



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

CARLA GALRÃO BARRETO
GISLENE RAMOS DO NASCIMENTO

AONDE?!
A REVISTA QUE NÃO COME RÉGUI DE NINGUÉM

Salvador

2016

CARLA GALRÃO BARRETO
GISLENE RAMOS DO NASCIMENTO



AONDE?!
A REVISTA QUE NÃO COME RÉGUI DE NINGUÉM

Trabalho de conclusão de curso em Comunicação Social com habilitação em Produção Cultural, por Carla Galvão Barreto, e em Jornalismo, por Gislene Ramos do Nascimento, da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (Facom/UFBA), como requisito para a obtenção das graduações em Produção Cultural e em Jornalismo.

Orientador(a): Prof^a Dr^a. Lia da Fonseca Seixas

Salvador

2016

**CARLA GALRÃO BARRETO
GISLENE RAMOS DO NASCIMENTO**

AONDE?!

A REVISTA QUE NÃO COME RÉGUI DE NINGUÉM

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Dr^a. Lia da Fonseca Seixas (Orientadora)

Prof^a. Dr^a. Maria Lucineide Fontes (Avaliadora interna)

Prof^a. Me. Thiago Emanuel Ferreira dos Santos (Avaliador externo)

Salvador, 25 de outubro de 2016

AGRADECIMENTOS

Muitos foram aqueles que colaboraram para darmos os passos em direção a esse caminho o qual chegamos. Primeiramente, “Fora Temer”!

Aos nossos familiares que nos apoiaram durante todo o período da graduação, sobretudo nos momentos de inseguranças e preocupações se conseguiríamos finalizar o referente trabalho de conclusão de curso.

Aos nossos amigos, muitos que contribuíram com ideias e sugestões para o trabalho, ou mesmo que os compreenderam nossas ausências, em função do processo de produção.

A todos os profissionais que colaboraram com qualidade e disposição para a produção da revista, através de seus conhecimentos e experiências.

Aos profissionais da faculdade de Comunicação, principalmente os professores que ao longo da nossa trajetória compartilharam conosco conhecimentos e contribuíram substancialmente para a concepção do trabalho final e, por conseguinte, nossa formação.

Em especial, a professora Lia Seixas que acreditou no projeto e aceitou ser nossa orientadora. E ainda pelo muito de jornalismo aprendido já no primeiro semestre, com a disciplina Teorias do Jornalismo.

Além dos professores da graduação Itania Gomes e José Mamede, que muito são responsáveis pelas nossas paixões e conhecimento sobre Estudos Culturais e Fotografia, os quais foram unidos neste trabalho.

Aos simpatizantes do projeto ao longo da nossa trajetória, principalmente às fontes, que acreditaram na revista e muito nos fizeram dar continuidade.

E, por fim, as diversas pessoas que contribuíram para que uma simples ideia pudesse se transformar em um trabalho de conclusão de curso.

- Mãe onde é a periferia?
- Onde a gente mora, filha.
- Mas hoje aprendi na escola que periferia é um lugar longe do centro.
- Então, filha. É isso mesmo. Nós moramos na periferia.
- Não, mãe! Nossa casa é o centro do mundo.

RESUMO

Este memorial apresenta todo o processo produtivo, desde a concepção à distribuição, incluindo a fundamentação teórica, da revista de jornalismo cultural em sua versão impressa. A revista AONDE?! é apresentada como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo e em Produção Cultural, para a Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. Considerando a perspectiva dos estudos culturais e a concepção de cultura enquanto modo integral de vida e práticas do dia-a-dia, sobretudo aquelas que apresentam características de resistência e transformação social, este produto busca deslocar e ampliar o conceito de cultura dentro do jornalismo cultural abordando pautas que têm como referência aspectos da cultura urbana, popular e periférica da cidade de Salvador.

Palavras-chave: Jornalismo Cultural, Estudos Culturais, Cultura, Jornalismo de revista, Periferia

ABSTRACT

This memorial shows the entire production process, from design to distribution, including theoretical foundations, cultural journalism magazine in its printed version. The magazine AONDE?! it is presented as Work Course Conclusion (TCC) in Social Communication with specialization in Journalism and Cultural Production for the School of Communication of the Federal University of Bahia. Considering the perspective of cultural studies and the concept of culture as an integral way of life and practices of the day-to-day, especially those with resistance characteristics and social transformation, this product search move and expand the concept of culture within the cultural journalism addressing patterns that reference to aspects of urban, peripheral and popular culture of the city of Salvador.

Key-words: Cultural Journalism, Cultural Studies, Culture, Magazine Journalism, periphery.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	11
2.1 Jornalismo Cultural – um breve panorama.....	11
2.2 Jornalismo de Revista.....	13
2.3 Estudos Culturais – um breve panorama.....	14
2.4 Estudos Culturais e o Jornalismo Cultural em AONDE?!.....	15
2.5 Pautas, fontes e critérios de noticiabilidade.....	17

3. A REVISTA.....	20
3.1 Aonde?! – Um nome, uma Ideia.....	20
3.2 Linha Editorial e Periodicidade.....	21
3.3 Público-alvo e formato.....	21
3.4 Projeto gráfico.....	22
3.5 Pautas AONDE?!.....	24
3.6 Viabilização e distribuição.....	29

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	31
-------------------------------------	-----------

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6. DIÁRIO DE BORDO

7. ANEXOS

7.1 A REVISTA – Imagens

AONDE?!

A REVISTA QUE NÃO COME RÉGUI DE NINGUÉM