

- 28. COMO SE ERAVA DINHEIRO: "FOCANDO" (9'34 - 10'09) "SÓ PAGANDO"
- 29. DESUMIDA: SIM (10'14 - 11'47) "HOMENS, GEOTRAP" / "CONTRAPTO"
- 30. MULHER LONGA: DEPENDE (12'05 - 13'04)
- 31. VIVER BEM: 13'12 - 13'33

RAPIDINHAS

- 12. MP3: PRA CUIA É BOM, MAS NAO É MELHOR
- 13. FEMAS: EXPOUSIC (SP) "MAI NEM TINHA DIMENÇÃO DAOMCO"
- 14. COVER: ALEJANDRO TENCEN
- 15. CARNIVAL: "SENDO ENGENDRO" ("15'17 - 15'57) - "CENEA X CONTE" / "ABERTURA"
- 16. COLEGIADO: SIM (MUSICA O AUDIO VISUAL)
- 17. BANDAS: UTERO EN FÉRA, DEAD BULLIES
AUTOMATA, LOU CANOJ
SCAMBO, VIVENDO DO CEGO, IFÁ
- 18. ÚLTIMO SHOW: CANTO DOS MANDATO
"BAMANA NAC É MAIS INDEP.": 17'21 - 17'25 // 17'28 - 17'50
- 19. ÚLTIMO DISCO: PUSO PASAPULSO
- 20. CONSUMO: YOUTUBE (FUI ALBUM), BLOGS, USHARED (COMPUTADOR)
- 21. CAMPANA: "NÃO CULPARO MÚSICA HÁ MUITOS ANOS"
- 22. EMUS: 19'27 - 19'46
- 23. CONSELHO: FESTIVAL (20'08 - 21'21) E RÁDIO ROCK
EVENTOS DE PROFISSIONALIZAÇÃO (21'35 - 21'55)

12 THIAGO RUBERTO
(Thiago Ribeiro Pereira)

- 1. 2'55 - BANDAS (4'38)
- 2. 7'28 - INÍCIO: GIMRO DE JOVENS X COTONICISMO (7'57)
- 3. 10'55 - "HOJE É MUITO DIFÍCIL GANHAR DINHEIRO COM MÚSICA" (11'11)
- 4. 11'23 - "É MUITO FÁCIL HOJE: BANDAS DE RENDA" (14'39)
- 5. 20'24 - "EU COMO CORAÇÃO DISCO TUDO" (21'10)
- 6. 21'30 - "EU INJURPOTAMENTE GARGO" (22'07)
- 7. 22'26 - "MAI OS SHOW SÃO SAMPATOS" (22'41)
- 8. 23'54 - "VOCÊ PRECISA DE DINHEIRO PRA
BRANCAR O SEU PROJETO" (24'12)
- 9. 24'40 - CASAS RU (CAFÉ CULTURA, CANYRO, HOLLANDES VOADER) (25'11)
- 10. 29'24 - "NÃO TEM DINHEIRO" / "CANTOS" / "EDITAL: APRENDER" (29'18)
- 11. 30'38 - "CULTURA COMO SAMPATOS" (30'44)
"BAIOA - 31'29) EDITAIS: ATIRAO
- 12. 33'19 - CRÍTICOS: POSITIVO (34'07) // "TEM QUEM NÃO SABE DO
QUE ESTÁ PAGANDO" (34'11 - 34'11)
- 13. 36'40 - "TER ISSO PARA SOBREVIVER... INFELIZMENTE
NÃO CHEGAMOS NESTE PATAMAR" (36'49) - FINAL?

RAPIDINHAS

- 1. RÁDIO: SIM
- 2. DISCO: SIM // SOUVENIR: (38'17 - 39'05)
- 3. REGISTRA: SIM, NA ABRAMUS
- 4. ECAD: NÃO // "O ECAD EXISTE AINDA?"
- 5. CNPJ: NÃO, "PRÓXIMO PAISO"
- 6. TV: SIM ("A TV ESTÁ MORRENDO, STRASAS A DEUS")
- 7. PÚBLICO: (42'15 - 42'29)
- 8. ABIMI: SIM ("MAS NÃO TIVE TEMPO")
- 9. CARNIVAL: SJ: 44'14 - 45'20
- 10. QUÉTAS: 47'31 - 48'04
- 14. 50'34 - "BANDA FOI UM NEGÓCIO FEITO PARA ACABAR" (50'43)
- 15. 55'01 - "VOCÊ COMO MULHER DEVE SABER: ÀS VEZES
VOCÊ VAI NEGOCIAR COM UM DOMO DE BAR
E ELE VAI TE OLHAR E QUENER LHE COMER" (55'20)
CONTEMPORAROS
- 16. MECANI SIMOS PÚBLICO: SIM, "NOMEI: (56'38 - 56'58)
- 17. CRAFTFUNDING: "É O PREJENTE", NÃO O FUTURO
- 18. CORTESIA: "03'19 - "05'31 // "NÃO ENTENDO: PRAEM AO NA
CENEA, MAS NÃO QUEREM PAGAR AO NA ENTRADA
→ 03'35 - 04'13 // "BEBE CERUEJA LÁ FORA, EDUCAÇÃO
20. DESMUNIDOS? "EU NÃO ACHO"
"08'17 - "09'09) EQUIPE TÉCNICA: TROCA DE PALCO
"ACREDITO NA RÁDIO, ME IMPORTO SIM" (11'12 - 11'40)
- 22. VIVER BEM: "BEM FEIZ, FINANCIARIAMENTE NÃO" (12'39 - 12'57)

RAPIDINHAS

- 11. MP3: ÓTIMO
- 12. FEMAS: SIM (RECIFE), PORTO MUSICAL
- 13. COVER: "UNS SIM" // "DEFENDO REENTURAJ AUTOMAS"
- 14. CARNIVAL: "A TENDÊNCIA É FICAR MAIS DEMOCRÁTICO MEMMO"
- 15. COLEGIADO: NÃO
- 16. BANDAS: ALVARO ASSMAR, MUNDO MUNDISMO/TAS
BATHANA SYSTEM, IFÁ AFROBEAT,
PICOUMBENA
- 17. ÚLTIMO SHOW: 17A
- 18. ÚLTIMO DISCO: MANUELA RODRIGUES
- 19. CONSUMO: COMPUTADOR, INTERNET, SPOTIFY
- 20. CAMPANA: CDS AINDA ("AMIGAMENTE ERA MAIS")
("NUNCA COMPRA NA INTERNET")
- 21. EMUS: A MAIORIA ESTÁ EM CINEMA, PROFESSORES
(23'21 - 24'05) "SETE ANOS NA UNIVERSIDADE"
- 22. CONSELHO: (26'09 - 27'04)

ARTISTAS DEBEM SE AJUDAR MAIS