

- 27. 47'22 — ROTATIVIDADE DE BANDA MÚSICA (47'15)
- 28. 50'44 — "QUANDO EU ERA MAIS NOVO — SE FOSSO (51'00) 14
UMA MULHER, EU PARAVA DE ESCUTAR.
EU QUERIA CANTAR JUNTO"
- 29. EDITAIS: SIM, FORAM CONTEMPLADOS (53'00 — 53'00)
(54'10 — 54'27)
- 30. INICIATIVA PRIVADA: NÃO
- 31. CROWDFUNDING: NÃO SEI (59'19 — 1'00'15) "MARKETING NEGATIVO"
(01'01'09 — 01'01'29) "FURIBANTE"
- 32. CONTEIJA: DULIM (01'02'15 — 01'02'44)
"LÍCIA" / "MAS EU AMO VOCÊ"
- 33. 01'04'04 — INSTRUMENTAIS (01'04'22)
- 34. 12 EM BONA: SIM
- 35. 01'08'52 — "EU NÃO CONHEÇO NENHUMA
BANDA QUE SE SUSTENTE" (01'09'17)
- 36. 10'15 — "MATAI CACHÊ" (11) (11'15 — 11'36)
- 37. CLASSE DESUMIDA: "NÃO É UMIDA"
- 38. 13'08 — "IRMAO CARLOS, BAR, PONTO DE ÔNIBUS" (13'31)
- 39. 14'57 — "FESTIVAL" (15'18)
- 40. 15'54 — "CO DUPO / MAS SUA MÚSICA NÃO VAI TOCAR
NO RÁDIO" (17'04)
- 41. 17'21 — "NÃO, NÃO DÁ PRA VER BEM" (18'29)

RAPIDINHAS

- 12. M3: BOM
- 13. FEITAS: ALGUEM O REPERTEU
- 14. COVER: MUITO SIM, EU NÃO
- 15. CARNIVAL: (20'01 — 20'04) MUDANDO (20'29 — 20'48)
" (21'31 — 21'43) — "NOER LÁ, AGU NÃO"
"A BANDA QUE
TOCOU COM OS
HEMULHOS!"
- 16. COLEGIADO: SIM, MAS SE AFANTOU
- 17. BANDAS: RONÊI + LADRÕES (25'21 — 25'42) — "PROJETOS OCORRER,
LUU ARTISTA É SEMPRE"
- 18. ÚLTIMO SHOW: CANGARODOS, IRMAO CARLOS, MARCELA BELAS
MARGARE + FÁ
- 19. CONJUNTO: YOUTUBE FULL ALBUM, RÁDIO
- 20. 30'17 — VENDER DISCO / VENDER SHOW / PERFORMANCE (31'11)
- 21. BATAVA: NÃO SEI;
- 22. 36'18 — 37'41 / 37'38 — 37'57

ERIC ASSMATE
(Eric Hora Fantes Pereira)

- 1. 1'00 — INÍCIO (TOCANDO COM O PAI) (1'13)
- 2. 1'21 — BANDAS (2'02)
- 3. 2'10 — COMPOSITOR / EXCELÊNCIA (2'29)
- 4. 2'38 — CAPETIN BEAZES (3'16)
- 5. 3'38 — O TRIO (3'58)
- 6. 5'25 — MOVELE / MARINHA / BUBÊ (5'55)
- 7. 6'37 — WORLD BAR / INJH / ZUBER (6'46)
- 8. 7'15 — VESTIBULARES / GANHAR FÔ (7'55)
- 9. 11'01 — BAIXO, BATEIA E GUITARRA DESCEM A MADEIRA (11'11)
- 10. 11'19 — "SÃO PARCEIROS, MAS EU PAGO CACHÊ" (11'51)
- 11. 13'56 — APTALUNÇAS / PARCEIROS / "MELHOR DO QUE CADA UM POR SI (14'23)
- 12. 14'36 — INEXPERIÊNCIA / PARTE TÉCNICA (15'15)
- 13. 16'06 — DIVULGAÇÃO / "FAGO 20 SHOWS" (16'45)
- 14. 18'07 — GESTÃO DE CARREIRA (18'36) (18'41 — 19'07)
- 15. 21'24 — RU COMO EPICENTRO (22'00)
- 16. 23'16 — CAIAS (23'47)
- 17. 24'38 — TRANSITO / GÊNIO (25'26)
- 18. 28'52 — WORLD BAR / INJH COMO MADISON SQUARE GARDEN (29'00)
- 19. 31'24 — CRÍTICO COMO MÚDIA ESPRINTAÇA (31'33)
- 20. 31'51 — "A BUSCA É FÁCIL, MAS O QUE — 32'02
"BUSCAR?"
- 21. 34'09 — "SER MÚSICO INDEPENDENTE NÃO FOI UMA ESCOLHA" (34'15)

RAPIDINHAS

- 1. RÁDIO: (34'28 — 34'42) É BOM, MAS EXISTE VIDA FORA DO RÁDIO"
- 2. DISCO: É IMPORTANTE (34'50 — 34'59) "NÃO GRAVE UM EP!"
- 3. REGISTRO: SIM, VIA UBC
- 4. ECAD: NÃO
- 5. CARI: NÃO, MANDA FOI ALGO IMPREDEJINDÍVEL
- 6. GESTÃO FINANCEIRA: (36'32 — 37'01)
- 7. TV: É BOM, NÃO FUNDAMENTAL (SERIA BOM SE FOSSO DEUCOGRÁTICO)
- 8. PÚBLICO (CONSELHO): 38'05 — 38'33 (AGUDE A CENA, AUTONAL X COVER)
- 9. ABAMI: NÃO
- 10. PROBLEMA: (39'34 — 41'20) "MUITO ACONTECE, MAS POUCO SE VÊ" (41'11)
- 11. CHUNAVAU: SIM, CUARO, SEMPRE (42'04 — 42'20)
- 12. QUEM QUÊ: SEMUS, DEUS, OS PROFISSIONALISTAS
(45'35 — 46'25) ARTICULAÇÃO: "NÃO VEJO"
 - o (47'10 — 47'47) OMIB
 - o (48'13 — 48'25) WIMINAR / OMB
 - o (48'28 — 48'38) TIRAR A CARTEIRA
 - o (49'04 — 49'09) TIRAR DINHEIRO DO MÚSICO
- 22. 51'15 — BANDAS COM MULHERES (52'20) (52'52 — 53'12)
- 23. 54'32 — CROWDFUNDING (55'02) (55'26 — 56'19)
- 24. 56'42 — PESTURA (57'35)