

SEMANA
DAS MULHERES NEGRAS



SEMANA DAS MULHERES NEGRAS



22 A 28
DE JULHO
SOLAR DO UNHÃO

A “**Semana das Mulheres Negras**” é um evento que acontece de **22 a 28 de julho**, no **Solar do Unhão**. Serão sete dias de moda, música, exposição de artes visuais e rodas de discussões em comemoração aos **5 anos de instituição do dia 25 de julho como o Dia da Mulher Negra**, pelo governo brasileiro, e o **Dia da Mulher Afro-Latina-Americana e Caribenha**.

Mulheres inspiradoras dentro dos seus campos de trabalho compõem a programação deste evento, considerando o portfólio, as experiências enquanto profissionais e sua relevância no fortalecimento da identidade da mulher negra.

O evento se fundamenta na discussão dos desafios percorridos pelas mulheres negras em seu cotidiano, seus papéis na sociedade e as possibilidades de transformação da realidade atual e como estas vivências influenciam em seus processos criativos.

Feminismo negro, intelectualidade, redes sociais, beleza, discriminação racial, de gênero e de classe serão assuntos pautados durante o evento.

22/07

segunda-feira

10h às 17h – Exposição Mulheres Radicais: arte latino-americana, 1960-1985**17h às 20h** – Diálogos Inspiradores: Protagonistas no Audiovisual com Viviane Ferreira e Larissa Fulana de Tal idealizadoras da web série "Sonho de Preta Conta", Carol Alves e Milena Anjos, protagonista e produtora da web série "Punho Negro" e Coletiva Luana Barbosa, criadoras do documentário "Eu sou a próxima"**23/07**

terça-feira

10h às 17h – Exposição Mulheres Radicais: arte latino-americana, 1960-1985**17h às 20h** – Diálogos Inspiradores: Propagando o discurso pela rede com Gela Oliveira, do canal DePretas e Natály Neri, do canal Altos e Afins**24/07**

quarta-feira

10h às 17h – Exposição Mulheres Radicais: arte latino-americana, 1960-1985**17h às 20h** – Diálogos Inspiradores: Toda a força das palavras com Conceição Evaristo e Sueli Carneiro**25/07**

quinta-feira

10h às 17h – Exposição Mulheres Radicais: arte latino-americana, 1960-1985**17h às 20h** – Diálogos Inspiradores: Quando nos tomamos intelectuais? com Djamila Ribeiro e Giovana Xavier**20h às 22h** – Larissa Luz e Elza Soares**26/07**

sexta-feira

10h às 17h – Exposição Mulheres Radicais: arte latino-americana, 1960-1985**17h às 20h** – Diálogos Inspiradores: Conquistando todos os espaços com Érica Malungunho, Lúcia Xavier e Cida Bento**20h às 22h** – Karol Conká e As Bahias e a Cozinha Mineira**27/07**

sábado

10h às 17h – Exposição Mulheres Radicais: arte latino-americana, 1960-1985**13h às 18h** – DaMata Makeup: Negras do Brasil
19h às 22h – Bia Ferreira, Nara Couto e Josyara**28/07**

domingo

10h às 17h – Exposição Mulheres Radicais: arte latino-americana, 1960-1985**13h às 18h** – DaMata Makeup: Negras do Brasil
19h às 22h – Aíce e Luedy Luna

Mulheres Radicais: arte latino-americana, 1960-1985

Exposição coletiva que busca dar visibilidade à produção artística realizada por mulheres, entre os anos 1960 e 1985, residentes em países da América Latina, além de latinas e chicanas nascidas nos Estados Unidos. Esta exposição é organizada pelo Hammer Museum, Los Angeles e teve curadoria das convidadas Cecilia Fajardo-Hill e Andrea Giunta.



Daniele DaMata

Especializada em colorismo, a make-up artist, Daniele da Mata, é fundadora da Escola de Maquiagem para Pele Negra, a DaMata Makeup. Além do aprimoramento profissional e ensino técnico, DaMata valoriza a beleza da mulher negra e o fortalecimento da autoestima. É idealizadora também do projeto "Negras do Brasil", uma escola itinerante que oferece aulas de maquiagem para pele negra e busca a promoção do empoderamento por meio da valorização de sua beleza.



