocinadores e apoiadores	nov/20	nov/20
Elaboração de clipping	set/20	dez/20
Pagamentos finais de equipe e serviços	nov/20	dez/20
Prestação de contas	nov/20	dez/20