Karol Conká

Rapper, cantora, compositora, apresentadora, indicada a diversos prêmios, vencedora do Prêmio Multishow e dois álbuns lançados a cantora que iniciou a carreira aos 17 anos atualmente é consagrada como um dos grandes nomes do rap feminista no país.



As Bahias e a Cozinha Mineira

Grupo musical criado em 2011 e em seus vocais Assucena Assucena e Raquel Virginia, mulheres transexuais que trazem para o som da banda as inspirações em Gal Costa, Clube da Esquina e Amy Winehouse.



Aiace

Cantora e compositora soteropolitana, formada em Canto Popular pela Universidade Federal da Bahia, possui dois álbuns lançados pelo grupo Sertanilla, Ancestral e "Gratia" e um álbum solo, "Dentro Aí".



Larissa Luz

Cantora, compositora e atriz, tendo feito parte das bandas Lucy in the Sky, Egrégoras, grupo Interart e Anaketu. Em 2012 decide fazer carreira solo e lança seu primeiro álbum, "Mudança", em 2016 é indicada ao Grammy Latino por seu segundo álbum solo, "Território Conquistado".



Elza Soares

Eleita a cantora do milênio pela BBC em 2007, Elza Soares é considerada uma cantora e compositora vanguardista. Com 60 anos de carreira e 41 discos lançados, a carioca, nascida e criada na favela, ainda lança discos que falam sobre racismo, homofobia, violência contra a mulher e preconceito.

**Luedji Luna**

Cantora e compositora baiana, iniciou os seus estudos na Escola de Canto Popular da Universidade Federal da Bahia e desde 2011 se apresenta nos principais palcos e recitais de Salvador. Vencedora do Prêmio Caymmi 2017, Natura Musical 2018 entre outros, com o seu álbum "Um Corpo no Mundo".

**Djamila Ribeiro**

Filósofa, feminista, ativista de direitos humanos e pesquisadora acadêmica, foi secretária adjunta de Direitos Humanos da prefeitura de São Paulo, em 2016. Possui dois livros publicados, "O que é lugar de fala" e "Quem tem medo do feminismo negro", além de ser colunista da revista Carta Capital, Blogueira Negra e revista Azmina.

**Nara Couto**

Especializada em dança afro contemporânea, a dançarina e cantora que atuou no Balê Folclórico da Bahia e acompanhou diversas artistas da axé music por palcos mundiais, ingressou na Orquestra Afrosinfônica em 2009 e atualmente apresenta o show "Outras Áfricas", espetáculo musical em carreira solo.

**Josyara**

Cantora e compositora nascida em Juazeiro - BA, iniciou a carreira aos 14 anos, possui dois discos lançados, o segundo com patrocínio da Natura Musical, canta a mansa fúria do sertão baiano.

**Bia Ferreira**

Cantora, compositora, multi-instrumentista, com influências do blues, jazz e soul music, iniciou os estudos na música aos 15 anos. Sua música possui uma temática de luta antirracista no Brasil.



Sueli Carneiro

Filósofa, escritora e ativista antirracismo do movimento social negro no Brasil. Fundadora, editora e atual diretora do Geledés – Instituto da Mulher Negra, coordenadora do Projeto PLP 2.0 aplicativo de combate à violência contra a mulher vencedor do Desafio de Impacto Social Google e autora do livro "Racismo, sexismo e desigualdade no Brasil".

**Giovana Xavier**

Professora da Faculdade de Educação da UFRJ, é coordenadora do Grupo de Estudos e Pesquisas Intelectuais Negras, autora do blog Preta Dotora e organizadora do catálogo "Intelectuais Negras Visíveis", obra pioneira que proporciona visibilidade ao trabalho de mais de 120 mulheres negras em diversas áreas de atuação no Brasil.

**Conceição Evaristo**

Graduada em letras pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, mestre em Literatura Brasileira pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, doutora em Literatura Comparada pela Universidade Federal Fluminense, a escritora é participante ativa dos movimentos de valorização à cultura negra em nosso país, com diversos textos, livros e poemas publicados onde a mulher é protagonista e símbolo de resistência à pobreza e à discriminação.

**Cida Bento**

Psicóloga social, coordenadora executiva do Centro de Estudos das Relações do Trabalho e Desigualdades (CEERT) e integrante do Fórum Permanente pela Igualdade Racial e da Articulação de Mulheres Negras Brasileiras, foi eleita uma das 50 profissionais mais influentes do mundo no campo da diversidade pela revista The Economist, em 2015.

**Lucia Xavier**

Assistente social, ativista de direitos humanos, coordenadora geral da ONG Criola, que atua na promoção da igualdade e defesa dos direitos das mulheres negras. Em 2018 recebeu IV Homenagem Maria do Espírito Santo Silva Pela Valorização das Defensoras dos Direitos Humanos, promovido pela Justiça Global.

**Érica Malunguinho**

Fundadora do Aparelha Luzia, centro cultural, político e de resistência negra em São Paulo, ativista, educadora e artista, é a primeira mulher negra e transexual a ocupar uma vaga na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, eleita em 2018 pelo PSOL – Partido Socialismo e Liberdade.



Gabi Oliveira

Comunicóloga pela Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Gabi Oliveira criou o canal DePretas no YouTube e já conta com mais de 300 mil inscritos. Em seus vídeos são abordados temas sobre a estética da mulher negra, relações étnico-raciais, preconceito e cultura negra em geral. Tendo palestrado no Tedx União e no Latin America Education Forum (LAEF), na Universidade de Harvard.

**Coletiva Luana Barbosa**

Organizado e produzido pela Coletiva Luana Barbosa, o documentário "Eu sou a próxima", foi concebido para lembrar um ano do assassinato de Luana Barbosa Reis, mulher negra e lésbica que foi espancada por policiais militares na periferia de Ribeirão Preto. O documentário é construído a partir dos relatos de outros casos de assassinato e violência contra mulheres negras e lésbicas.

**Nátaly Neri**

Estudante de Ciências Sociais pela Universidade Federal de São Paulo, onde estuda educação crítica com recorte étnico-racial, além disso participa de grupos feministas e Movimento Negro dentro da universidade. Seu canal no YouTube, Afros e Afins, conta com mais de 450 mil inscritos. Seus vídeos abordam a estética e empoderamento da mulher negra, autonomia financeira e intelectual além do consumo consciente. Colunista do Mídia Ninja, tem palestras no Tedx São Paulo Salon, Tedx Petropolis.

**Viviane Ferreira e Larissa Fulana de Tal**

Larissa Fulana de Tal e Viviane Ferreira são as cineastas que juntas criaram o roteiro e fizeram a direção da Web Série "Sonho de Preta Conta", uma iniciativa que narra as histórias, sonhos e utopias de 12 mulheres negras.

**Carol Alves e Milena Anjos**

Carol Alves é atriz e Milena Anjos produtora da Web Série "Punho Negro", que conta a história de uma super-heróina negra e busca discutir temas como o racismo e os padrões impostos pela sociedade machista.





GERAL

Proporcionar o diálogo entre mulheres negras a respeito de si mesmas e da sociedade em que vivem, discutindo e propondo políticas públicas de combate à discriminação racial, de gênero e de classe.

ESPECÍFICOS

Realizar sete dias do evento "Semana da Mulher Negra";

Realizar cinco mesas de diálogos;

Realizar quatro dias de shows musicais;

Realizar dois dias de oficinas do projeto "Negras do Brasil";

Atingir, durante os sete dias, um público de 9 mil pessoas;

Homenagear mulheres negras fundamentais na história do país.

Apesar de comemorado desde 1909, o Dia Internacional da Mulher, ainda permanece no senso comum como um dia para comprar flores e presentear as mulheres, deixando de lado a importância da luta pela igualdade de gênero. Somente 83 anos depois, em 25 de julho de 1992, foi comemorado o Dia da Mulher Afro-Latina-Americana e Caribenha, durante o 1º Encontro de Mulheres Afro-Latino-Americanas e Afro-Caribenhas, realizado em Santo Domingo, na República Dominicana. Passaram-se mais 22 anos até que em julho de 2014, no governo da Presidenta da República Dilma Rousseff, fosse promulgada a Lei nº 12.987/2014, que institui o dia 25 de julho como Dia Nacional de Tereza de Benguela e da Mulher Negra.

Segundo a pesquisa Mulheres e Trabalho do IPEA, publicada em 2016, mulheres brancas recebem 70% mais do que as mulheres negras. A pesquisa Estatísticas de Gênero - Indicadores sociais das mulheres no Brasil do IBGE, publicada em 2018, mostra que 80% das mulheres brancas terminam o ensino médio, contra 60% das mulheres negras.

Dado um cenário tão desigual, é de extrema importância promover a articulação de mulheres negras, fomentando os debates e colocando em pauta assuntos tão caros ao movimento feminista negro nos principais veículos de comunicação. Este evento pretende ser um espaço de discussão e proposição de políticas públicas efetivas, de enaltecimento da beleza negra, para além dos estereótipos de símbolos sexuais, de reconhecimento intelectual e profissional, para inspirar a representatividade e o empoderamento de seus corpos e para promover o enfrentamento ao racismo, à discriminação de gênero, preconceito e demais formas de opressão.

PERFIL

O perfil do público pretendido pelo evento é formado por gestores e representantes do poder público e da cultura, produtores culturais, artistas, estudantes e mulheres jovens e adultas que tenham interesse por moda, música, artes plásticas, audiovisual e assuntos relacionados a movimento negro, feminismo negro, discriminação racial, de gênero e de classes residentes na cidade de Salvador e Região Metropolitana.

"Semana das Mulheres Negras" tem como público alvo mulheres negras jovens e adultas interessadas em artes visuais, música, moda e discussões que perpassam os papéis das mulheres negras na sociedade.



SOLAR DO UNHÃO

Localizado na Avenida Contorno e banhado pela Baía de Todos os Santos, o Solar do Unhão é um conjunto arquitetônico do século XVI integrado pelo solar, a capela de Nossa Senhora da Conceição, um cais privativo e uma senzala. No ano de 1940 o Solar foi tombado pelo Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional e posteriormente adquirido pelo Governo do Estado da Bahia para sediar o Museu de Arte Moderna da Bahia.

Neste evento a Capela sediará a exposição "Mulheres Radicais", a Casa Grande os "Diálogos Inspiradores", o Galpão será o espaço da oficina "Negras do Brasil" e o Cais o espaço dos shows.



PRÉ - PRODUÇÃO

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

ÍNÍCIO

JAN/2019

FINAL

FEV/2019

CONTATO E CONFIRMAÇÃO DAS CONVIDAS

MAR/2019

ABR/2019

CONTRATAÇÃO DA EQUIPE

ABR/2019

ABR/2019

RESERVA DE PAUTA

MAR/2019

MAR/2019

VISIT TÉCNICA

MAI/2019

JUL/2019

ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS

ABR/2019

MAI/2019

DIVULGAÇÃODEFINIÇÃO DE MENSAGEM E CANAIS DE
COMUNICAÇÃO A SEREM UTILIZADOS**ÍNÍCIO**

ABR/2019

FINAL

MAI/2019

CRIAÇÃO DO SITE E PERFIL EM REDES SOCIAIS

MAI/2019

JUN/2019

CONFEÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS

ABR/2019

JUN/2019

CONFEÇÃO DE SPOT PARA RÁDIO

MAI/2019

JUN/2019

CONFEÇÃO DE VT PARA TV E REDES SOCIAIS

MAI/2019

JUN/2019

ELABORAÇÃO DE PRESS KIT

JUL/2019

JUL/2019

ENVIO DE PRESS KIT

JUL/2019

JUL/2019

DIVULGAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS

JUN/2019

JUL/2019

PRODUÇÃO

REALIZAÇÃO DO EVENTO

ÍNÍCIO

22/JUL/19

FINAL

28/JUL/19

PÓS - PRODUÇÃO

AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

INÍCIO

JUL/2019

FINAL

AGO/2019

ENVIO DE CARTAS DE AGRADECIMENTOS

JUL/2019

JUL/2019

ELABORAÇÃO DE CLIPPING

JUN/2019

AGO/2019

PAGAMENTO DE EQUIPE E SERVIÇOS

JUL/2019

AGO/2019

DEVOLUÇÃO DE EQUIPAMENTOS

JUN/2019

JUL/2019

ELABORAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

JUL/2019

AGO/2019

A comunicação do evento está fundamentada em promover a aproximação do público-alvo com as convidadas nos meios online e off-line. A principal mensagem a ser transmitida por este plano de comunicação é a de reconhecimento e representatividade. É importante que as mulheres público-alvo do evento se vejam e se inspirem esteticamente e intelectualmente nas mulheres convidadas e assim desejem conhecê-las, ouvi-las, aprender e dialogar com elas durante o evento.

RECURSOS HUMANOS

Assessora de Comunicação

Desenvolvimento de conteúdos para o site, redes sociais, produção e envio de Press Kit com release, teaser e elaboração de clipping.

Web Designer

Criação e manutenção de site e redes sociais.

Designer Gráfico

Criação de identidade visual e peças gráficas.



FERRAMENTAS

Redes Sociais

Fanpage no Facebook e um perfil no Instagram para promover a divulgação de conteúdo durante a fase de divulgação do projeto. Textos informativos sobre as convidadas, curiosidades, fotografias, vídeos e depoimentos das convidadas.

Site

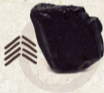
Página oficial na internet contendo as principais informações sobre o evento, como programação, ficha técnica detalhada da equipe técnica, release das convidadas, informações sobre patrocinadores, links de direcionamento às redes sociais e endereços para contato.

Enviar Press Kit e sugestões de pauta para sites, revistas eletrônicas, blogs especializados, portais de notícias e jornais.

Busdoor e Outdoor

Exposição de 15 placas de busdoor e 5 placas de outdoor na cidade de Salvador e Região Metropolitana.





**COTA
AZEVICHE**
RS 800.000,00

Contrapartidas de relacionamento:

Cota de 100 convites para temporada de apresentações na cidade de Salvador (BA)

Contrapartidas de comunicação:

- Exibição do nome da empresa patrocinadora à frente do nome do evento sob a chancela "Apresenta"
- Exibição de vídeo institucional da empresa patrocinadora antes dos shows de encerramento de cada uma das noites;
- Possibilidade de ação promocional durante o evento;
- Menção do nome da instituição nas entrevistas concedidas pelos realizadores e equipe técnica;
- Envio de relatório detalhado com os resultados alcançados com a divulgação do projeto;
- VT e SPOT: citação do nome da instituição patrocinadora em todos os spots que serão veiculados em rádios de Salvador e Região Metropolitana;
- Divulgação do logo da empresa patrocinadora em nas peças gráficas abaixo:
- 450 cartazes A3 para circulação na cidade de Salvador e Região Metropolitana;
- 9000 programas para distribuição ao público;
- 15 placas de busdoor e na cidade de Salvador e Região Metropolitana;
- 5 placas de outdoor na cidade de Salvador e Região Metropolitana;
- 1 banner para instalação na bilheteria do evento;
- 16 flyers virtuais para o evento



COTA PÉROLA NEGRA

RS 400.000,00

Contrapartidas de comunicação:

Exibição do nome da empresa patrocinadora à frente do nome do evento sob a chancela "Patrocínio"

Menção do nome da instituição nas entrevistas concedidas pelos realizadores e equipe técnica;

Envio de relatório detalhado com os resultados alcançados com a divulgação do projeto;

Divulgação do logo da empresa patrocinadora em nas peças gráficas abaixo:

450 cartazes A3 para circulação na cidade de Salvador e Região Metropolitana;

9000 programas para distribuição ao público;

15 placas de busdoor e na cidade de Salvador e Região Metropolitana;

5 placas de outdoor na cidade de Salvador e Região Metropolitana;

1 banner para instalação na bilheteria do evento;

16 flyers virtuais para o evento



**COTA
ÔNIX**
RS 200.000,00

Contrapartidas de comunicação:

Exibição do nome da empresa patrocinadora à frente do nome do evento sob a chancela "Patrocínio"

Divulgação do logo da empresa patrocinadora em nas peças gráficas abaixo:

450 cartazes A3 para circulação na cidade de Salvador e Região Metropolitana;

9000 programas para distribuição ao público;

15 placas de busdoor e na cidade de Salvador e Região Metropolitana;

5 placas de outdoor na cidade de Salvador e Região Metropolitana;

1 banner para instalação na bilheteria do evento;

16 flyers virtuais para o evento

EQUIPE DE PRODUÇÃO	R\$ 55.600
SERVIÇOS	R\$ 166.419
DIVULGAÇÃO	R\$ 126.990
CONVIDADAS	R\$ 451.000

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 800.000

Para visualizar orçamento
detalhado acesse:

