

APÊNDICE 02 – ROTEIRO DA ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA

ROTEIRO DA ENTREVISTA¹

Primeira etapa: a experiência de responder ao questionário

1. Você já participou de uma pesquisa antes?
 2. Como se sentiu ao ser convidado(a) para participar desta pesquisa?
 3. O que você acha de uma pesquisa preocupada com o consumo infanto-juvenil, isto é, com o modo como os pré-adolescentes têm consumindo/comprado?
 4. Você ficou com dúvida com relação a alguma pergunta e precisou de ajuda para entender o que estava sendo perguntado? (Em caso afirmativo perguntaremos se foram muitas perguntas e o tipo de dúvida)
 5. Você acessou o questionário sozinho(a) ou precisou de ajuda?
 6. Você não ficou cansado(a) ao responder o questionário?
 7. Você respondeu as quatro partes do questionário no mesmo dia? (Em caso negativo perguntaremos o porquê).
-

Parte 1: Autodefinição e características socioculturais associadas ao consumo

1. Como você se descreve? Isto é, como você diria quem é você para alguém?
2. Você se considera criança ou pré-adolescente? Por quê?
3. Você se veste como criança ou como pré-adolescente?
4. Como é se vestir como criança? E como pré-adolescente?
5. Você acha que as coisas que você tem e usa influenciam no que as pessoas pensam sobre você?
6. O que você valoriza em uma pessoa para fazer dela sua amiga?
7. Você já sentiu vontade de ser amigo(a) de uma pessoa só pelas coisas que ela tem ou usa?
8. Você sabe o que significa ser uma pessoa consumista?
9. Você se considera uma pessoa consumista?
10. Você tem algum amigo ou amiga consumista?
11. Quando você está muito triste ou muito feliz influencia na sua vontade comprar coisas?
12. Quando você vê um amigo usando algo novo você sente vontade de comprar igual?
13. Você já comprou um produto só porque foi indicado por um amigo?
14. Você tem hábito de sair com seus amigos? (Em caso afirmativo perguntaremos os lugares que costuma ir).
15. Quando você compra uma roupa ou outro produto você se preocupa se é de “marca”?
16. Você já deixou de comprar alguma coisa que gostou só porque não era de uma marca conhecida?
17. O que lhe motiva a comprar um produto?

¹ A sequência das perguntas não foi igual na entrevista com os seis sujeitos, sendo alterada em função das respostas dadas por eles. Durante as entrevistas também foram incluídas outras perguntas em função das respostas dadas.

18. O que mais desperta a sua atenção para um produto numa loja, a propaganda² ou o jeito que ele está exposto/arrumado?
19. Você coleciona figurinhas de álbum ou outras coisas? (Em caso negativo, perguntaremos se existe algo que gostaria de colecionar).
20. Seu material escolar tem estampa de personagem?
21. Você recebe mesada? (Em caso afirmativo perguntaremos o que compra com a mesada. Em caso negativo perguntaremos se gostaria de receber mesada e o que compraria).
22. O que você compraria se você recebesse R\$ 1.000 para comprar o que quisesse?
23. Você costuma ler livros infanto-juvenis?
24. Quais são as lojas que você tem o hábito de entrar quando você vai ao *shopping*, mesmo que não seja para comprar?

Parte 2: Influência dos pais

1. Você tem o hábito de sair com seus pais no final de semana? (Em caso afirmativo perguntaremos onde costuma ir).
2. Você costuma dar opinião no que seus pais comprem para a casa ou para eles?
3. Seus pais já deixaram de comprar alguma coisa para eles, para você ou para a casa porque você não gostou?
4. Seus pais costumam comprar produtos na marca e na quantidade que você pede?
5. Você costuma pedir para seus pais comprarem muita coisa quando sai com eles para o *shopping* ou supermercado?

Parte 3: interação com a mídia

1. Existe um projeto de lei em andamento para controlar/regular as propagandas durante a programação infantil. O que você acha disso?
2. Você já pediu para seus pais comprarem algo que viu numa propaganda na TV, na rua, numa loja ou na internet?
3. Quando está assistindo uma programação na TV ou na internet e aparece uma propaganda, você continua assistindo, muda de canal ou fecha a propaganda no caso da internet?
4. O que faz você não mudar de canal quando passa uma propaganda na TV ou não fechar os banners com propaganda na internet?
5. Você costuma sentir vontade de comprar coisas que vê na propaganda?
6. Você gosta de roupas ou outros produtos com personagens ou estampa *comics*?
7. Você tem vontade de comprar o que vê nas propagandas?

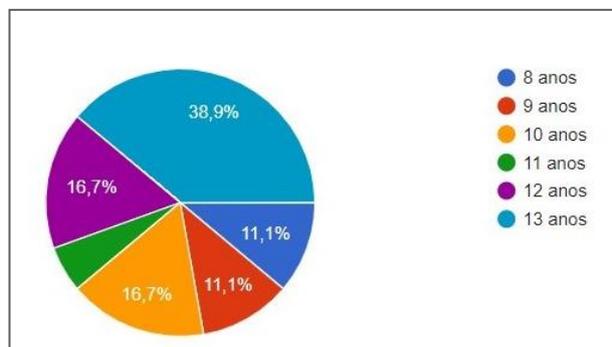
² Nessa questão nos referimos como propaganda as peças promocionais expostas nas lojas (os banners, cartazes, etc).

Parte 4 / usos da tecnologia

1. Seus pais controlam o tempo que você acessa a internet?
2. Seus pais controlam o que você acessa na internet?
3. Você tem o hábito de assistir vídeos de abrir de brinquedos?
4. Você gostaria de ser um *YouTuber*? (Em caso afirmativo perguntaremos o que gostaria de publicar no canal).
5. Seus pais pedem para você ficar próximo(a) a eles quando está fazendo pesquisas na internet ou assistindo a vídeos, para que eles possam ver ou ouvir o que você está fazendo ou assistindo?
6. Seus pais costumam orientar sobre o que você pode acessar ou fazer na internet?
7. Você tem perfil nas redes sociais? (Em caso afirmativo perguntaremos em quais redes, o número de amigos e/ou seguidores, se aceita todos os convites de amizade e/ou seguidores, o que costuma publicar/compartilhar. Em caso negativo perguntaremos se não tem vontade de ter um perfil nessas redes).
8. Você usa aplicativos? (Em caso afirmativo perguntaremos quais os aplicativos usados e para quê. Também perguntaremos se costuma comprar por aplicativos).
9. Você tem o hábito de jogar online? (Em caso afirmativo perguntaremos se costuma comprar nesses jogos para avançar nas fases).
10. Você segue alguma comunidade de marca?
11. Você usa muito o celular de seus pais para acessar a internet? (Faremos essa pergunta para aqueles que informaram no questionário que não têm celular e usam o dos pais).
12. Você assiste a vídeos no Youtube? (Em caso afirmativo perguntaremos o que geralmente assiste e se quando assiste a esses vídeos os pais estão ao seu lado).

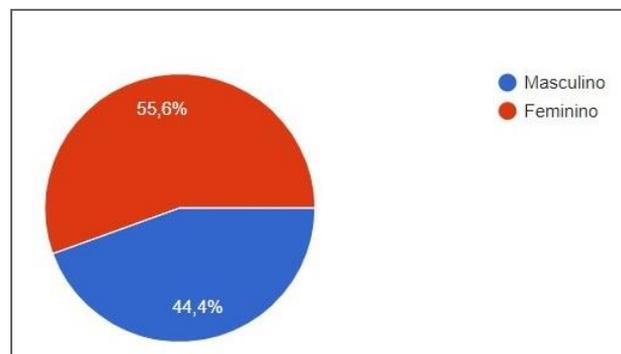
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 01



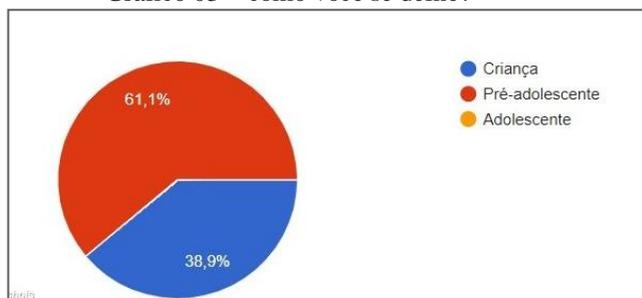
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 02



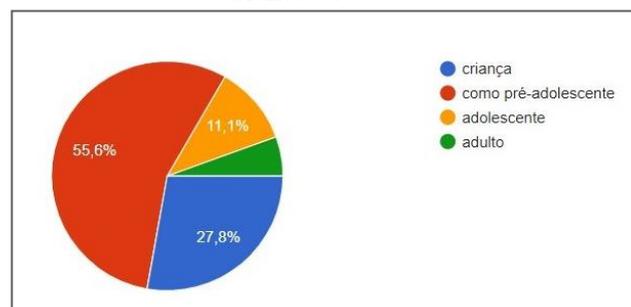
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 03 – como você se define?



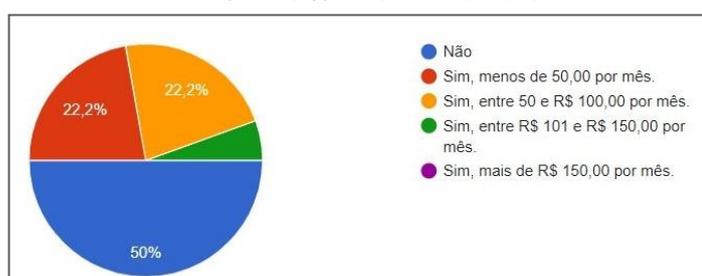
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 04



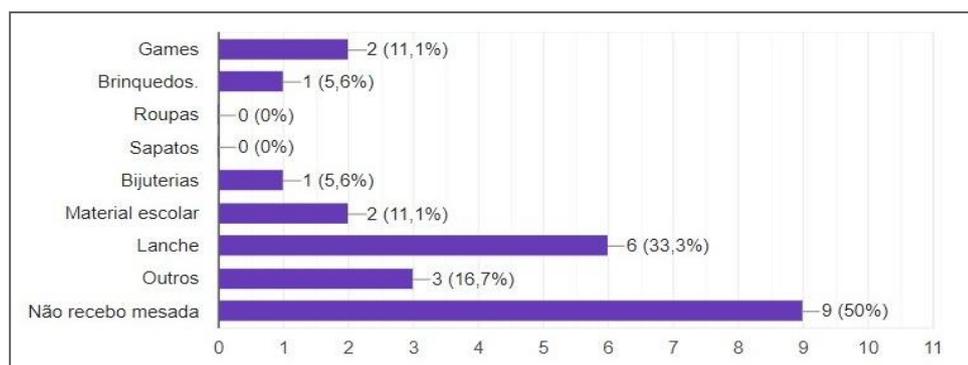
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 05 – você recebe mesada?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

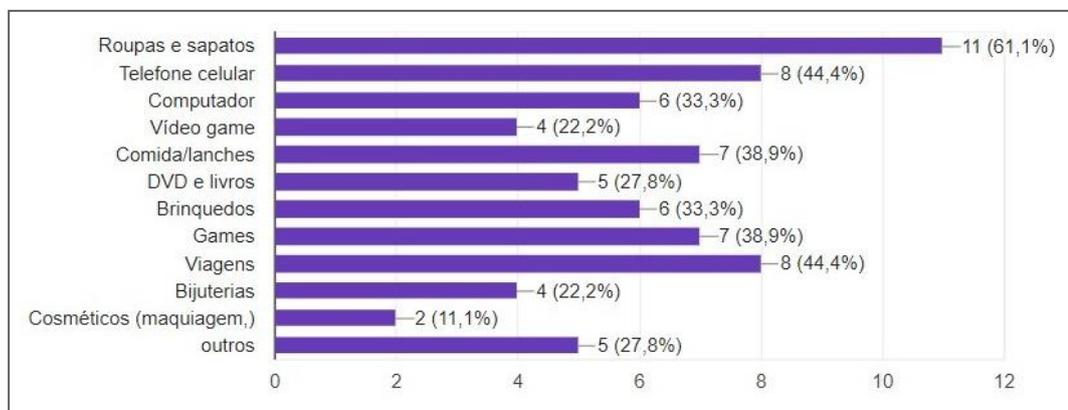
Gráfico 06 – Como você gasta a sua mesada?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

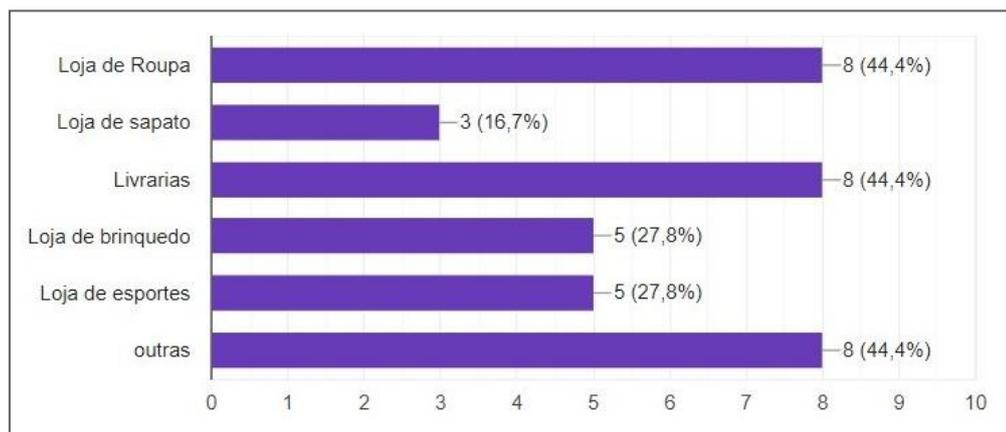
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 07 – Se você tivesse um bônus de R\$ 1.000,00 para fazer compras quais produtos você compraria?



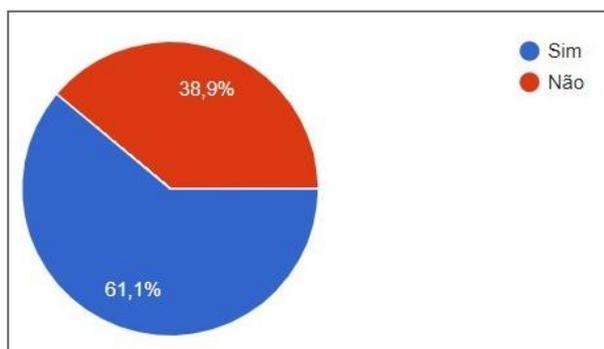
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 08 – Quais foram as lojas/departamentos que você visitou recentemente, mesmo que não tenha comprado nada?



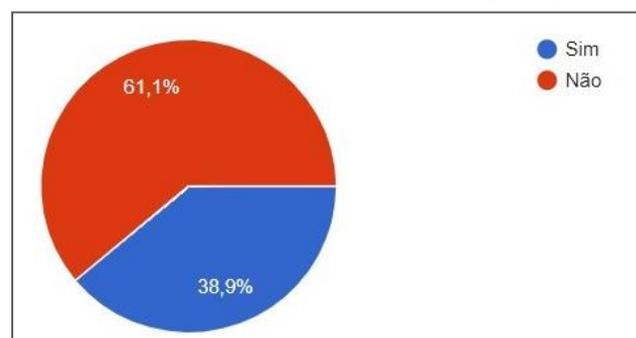
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 09 – Você tem o hábito de ler livros infanto-juvenis?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

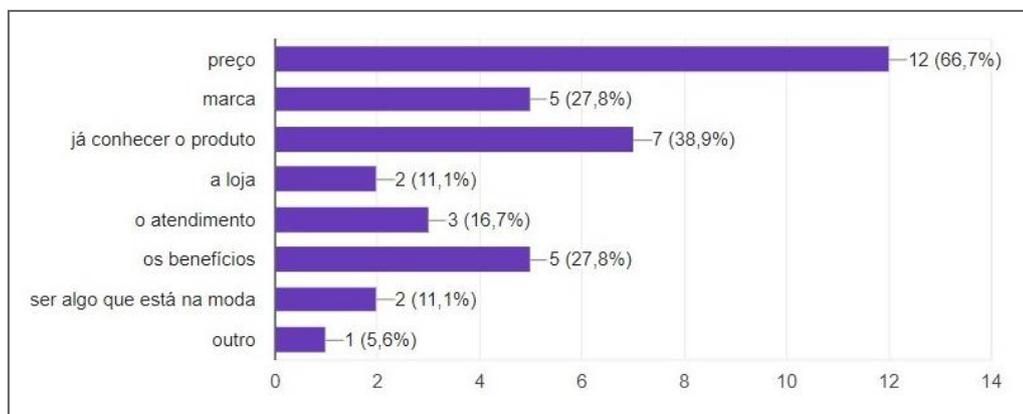
Gráfico 10 – Seu material escolar tem estampa de personagem?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

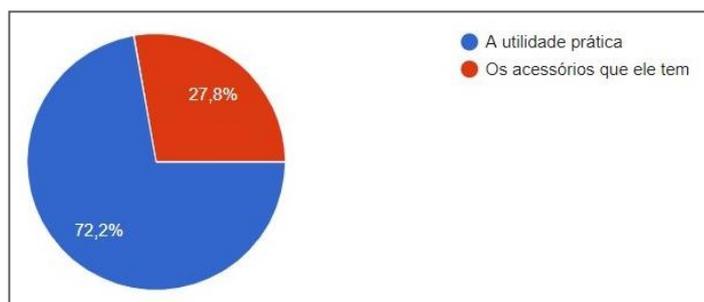
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 11 – O que é mais importante quando você compra um produto?



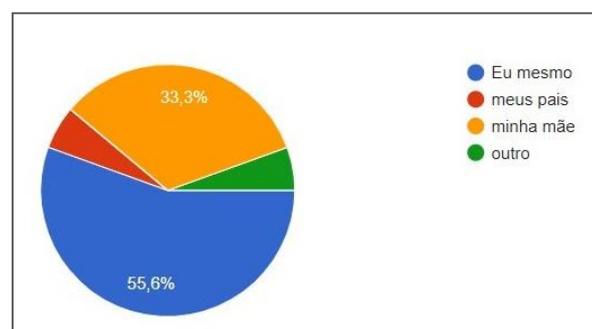
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 12 – O que pesa mais na sua escolha quando você compra um produto: a utilidade prática ou os acessórios que ele tem?



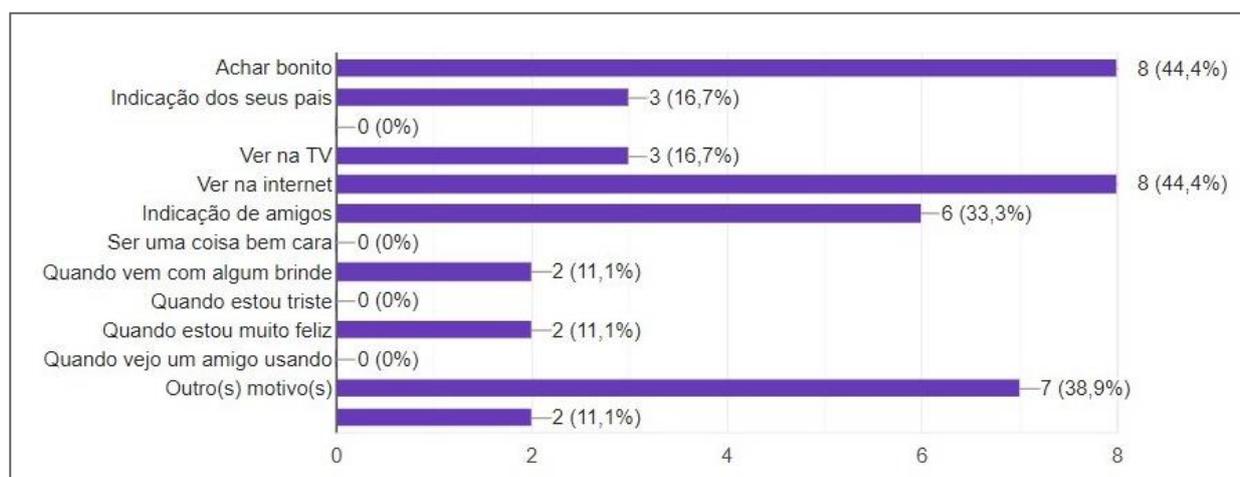
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 14 – Na maioria das vezes, quem escolhe as roupas, sapatos e acessórios que você compra?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

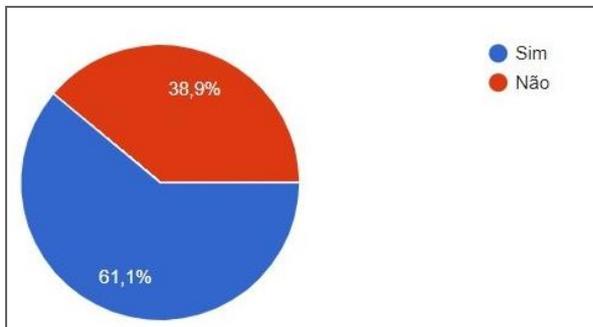
Gráfico 13 – O que, geralmente, motiva você a consumir um produto?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

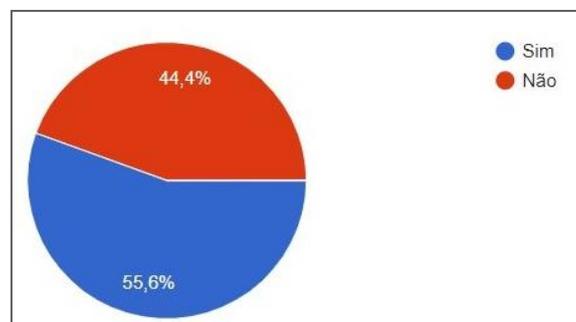
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 15 – Você tem uma marca do “coração”
(que você gosta muito)?



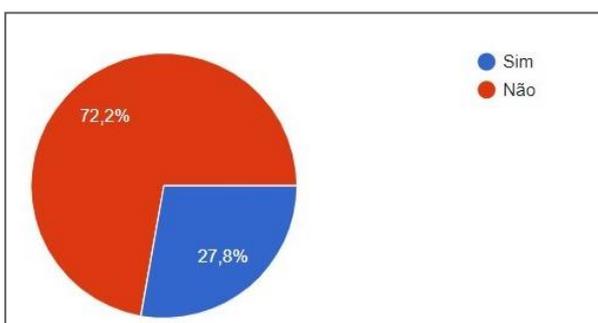
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 16 – Você gosta de usar roupas com o
nome da marca visível?



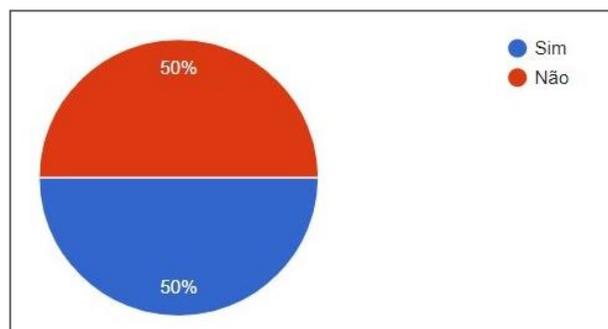
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 17 – Você acha importante ter roupas de
marca?



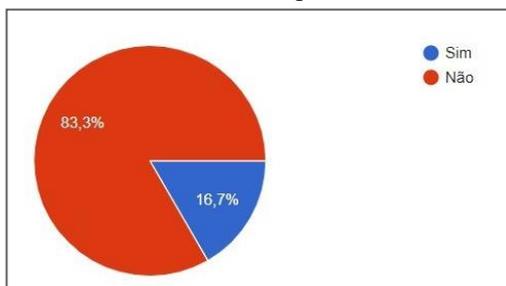
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 18 – Você fica atento as marcas dos
produtos quando faz compras?



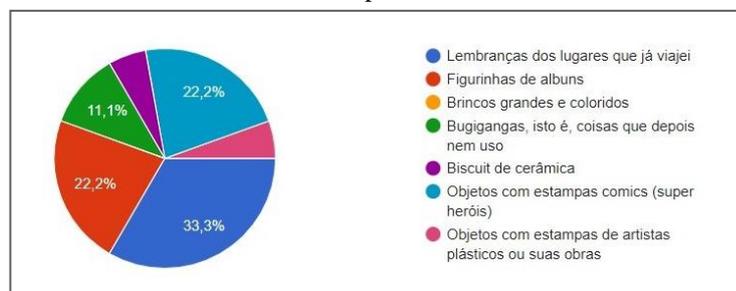
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 19 – Você se cansa logo das coisas que
compra?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

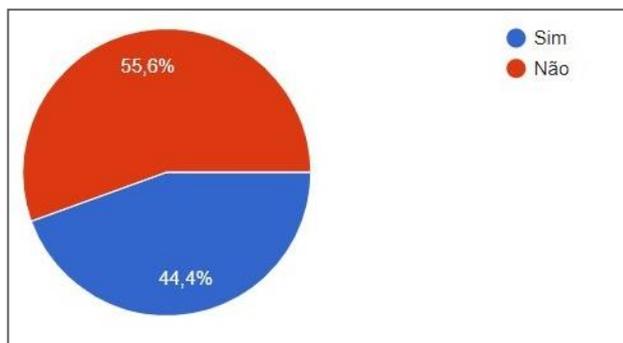
Gráfico 20 – Você tem o hábito de comprar os
produtos abaixo?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

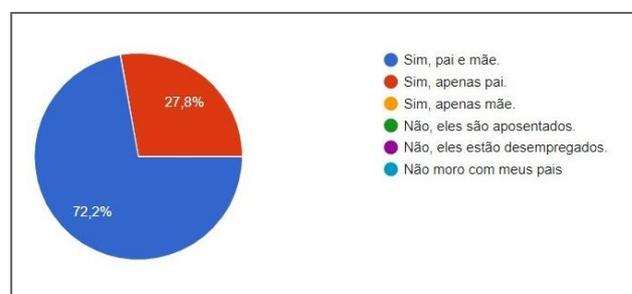
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 21 – Você tem o hábito de sair com seus amigos?



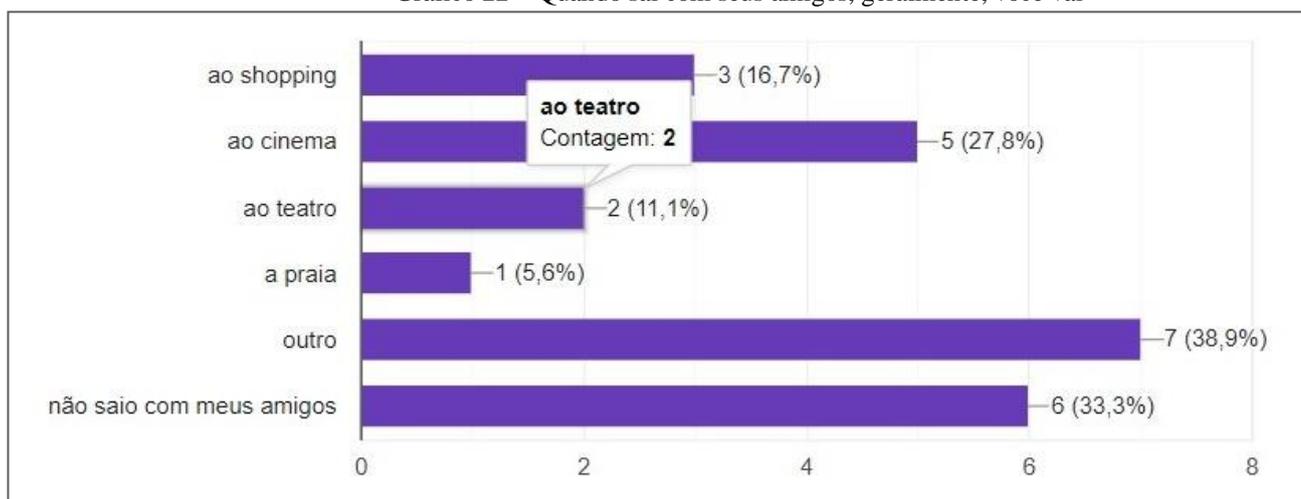
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 23 – Seus pais trabalham?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 22 – Quando sai com seus amigos, geralmente, você vai



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 24 – Você tem o hábito de sair no final de semana com seus pais?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 25 – Quantas vezes por mês você tem o hábito de sair com seus pais?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

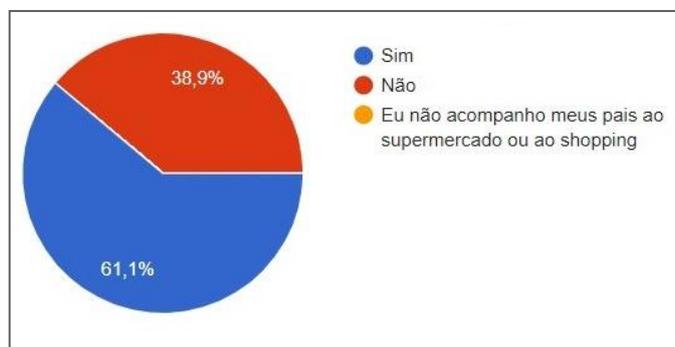
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 26 – Quais são os locais que você costuma ir com seus pais no final de semana?



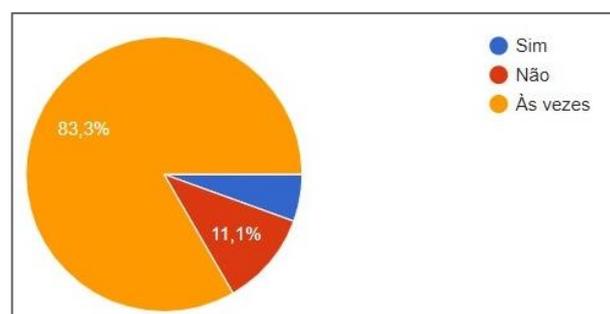
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 27 – Quando você acompanha seus pais ao supermercado ou ao shopping você pede para comprar muita coisa?



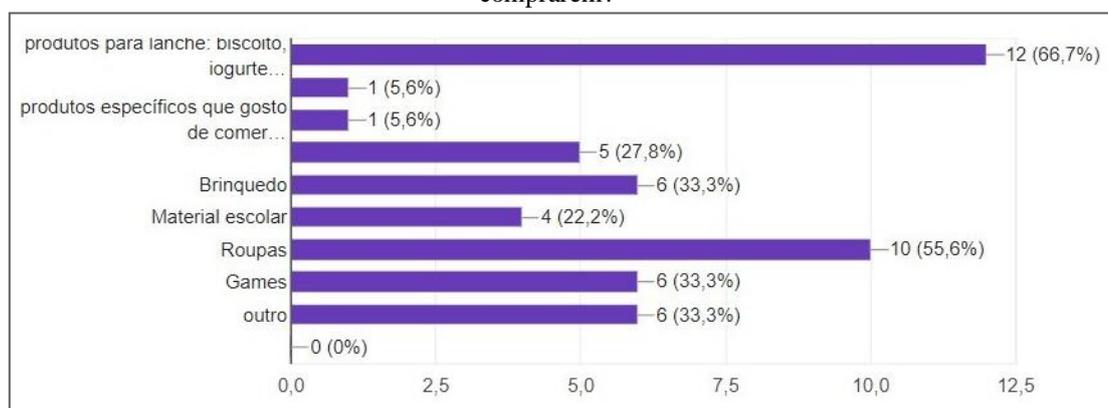
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 29 – Seus pais sempre compram os produtos que você pede?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

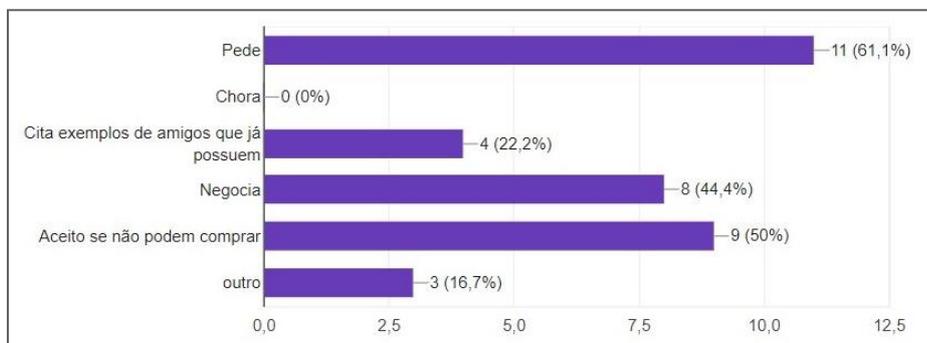
Gráfico 28 – Quando você acompanha seus pais ao supermercado ou ao shopping o que pede para eles comprarem?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

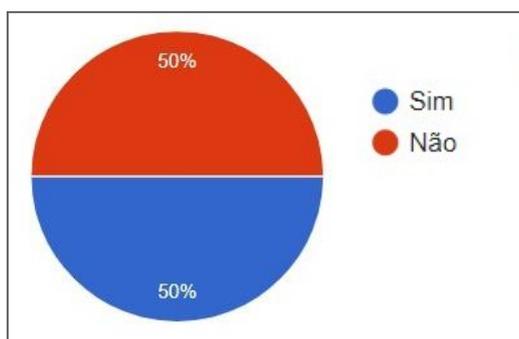
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 30 – O que você faz para convencer seus pais a comprarem algo que você quer muito?



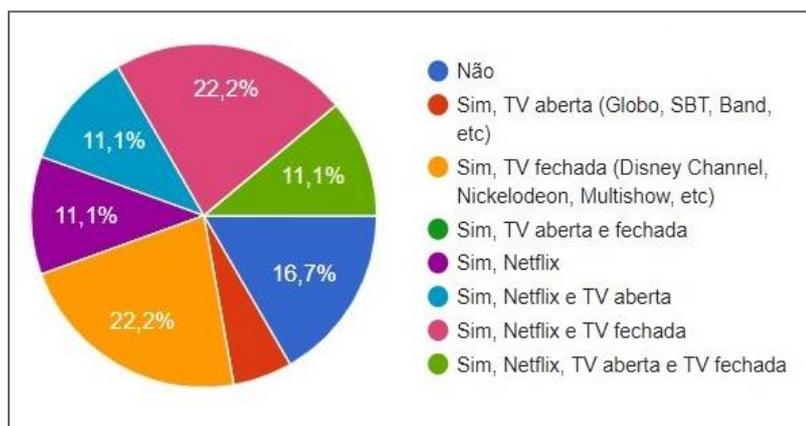
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 31 – Você tem o hábito de opinar sobre produtos de consumo familiar?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 32 – Você tem hábito de assistir TV?



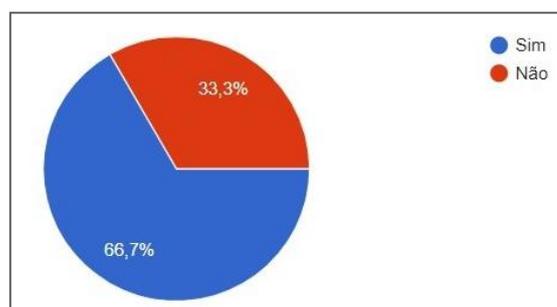
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 33 – Aproximadamente quantas horas por dia você assiste TV?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

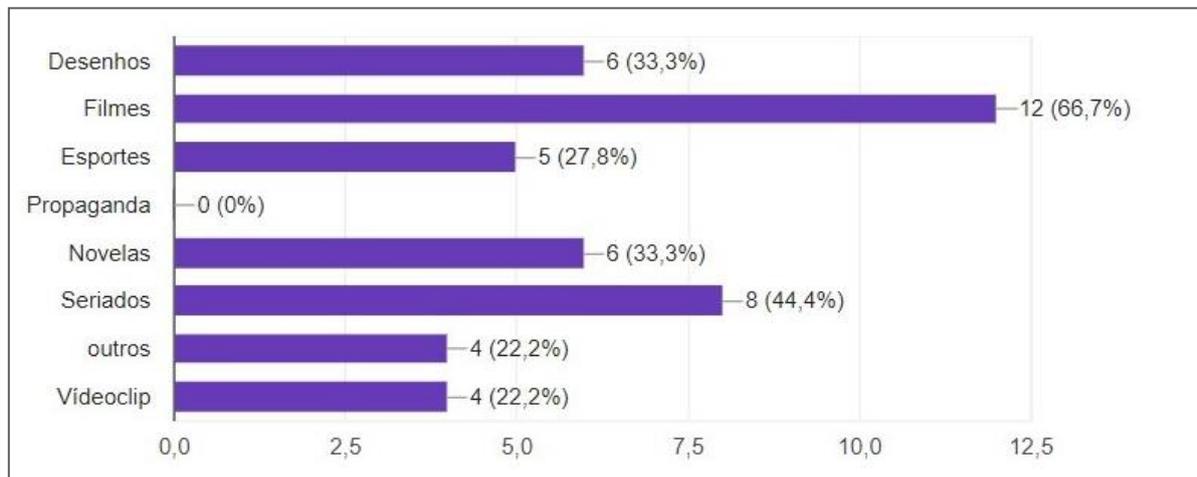
Gráfico 35 – Você lembra de alguma propaganda que despertou o seu desejo para o consumo do produto anunciado?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

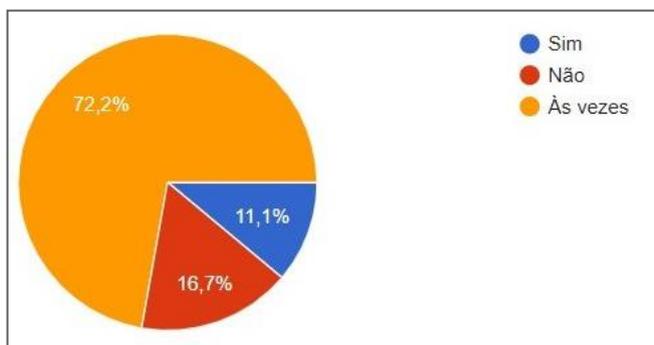
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 34 – O que você mais gosta de assistir?



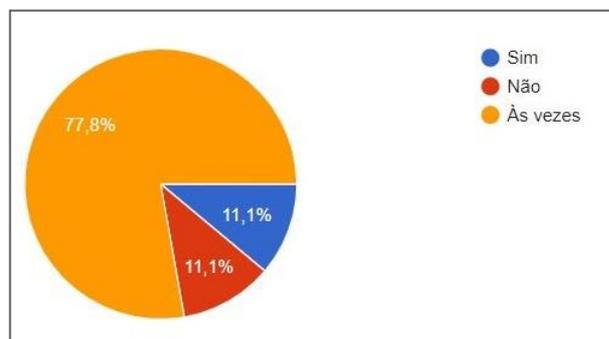
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 36 – Os produtos que você vê nas novelas, propagandas, programas de TV e internet despertam seu desejo para comprá-los?



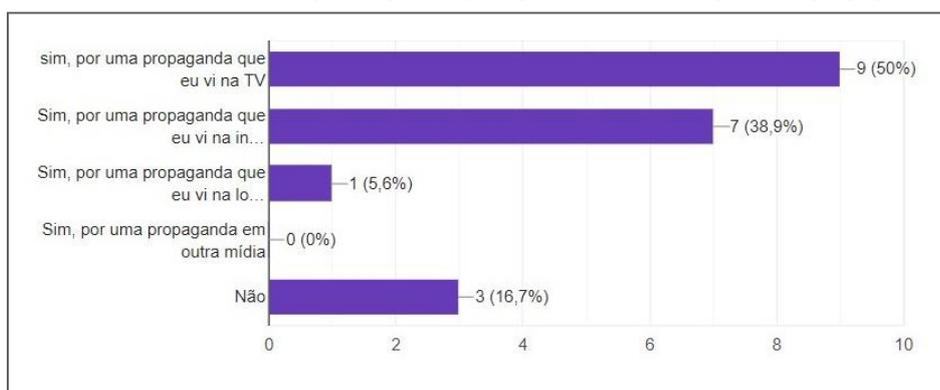
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 37 – Você acredita no que diz as propagandas sobre os produtos?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

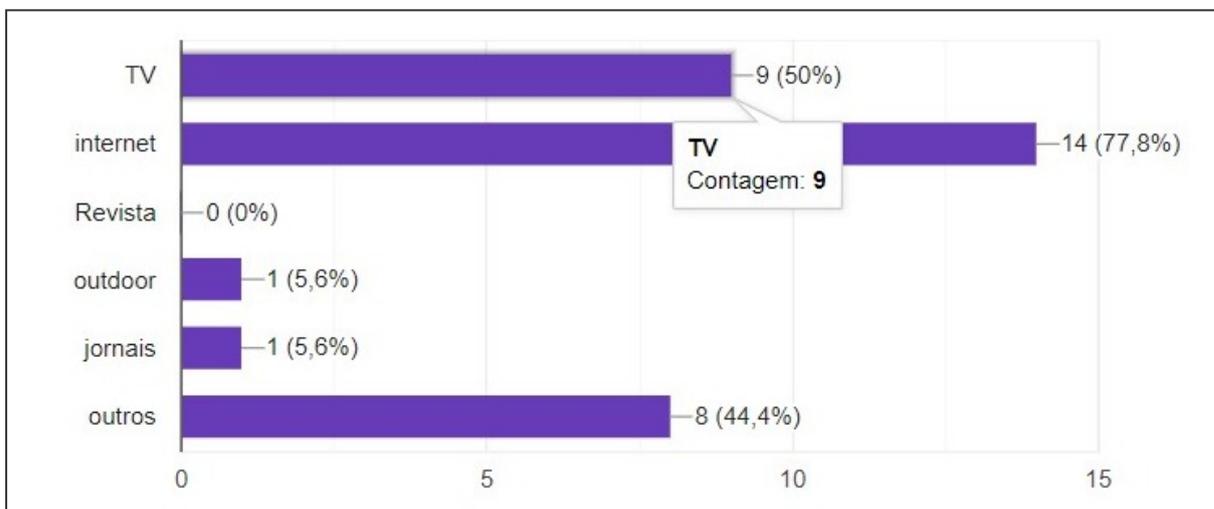
Gráfico 38 – Você já comprou algum produto motivado por uma propaganda?



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

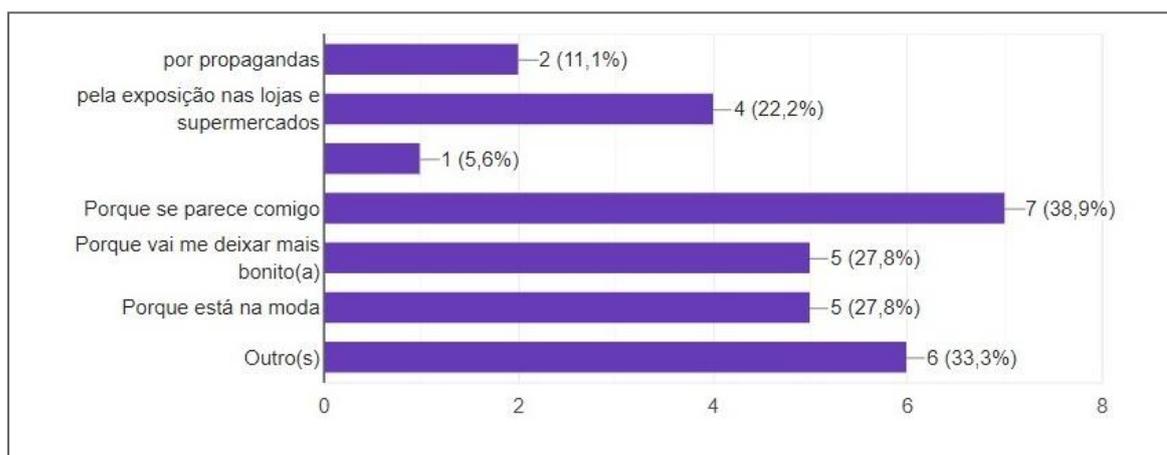
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 39 - Os produtos que você gosta de comprar anunciam na:



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 40 – O seu desejo por um produto é mais despertado



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 41



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 42



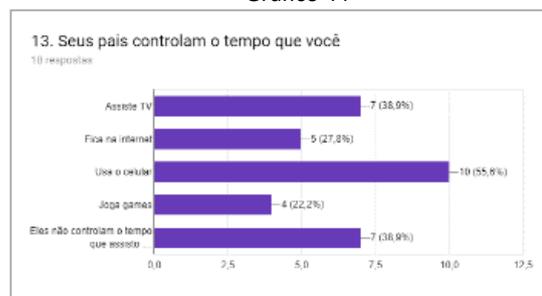
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 43



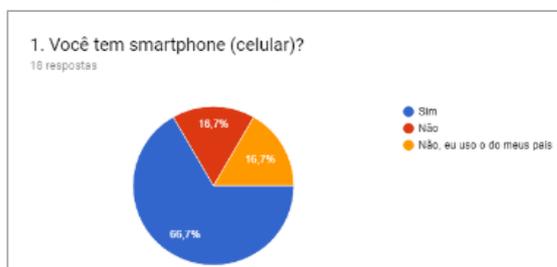
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 44



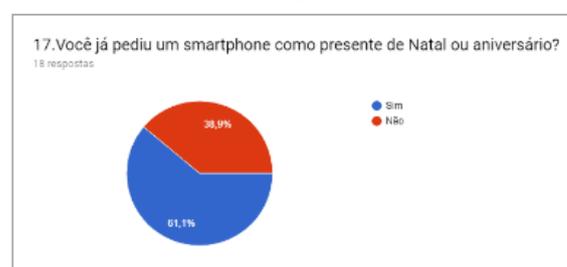
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 45



Fonte - dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 46



Fonte - dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 47 (parte 1)



Fonte - dados coletados nesta pesquisa

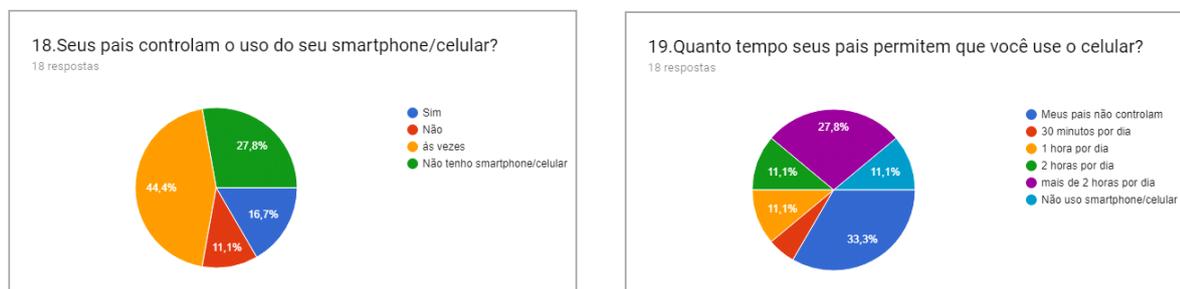
Gráfico 47 (parte 2)



Fonte – Dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráficos 48



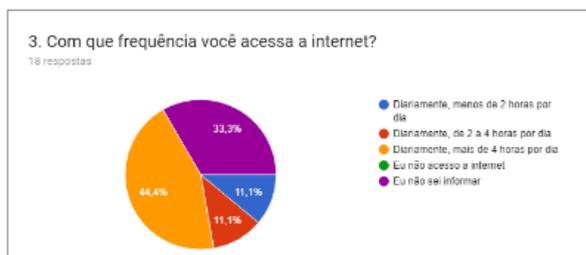
Fonte - dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 50



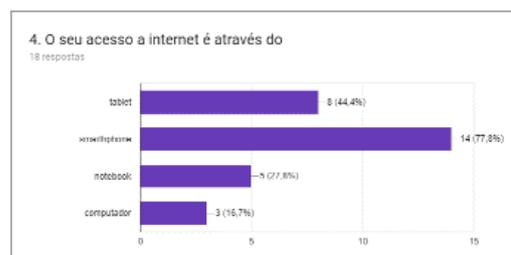
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 51



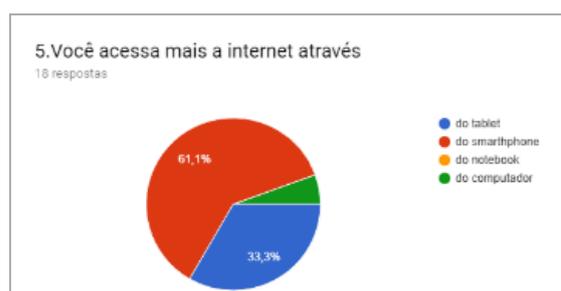
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 52



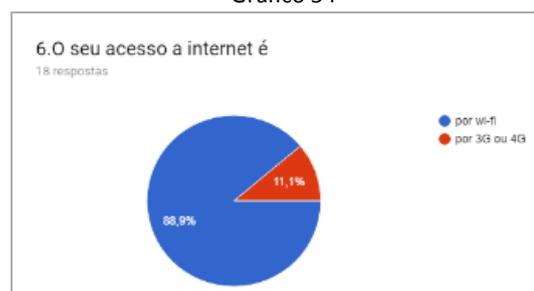
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 53



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

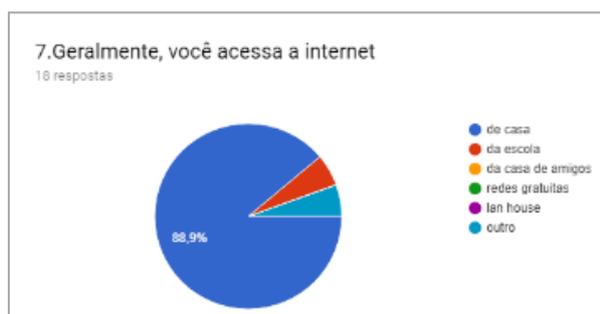
Gráfico 54



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

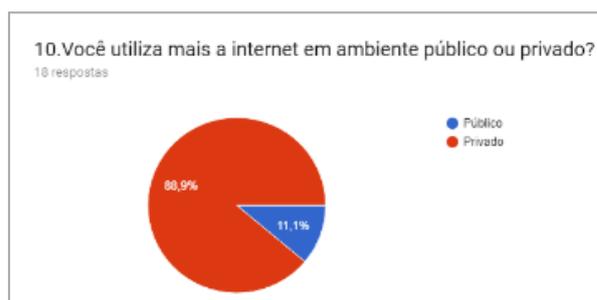
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 55



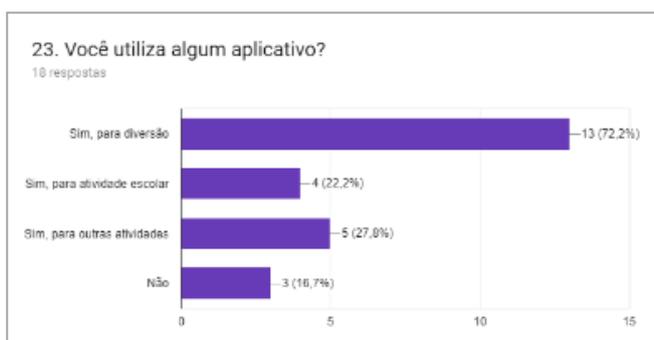
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 56



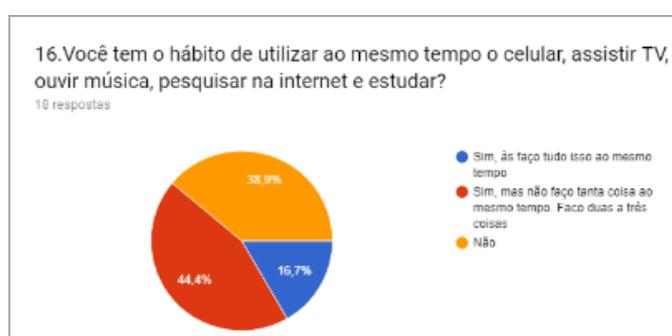
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 57



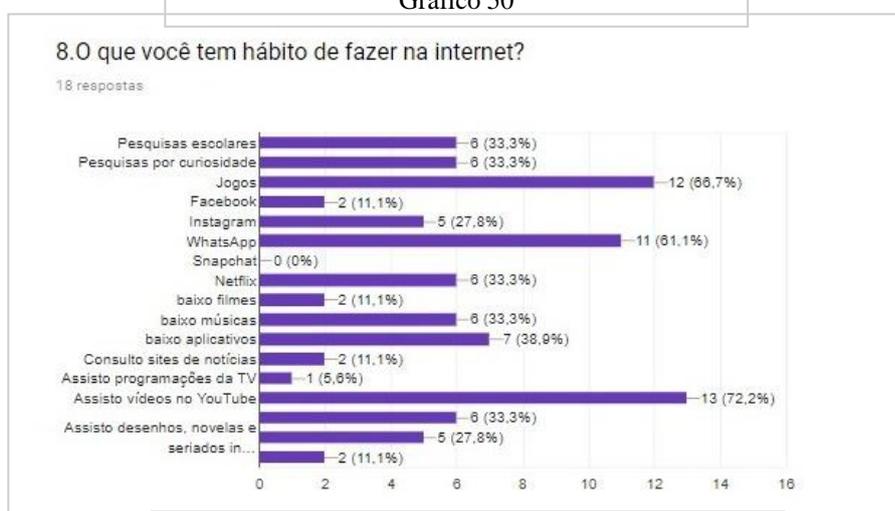
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 58



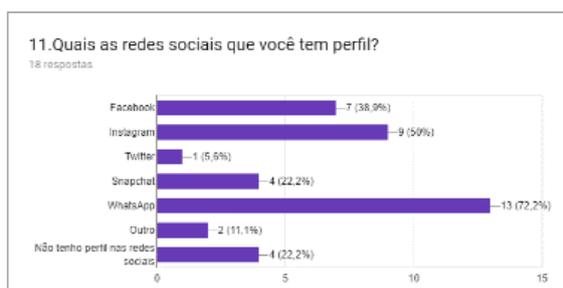
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 50



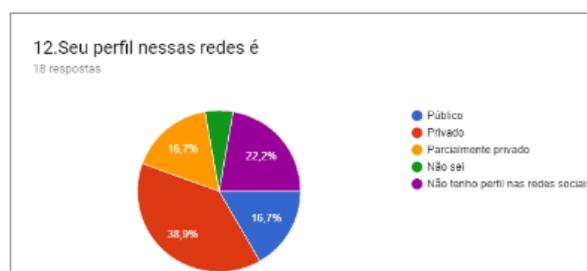
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 60



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 61



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

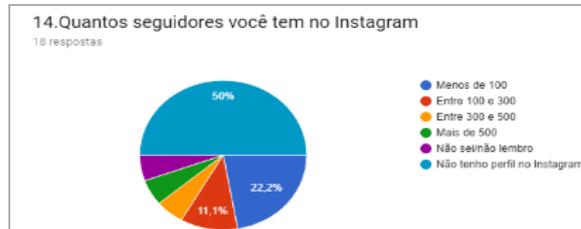
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 62



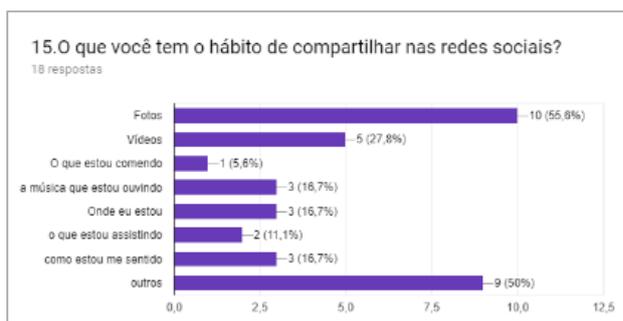
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 63



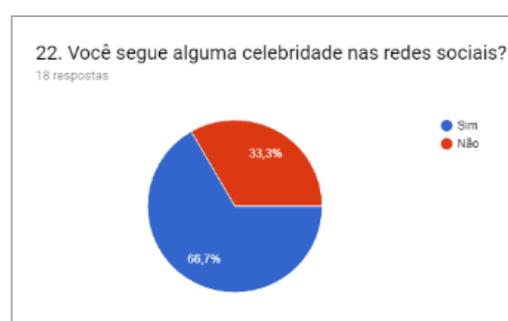
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 64



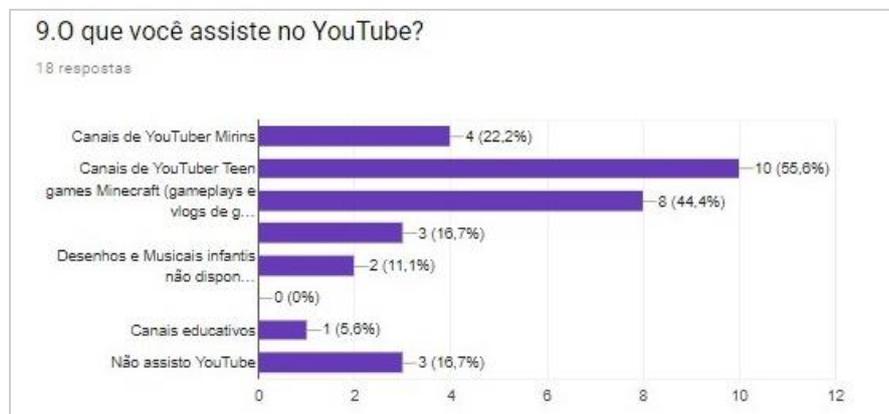
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 65



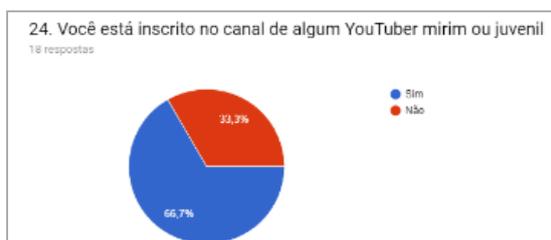
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 50



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 67



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

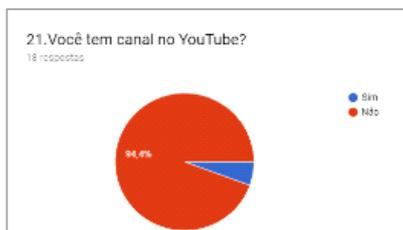
Gráfico 68



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

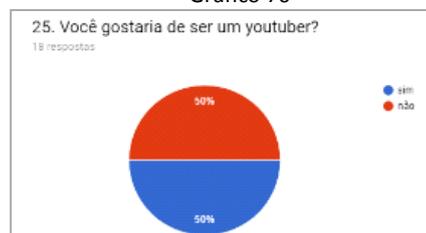
APÊNDICE 03 – GRÁFICOS COM OS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Gráfico 69



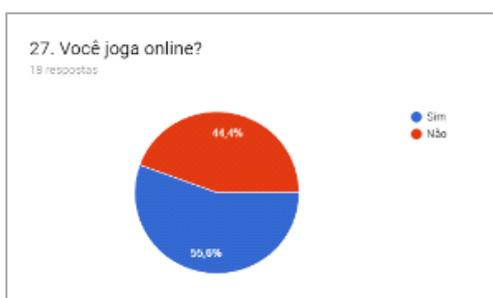
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 70



Fonte - dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 71



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 72



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 73



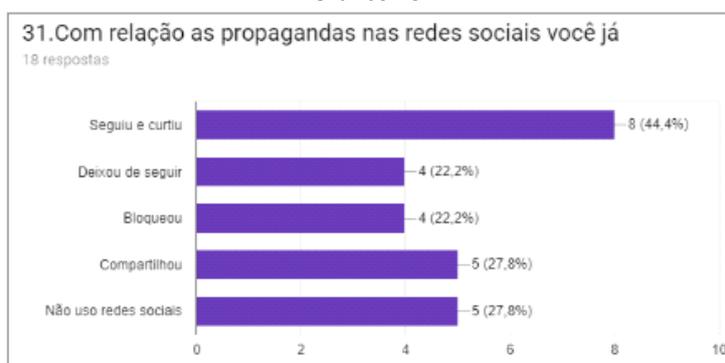
Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 74



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Gráfico 75



Fonte – dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 20 – Faixa etária x Autodefinição x Como gosta de se vestir

1. Qual a sua idade?	3. Como você se define?	14. Você gosta mais de se vestir como
08 anos	Criança	criança
08 anos	Criança	criança
09 anos	Criança	criança
09 anos	Criança	criança
10 anos	Pré-adolescente	pré-adolescente
10 anos	Criança	pré-adolescente
10 anos	Criança	criança
11 anos	Criança	pré-adolescente
12 anos	Pré-adolescente	adulto
12 anos	Pré-adolescente	pré-adolescente
12 anos	Pré-adolescente	pré-adolescente
13 anos	Pré-adolescente	pré-adolescente
13 anos	Pré-adolescente	pré-adolescente
13 anos	Pré-adolescente	adolescente
13 anos	Pré-adolescente	adolescente
13 anos	Pré-adolescente	pré-adolescente
13 anos	Pré-adolescente	pré-adolescente
13 anos	Pré-adolescente	pré-adolescente

Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Quadro 21 – Faixa etária x Mesada

1. Qual a sua idade?	4. Você recebe mesada?
8 anos	Não
8 anos	Não
9 anos	Sim, menos de 50,00 por mês.
9 anos	Não
10 anos	Sim, entre 50 e R\$ 100,00 por mês.
10 anos	Sim, entre 50 e R\$ 100,00 por mês.
10 anos	Não
11 anos	Não
12 anos	Sim, entre 50 e R\$ 100,00 por mês.
12 anos	Não
12 anos	Não
13 anos	Sim, entre 50 e R\$ 100,00 por mês.
13 anos	Não
13 anos	Sim, menos de 50,00 por mês.
13 anos	Sim, entre R\$ 101 e R\$ 150,00 por mês.
13 anos	Não
13 anos	Sim, menos de 50,00 por mês.
13 anos	Sim, menos de 50,00 por mês.

Fonte – dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 22 – Faixa etária x Autodefinição x Brinquedos

1. Qual a sua idade?	3. Como você se define?	6. Se você tivesse um bônus de R\$ 1.000,00 para fazer compras quais produtos você compraria?	7. Quais foram as lojas/departamentos que você visitou recentemente, mesmo que não tenha comprado nada.
8 anos	Criança	Telefone celular, Computador, Vídeo game, DVD e livros, Brinquedos, Games, Viagens, outros	Livrarias, Loja de brinquedo
8 anos	Criança	Telefone celular, Games	Loja de Roupa, Loja de sapato, Livrarias, Loja de brinquedo, Loja de esportes, outras
9 anos	Criança	Computador, Comida/lanches, Brinquedos, Games, Viagens, outros	outras
9 anos	Criança	Roupas e sapatos, Comida/lanches, DVD e livros, Brinquedos, Bijuterias, Cosméticos (maquiagem,)	Loja de Roupa, Loja de sapato, Livrarias, Loja de brinquedo, Loja de esportes
10 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos, Telefone celular, Computador, Viagens	Loja de Roupa, Livrarias
10 anos	Criança	Computador, DVD e livros, Games	Loja de Roupa, Livrarias, Loja de esportes
10 anos	Criança	Telefone celular, Brinquedos	Livrarias, Loja de brinquedo
11 anos	Criança	Roupas e sapatos, Telefone celular, Computador, Vídeo game, Comida/lanches, DVD e livros, Brinquedos, Games, Viagens, Bijuterias, outros	Loja de Roupa, Loja de sapato, Livrarias, Loja de brinquedo, Loja de esportes
12 anos	Pré-adolescente	Telefone celular	outras
12 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos, Vídeo game, Comida/lanches, Games, Viagens, outros	outras
12 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos, Telefone celular, Comida/lanches, Bijuterias, Cosméticos (maquiagem,), outros	outras
13 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos	Loja de Roupa
13 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos	outras
13 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos	Livrarias
13 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos, Viagens	outras
13 anos	Pré-adolescente	Viagens	Loja de Roupa
13 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos, Comida/lanches	outras
13 anos	Pré-adolescente	Roupas e sapatos, Telefone celular, Computador, Vídeo game, Comida/lanches, DVD e livros, Brinquedos, Games, Viagens, Bijuterias	Loja de Roupa, Loja de esportes

Fonte – dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 23 – Faixa etária x Autodefinição x Material escolar

1. Qual a sua idade?	3. Como você se define?	10. O seu material escolar tem a estampa de algum personagem?
8 anos	Criança	Sim
8 anos	Criança	Sim
9 anos	Criança	Sim
9 anos	Criança	Não
10 anos	Pré-adolescente	Não
10 anos	Criança	Sim
10 anos	Criança	Sim
11 anos	Criança	Sim
12 anos	Pré-adolescente	Não
12 anos	Pré-adolescente	Não
12 anos	Pré-adolescente	Sim
13 anos	Pré-adolescente	Não

Fonte – dados coletados nesta pesquisa

Quadro 24 – O que é mais importante na decisão de compra x Faixa etária x Utilidade prática

1. Qual a sua idade?	3. Como você se define?	8. O que é mais importante quando você vai comprar um produto?	21. Quando você compra um produto o que pesa mais na sua escolha: a utilidade prática ou os acessórios que ele tem?
8 anos	Criança	preço, marca, conhecer o produto, loja, atendimento, benefícios	Os acessórios que ele tem
8 anos	Criança	preço	A utilidade prática
9 anos	Criança	preço, outro	A utilidade prática
9 anos	Criança	preço, já conhecer o produto, os benefícios	A utilidade prática
10 anos	Pré-adolescente	preço, marca	Os acessórios que ele tem
10 anos	Criança	preço, já conhecer o produto, o atendimento	A utilidade prática
10 anos	Criança	já conhecer o produto	Os acessórios que ele tem
11 anos	Criança	preço	A utilidade prática
12 anos	Pré-adolescente	marca	Os acessórios que ele tem
12 anos	Pré-adolescente	preço, o atendimento, os benefícios	A utilidade prática
12 anos	Pré-adolescente	marca, já conhecer o produto, os benefícios, ser algo que está na moda	A utilidade prática
13 anos	Pré-adolescente	preço	A utilidade prática
13 anos	Pré-adolescente	os benefícios	A utilidade prática
13 anos	Pré-adolescente	preço	A utilidade prática
13 anos	Pré-adolescente	preço, já conhecer o produto, a loja	Os acessórios que ele tem
13 anos	Pré-adolescente	preço	A utilidade prática
13 anos	Pré-adolescente	ser algo que está na moda	A utilidade prática
13 anos	Pré-adolescente	marca, já conhecer o produto	A utilidade prática

Fonte – dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 26 – O que, geralmente, motiva ao consumo x Faixa etária

1. Qual a sua idade?	3. Como você se define?	9. O que, geralmente, motiva você a consumir alguma coisa/produto?
8 anos	Criança	Ver na TV, Ver na internet, Quando vem com algum brinde
8 anos	Criança	Indicação dos seus pais, Ver na TV, Ver na internet, Quando vem com algum brinde
9 anos	Criança	Outro(s) motivo(s)
9 anos	Criança	Indicação dos seus pais, Indicação de amigos, Outro(s) motivo(s)
10 anos	Pré-adolescente	Achar bonito, Ver na internet, Outro(s) motivo(s)
10 anos	Criança	Ver na internet, Indicação de amigos
10 anos	Criança	Ver na TV
11 anos	Criança	Achar bonito
12 anos	Pré-adolescente	Ver na internet
12 anos	Pré-adolescente	Achar bonito, Está mais barato que o preço normal (promoção de preço), Ver na internet, Indicação de amigos, Outro(s)
12 anos	Pré-adolescente	Achar bonito, Indicação dos seus pais, Quando estou muito feliz, Outro(s)
13 anos	Pré-adolescente	Achar bonito, Outro(s)
13 anos	Pré-adolescente	Outro(s)
13 anos	Pré-adolescente	Achar bonito
13 anos	Pré-adolescente	Achar bonito, Está mais barato que o preço normal (promoção de preço), Indicação de amigos, Quando estou muito feliz
13 anos	Pré-adolescente	Ver na internet
13 anos	Pré-adolescente	Indicação de amigos
13 anos	Pré-adolescente	Achar bonito, Ver na internet, Indicação de amigos

Quadro 25 – O que é mais importante na decisão de compra x Faixa etária

8. O que é mais importante quando você vai comprar um produto?	Faixa etária
Marca	13 – 12 – 10 - 8
Os benefícios	13 – 12 - 9 - 8
Já conhecer o produto	13 – 12 – 10 – 9 - 8
O atendimento	12 – 10 - 8
A loja	13 - 8
Ser algo que está na moda	13 - 12
Outro	9

Fonte – dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 27 – Relação com as marcas x Faixa etária

1. Qual a sua idade?	3. Como você se define?	17. Você tem alguma marca do "coração", isto é, que você gosta muito?	18. Você gosta de usar roupas com o nome da marca visível?	19. Você fica atento ao nome das marcas de roupas quando faz compras?	20. Você acha importante ter roupas de marca?
8 anos	Criança	Não	Não	Não	Não
8 anos	Criança	Não	Sim	Não	Sim
9 anos	Criança	Não	Não	Não	Não
9 anos	Criança	Não	Não	Não	Não
10 anos	Pré-adolescente	Sim	Sim	Não	Não
10 anos	Criança	Não	Não	Não	Não
10 anos	Criança	Sim	Sim	Sim	Não
11 anos	Criança	Sim	Sim	Sim	Sim
12 anos	Pré-adolescente	Sim	Sim	Sim	Sim
12 anos	Pré-adolescente	Sim	Sim	Sim	Sim
12 anos	Pré-adolescente	Sim	Não	Sim	Sim
13 anos	Pré-adolescente	Sim	Não	Não	Não
13 anos	Pré-adolescente	Não	Sim	Sim	Não
13 anos	Pré-adolescente	Não	Não	Sim	Não
13 anos	Pré-adolescente	Sim	Sim	Não	Não
13 anos	Pré-adolescente	Sim	Não	Não	Não
13 anos	Pré-adolescente	Sim	Sim	Sim	Não
13 anos	Pré-adolescente	Sim	Sim	Sim	Não

Fonte – dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 28 – Influência dos pares x Faixa etária

1. Qual a sua idade?	9. O que, geralmente, motiva você a consumir alguma coisa/produto?	11. Você tem o hábito de sair com seus amigos?	12. Quando sai com seus amigos você, geralmente, vai
08 anos	Ver na TV, Ver na internet, Quando vem com algum brinde	Sim	ao cinema, ao teatro, outro
08 anos	Indicação dos seus pais, Ver na TV, Ver na internet, Quando vem com algum brinde	Não	não saio com meus amigos
09 anos	Outro(s) motivo(s)	Não	outro
09 anos	Indicação dos seus pais, Indicação de amigos, Outro(s) motivo(s)	Sim	ao shopping, ao cinema, ao teatro, outro
10 anos	Achar bonito, Ver na internet, Outro(s) motivo(s)	Não	não saio com meus amigos
10 anos	Ver na internet, Indicação de amigos	Sim	ao shopping, ao cinema
10 anos	Ver na TV	Não	não saio com meus amigos
11 anos	Achar bonito	Não	não saio com meus amigos
12 anos	Ver na internet	Não	não saio com meus amigos
12 anos	Achar bonito, Está mais barato que o preço normal (promoção de preço), Ver na internet, Indicação de amigos, Outro(s) motivo(s)	Sim	outro
12 anos	Achar bonito, Indicação dos seus pais, Quando estou muito feliz, Outro(s) motivo(s)	Não	não saio com meus amigos
13 anos	Achar bonito, Outro(s) motivo(s)	Não	ao cinema
13 anos	Outro(s) motivo(s)	Sim	ao shopping
13 anos	Achar bonito	Não	ao cinema
13 anos	Achar bonito, Está mais barato que o preço normal (promoção de preço), Indicação de amigos, Quando estou muito feliz	Sim	outro
13 anos	Ver na internet	Sim	outro
13 anos	Indicação de amigos	Não	a praia
13 anos	Achar bonito, Ver na internet, Indicação de amigos	Sim	outro

Fonte – dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 30 – Pais que trabalham x hábitos e práticas de consumo

1. Seus pais trabalham?	2. Você tem o hábito de sair final de semana com seus pais?	3. Quantas vezes por mês você tem o hábito de sair com seus pais no final de semana?	4. Quais são os locais que você costuma ir com seus pais no final de semana?	5. Quando você acompanha seus pais ao supermercado ou ao shopping você pede para comprar muita coisa?	6. Quando você acompanha seus pais ao supermercado ou ao shopping o que você pede eles comprem?	7. Seus pais sempre compram os produtos que você pede?	8. O que você faz para convencer seus pais a comprarem uma coisa que você quer muito?	9. Você tem o hábito de opinar sobre outros produtos de consumo familiar?
Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Cinema, teatro, parques, praia, shopping, visitar família e amigos, <i>fast food</i> (tipo McDonalds), restaurantes e pizzarias	Sim	Produtos para lanche, livros infanto-juvenis, roupas	Às vezes	Negocia	Não
Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Shopping, visitar família e amigos	Sim	Produtos para lanche, roupas, outro	Às vezes	Pede	Sim
Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Duas vezes por mês.	Cinema, outros	Sim	Produtos para lanche.	Às vezes	Aceito se não podem comprar	Não
Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com mãe.	Uma vez por mês.	Cinema, praia, shopping, supermercados, visitar família e amigos, <i>fast food</i> (tipo McDonalds), restaurantes e pizzarias	Não	Livros infanto-juvenis, brinquedo, roupas, games	Às vezes	Pede, Aceito se não podem comprar, outro	Não
Sim, apenas pai.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Visitar família e amigos	Sim	Roupas	Às vezes	Cita exemplos de amigos que já possuem	Não
Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Três vezes por mês.	Cinema, shopping, supermercados, visitar família e amigos	Não	Roupas	Às vezes	Aceito se não podem comprar	Sim

Sim, apenas pai.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Shopping, supermercados, restaurantes e pizzarias	Sim	Produtos para lanche, Games, outro	Às vezes	Pede, Aceito se não podem comprar	Sim
Sim, apenas pai.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Cinema, teatro, parques, praia, clube, shopping, supermercados, visitar família e amigos, restaurantes e pizzarias	Não	Brinquedo, material escolar, roupas	Não	Cita exemplos de amigos que possuem, negocia, aceito se não podem comprar	Sim
Sim, apenas pai.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Cinema, teatro, parques, praia, clube, shopping, supermercados, visitar família e amigos, fast food (tipo McDonalds), restaurantes e pizzarias, outros	Não	Produtos para lanche, livros infanto-juvenis, brinquedo, material escolar, roupas, games, outro	Sim	Pede, negocia, aceito se não podem comprar	Sim
Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Duas vezes por mês.	Cinema, shopping, visitar família e amigos, restaurantes e pizzarias	Não	Produtos para lanche.	Às vezes	Pede, cita exemplos de amigos que já possuem, aceito se não podem comprar	Não
Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com pai.	Duas vezes por mês.	Praia, outros	Sim	Produtos para lanche.	Não	Negocia	Sim
Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com mãe.	Toda semana.	outros	Sim	Produtos para lanche.	Às vezes	Pede	Sim

Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Cinema, teatro, parques, praia, shopping, supermercados, visitar família e amigos, fast food (tipo McDonalds), restaurantes e pizzarias, outros	Sim	Produtos para lanche, produtos para higiene pessoal, produtos que gosto de comer no almoço/jantar, livros infanto-juvenis, brinquedo, material escolar, games, outro	Às vezes	Pede, negocia, outro	Sim
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Cinema, parques, praia, shopping, fast food (tipo McDonalds), restaurantes e pizzarias, outros	Sim	Roupas, outro	Às vezes	Pede, negocia, aceito se não podem comprar, outro	Sim
Sim, pai e mãe.	Não.	Nunca.	Eu não saio com meus pais no final de semana.	Não	Produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., Roupas	Às vezes	Pede	Não
Sim, apenas pai.	Não.	Nunca.	Praia, shopping, restaurantes e pizzarias	Sim	Produtos para lanche, brinquedo, material escolar, roupas, games	Às vezes	Pede	Não
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Cinema, shopping, supermercados, visitar família e amigos, fast food (tipo McDonalds), restaurantes e pizzarias	Sim	games, outro	Às vezes	Pede, negocia, aceito se não podem comprar	Não
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Duas vezes por mês.	Cinema, visitar família e amigos, restaurantes e pizzarias	Não	Produtos para lanche, livros infanto-juvenis, brinquedo	Às vezes	Cita exemplos de amigos que já possuem, negocia	Não

Fonte: quadro elaborado nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 31 – Pais que trabalham x perfil sociocultural x consumo

1. Qual a sua idade?	1. Seus pais trabalham?	2. Você tem o hábito de sair final de semana com seus pais?	3. Quantas vezes por mês você tem o hábito de sair com seus pais no final de semana?	4. Você recebe mesada?	5. Como você gasta a sua mesada?	6. Se você tivesse um bônus de R\$ 1.000,00 para fazer compras quais produtos você compraria?	8. O que é mais importante quando você vai comprar um produto?	9. O que, geralmente, motiva você a consumir alguma coisa/produto?	10. O seu material escolar tem a estampa de algum personagem?
10 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Não	Não recebo mesada	Roupas, sapatos, celular, computador, Viagens	Preço, marca	Achar bonito, ver na internet, outro(s) motivo(s)	Não
13 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Sim, entre R\$ 50 e 100,00/ mês.	Outros	Roupas, sapatos	Preço	Achar bonito, Outro(s) motivo(s)	Não
13 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Duas vezes por mês.	Não	Não recebo mesada	Roupas e sapatos	Benefícios	Outro(s) motivo(s)	Não
09 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com mãe.	Uma vez por mês.	Sim, menos de R\$ 50,00/ mês.	Outros	Computador, Comida/lanches, brinquedos, games, viagens, outros	Preço, outro	Outro(s) motivo(s)	Sim
12 anos	Sim, apenas pai.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Sim, entre R\$ 50 e 100,00/ mês.	Games	Celular	Marca	Ver na internet	Não
13 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Três vezes por mês.	Sim, menos de R\$ 50,00 por mês.	Lanche	Roupas, sapatos	Preço	Achar bonito	Não

12 anos	Sim, apenas pai.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Não	Não recebo mesada	Roupas, sapatos, vídeogame, Comida/lanches, games, viagens, outros	Preço, atendimento, benefícios	Achar bonito, está mais barato que o preço normal, ver na internet, indicação de amigos, outro(s) motivo(s)	Não
09 anos	Sim, apenas pai.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Não	Não recebo mesada	Roupas, sapatos, comida/lanches, DVD e livros, brinquedos, bijuterias, cosméticos/maquiagem	Preço, conhecer o produto, benefícios	Indicação dos seus pais, indicação de amigos, outro(s) motivo(s)	Não
08 anos	Sim, apenas pai.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Não	Não recebo mesada	Celular, computador, vídeogame, DVD, livros, brinquedos, games, viagens, outros	Preço, marca, conhecer o produto, loja, atendimento, benefícios	Ver na TV, ver na internet, vem com brinde	Sim
13 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Duas vezes por mês.	Sim, entre R\$ 101 e 150/ mês.	Lanche, Outros	roupas e sapatos, viagens	Preço, conhecer o produto, loja	Achar bonito, está mais barato que o preço normal, indicação de amigos, quando estou muito feliz	Não
13 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com pai.	Duas vezes por mês.	Não	Não recebo mesada	viagens	Preço	Ver na internet	Não
13 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com mãe.	Toda semana.	Sim, menos de R\$ 50/ mês.	Lanche	Roupas e sapatos, comida/lanches	Está na moda	Indicação de amigos	Não
08 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Não	Não recebo mesada	celular, games	Preço	Indicação dos seus pais, ver na TV, ver na internet, vem com brinde	Sim

12 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Não	Não recebo mesada	Roupas, sapatos, celular, Comida/lanches, bijuterias, cosméticos/maquiagem, outros	Marca, conhecer o produto, benefícios, está na moda	Achar bonito, indicação dos seus pais, quando estou muito feliz, outro(s) motivo(s)	Sim
13 anos	Sim, pai e mãe.	Não.	Nunca.	Sim, menos de R\$ 50,00/mês.	Material escolar, Lanche	Roupas, sapatos, celular, computador, videogame, comida/lanches, DVD e livros, brinquedos, games, viagens, bijuterias	Marca, conhecer o produto	Achar bonito, ver na internet, indicação de amigos	Não
11 anos	Sim, apenas pai.	Não.	Nunca.	Não	Não recebo mesada	Roupas, sapatos, celular, computador, videogame, comida/lanches, DVD e livros, brinquedos, games, viagens, bijuterias, outros	Preço	Achar bonito	Sim
10 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Toda semana.	Sim, entre R\$ 50 e 100,00/mês.	Games, Bijuterias, Material escolar, Lanche	Computador, DVD e livros, games	Preço, conhecer o produto, atendimento	Ver na internet, indicação de amigos	Sim
10 anos	Sim, pai e mãe.	Sim, com pai e mãe.	Duas vezes por mês.	Sim, entre R\$ 50 e 100,00/mês.	Brinquedos, Lanche	Celular, brinquedos	Conhecer o produto	Ver na TV	Sim

Fonte: quadro elaborado nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 33 – Pais que trabalham x hábito de sair com os pais x locais que têm hábito de ir

1. Seus pais trabalham?	2. Você tem o hábito de sair final de semana com seus pais?	3. Quantas vezes por mês você tem o hábito de sair com seus pais no final de semana?	4. Quais são os locais que você costuma ir com seus pais no final de semana?
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Cinema, Teatro, Parques, Praia, Shopping, Visitar família e amigos, <i>Fast food</i> (tipo McDonalds), Restaurantes e pizzarias
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Shopping, Visitar família e amigos
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Duas vezes por mês.	Cinema, outros
Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com minha mãe.	Uma vez por mês.	Cinema, Praia, Shopping, Supermercados, Visitar família e amigos, <i>Fast food</i> (tipo McDonalds), Restaurantes e pizzarias
Sim, apenas pai.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Visitar família e amigos
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Três vezes por mês.	Cinema, Shopping, Supermercados, Visitar família e amigos
Sim, apenas pai.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Shopping, Supermercados, Restaurantes e pizzarias
Sim, apenas pai.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Cinema, Teatro, Parques, Praia, Clube, Shopping, Supermercados, Visitar família e amigos, Restaurantes e pizzarias
Sim, apenas pai.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Cinema, Teatro, Parques, Praia, Clube, Shopping, Supermercados, Visitar família e amigos, <i>Fast food</i> (tipo McDonalds), Restaurantes e pizzarias, outros
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Duas vezes por mês.	Cinema, Shopping, Visitar família e amigos, Restaurantes e pizzarias
Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com meu pai.	Duas vezes por mês.	Praia, outros
Sim, pai e mãe.	Sim, apenas com minha mãe.	Toda semana.	outros
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Cinema, Teatro, Parques, Praia, Shopping, Supermercados, Visitar família e amigos, <i>Fast food</i> (tipo McDonalds), Restaurantes e pizzarias, outros
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Cinema, Parques, Praia, Shopping, <i>Fast food</i> (tipo McDonalds), Restaurantes e pizzarias, outros
Sim, pai e mãe.	Não.	Nunca.	Eu não saio com meus pais no final de semana.
Sim, apenas pai.	Não.	Nunca.	Praia, Shopping, Restaurantes e pizzarias
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Toda semana.	Cinema, Shopping, Supermercados, Visitar família e amigos, <i>Fast food</i> (tipo McDonalds), Restaurantes e pizzarias
Sim, pai e mãe.	Sim, com meu pai e minha mãe.	Duas vezes por mês.	Cinema, Visitar família e amigos, Restaurantes e pizzarias

Fonte: quadro elaborado nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 34 – Faixa etária x autodefinição x consumo no supermercado e/ou shopping

1. Qual a sua idade?	3. Como você se define?	6. Quando você acompanha seus pais ao supermercado ou ao shopping o que você pede eles comprem?
08 anos	Criança	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., Livros infanto-juvenis, Brinquedo, Material escolar, Roupas, Games, outro
08 anos	Criança	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., produtos para higiene pessoal., produtos específicos que gosto de comer no almoço/jantar., Livros infanto-juvenis, Brinquedo, Material escolar, Games, outro
09 anos	Criança	Livros infanto-juvenis, Brinquedo, Roupas, Games
09 anos	Criança	Brinquedo, Material escolar, Roupas
10 anos	Pré-adolescente	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., Livros infanto-juvenis, Roupas
10 anos	Criança	Games, outro
10 anos	Criança	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., Livros infanto-juvenis, Brinquedo
11 anos	Criança	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., Brinquedo, Material escolar, Roupas, Games
12 anos	Pré-adolescente	Roupas
12 anos	Pré-adolescente	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., Games, outro
12 anos	Pré-adolescente	Roupas, outro
13 anos	Pré-adolescente	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., Roupas, outro
13 anos	Pré-adolescente	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc.
13 anos	Pré-adolescente	Roupas
13 anos	Pré-adolescente	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc.
13 anos	Pré-adolescente	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc.
13 anos	Pré-adolescente	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc.
13 anos	Pré-adolescente	produtos para lanche: biscoito, iogurte, chocolate, achocolatado, refrigerante, etc., Roupas

Fonte: quadro elaborado nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 36 – Hábito de assistir TV x Programação x Faixa etária

1. Qual a sua idade?	1. Você tem hábito de assistir TV?	2. Aproximadamente, quantas horas por dia você assiste TV?	3. O que você mais gosta de assistir?
08 anos	Sim, TV fechada (Disney Channel, Nickelodeon, Multishow, etc)	Menos de 2 horas por dia	Desenhos, Filmes, outros
08 anos	Sim, Netflix e TV aberta	Menos de 2 horas por dia	Novelas, Seriados
09 anos	Sim, Netflix, TV aberta e TV fechada	Menos de 2 horas por dia	Desenhos
09 anos	Sim, Netflix e TV fechada	Menos de 2 horas por dia	Seriados
10 anos	Sim, Netflix, TV aberta e TV fechada	2 horas a 4 horas por dia	Desenhos, Filmes, Novelas, Seriados, Vídeoclip
10 anos	Sim, Netflix e TV fechada	Menos de 2 horas por dia	Filmes, Esportes, Seriados, outros
10 anos	Sim, TV fechada (Disney Channel, Nickelodeon, Multishow, etc)	Menos de 2 horas por dia	Desenhos, Filmes, Novelas
11 anos	Não	Menos de 2 horas por dia	Esportes, Novelas
12 anos	Sim, Netflix e TV fechada	Menos de 2 horas por dia	Esportes
12 anos	Sim, TV aberta (Globo, SBT, Band, etc)	Menos de 2 horas por dia	Esportes, Novelas
12 anos	Sim, TV fechada (Disney Channel, Nickelodeon, Multishow, etc)	2 horas a 4 horas por dia	Desenhos, Filmes, Vídeoclip
13 anos	Sim, TV fechada (Disney Channel, Nickelodeon, Multishow, etc)	2 horas a 4 horas por dia	Filmes
13 anos	Sim, Netflix	Não assisto TV	Filmes, outros
13 anos	Sim, Netflix e TV aberta	2 horas a 4 horas por dia	Filmes, Novelas, Seriados
13 anos	Sim, Netflix	Menos de 2 horas por dia	Filmes, Seriados
13 anos	Sim, Netflix e TV fechada	Menos de 2 horas por dia	Desenhos, Filmes, Seriados, Vídeoclip
13 anos	Não	Não assisto TV	Filmes, Seriados, outros, Vídeoclip
13 anos	Não	2 horas a 4 horas por dia	Filmes, Esportes

Fonte: dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 37 – Faixa etária x Período que assistir TV x Propaganda

Qual a sua idade?	2. Aproximadamente, quantas horas por dia você assiste TV?	4. Você lembra de alguma propaganda que despertou o seu desejo para o consumo do produto anunciado?
08 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim
08 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim
09 anos	Menos de 2 horas por dia	Não
09 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim
10 anos	2 horas a 4 horas por dia	Sim
10 anos	Menos de 2 horas por dia	Não
10 anos	Menos de 2 horas por dia	Não
11 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim
12 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim
12 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim
12 anos	2 horas a 4 horas por dia	Não
13 anos	2 horas a 4 horas por dia	Sim
13 anos	Não assisto TV	Sim
13 anos	2 horas a 4 horas por dia	Não
13 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim
13 anos	Menos de 2 horas por dia	Não
13 anos	Não assisto TV	Sim
13 anos	2 horas a 4 horas por dia	Sim

Fonte: dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 04 – CRUZAMENTO DOS DADOS DO QUESTIONÁRIO

Quadro 38 – Faixa etária x Período que assistir TV x Propaganda x Desejos de consumo

Qual a sua idade?	2. quantas horas por dia você assiste TV?	7. Você já comprou algum produto motivado por uma propaganda?	9.Os produtos que você gosta de comprar anunciam na:	10.O seu desejo por um produto é mais despertado	8. Você acredita no que diz as propagandas sobre os produtos?
08 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV	Internet	Está na moda	Às vezes
08 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV, Sim, por uma propaganda que eu vi na loja e/ ou supermercado	TV, internet	Propagandas, se parece comigo	Às vezes
09 anos	Menos de 2 horas por dia	Não	TV, internet, outros	Outro(s)	Às vezes
09 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV	outros	Exposição nas lojas e supermercados	Às vezes
10 anos	2 horas a 4 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV	TV, internet, outros	Propagandas, se parece comigo, vai me deixar mais bonito(a)	Às vezes
10 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na internet	Internet	Outro(s)	Às vezes
10 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV	TV, internet	Exposição nas lojas e supermercados	Sim
11 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na internet	TV, internet	Exposição nas lojas e supermercados, vai me deixar mais bonito(a)	Às vezes
12 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na internet	Outros	Está na moda	Sim
12 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na internet	Internet	Vejo os meus amigos usando, Outro(s)	Às vezes
12 anos	2 horas a 4 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na internet	TV, internet	Se parece comigo	Às vezes
13 anos	Não assisto TV	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV, Sim, por uma propaganda que eu vi na internet	TV, internet, outdoor, outros	Se parece comigo, vai me deixar mais bonito(a), está na moda, Outro(s)	Não
13 anos	2 horas a 4 horas por dia	Não	Outros	Exposição nas lojas e supermercados, se parece comigo	Não
13 anos	Não assisto TV	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV	Outros	Outro(s)	Às vezes
13 anos	2 horas a 4 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV	TV, internet	Outro(s)	Às vezes
13 anos	Menos de 2 horas por dia	Não	Internet, outros	Se parece comigo, vai me deixar mais bonito(a), está na moda	Às vezes
13 anos	Menos de 2 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na internet	Internet	Se parece comigo	Às vezes
13 anos	2 horas a 4 horas por dia	Sim, por uma propaganda que eu vi na TV	TV, internet, jornais	Vai me deixar mais bonito(a), está na moda	Às vezes

Fonte: dados coletados nesta pesquisa

APÊNDICE 05 – TERMOS DE ASSENTIMENTO DO MENOR**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA****INTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE****TERMO DE ASSENTIMENTO DO MENOR****ESTA PESQUISA SEGUIRÁ OS CRITÉRIOS DA ÉTICA EM PESQUISA COM SERES
HUMANOS CONFORME RESOLUÇÃO N 466/12 DO CONSELHO NACIONAL DE SAÚDE.**

Você está sendo convidado para participar da pesquisa “*Bastidores da Cultura de Consumo Infanto-Juvenil: Um estudo sobre os vetores simbólicos que motivam os hábitos e práticas de consumo de parcela de pré-adolescentes soteropolitanos*”. Seus pais/responsáveis permitiram que você participe. Nesta pesquisa queremos compreender as relações que os pré-adolescentes soteropolitanos, de oito a treze anos, estabelecem com o consumo. Sua participação é voluntária e você não terá nenhuma despesa ou pagamento por sua participação.

Você não precisa participar da pesquisa se não quiser. É um direito seu não querer participar e não terá nenhum problema se não aceitar participar ou desistir durante a pesquisa. Caso aceite participar, você irá responder a um questionário e, talvez, a uma entrevista se precisarmos ampliar o nosso entendimento sobre suas respostas ao questionário.

Enviaremos o questionário para seus pais/responsáveis para que eles possam ter acesso as perguntas que você irá responder. Seus pais/responsáveis podem acompanhar você no momento que estiver respondendo o questionário, mas, eles não deverão influenciar suas respostas para as perguntas. Seus pais/responsáveis lhe ajudarão apenas se você tiver dúvidas sobre algum termo/palavra utilizado no questionário.

Caso seja necessário fazer a entrevista com você, o nosso contato para a entrevista será através de uma chamada de vídeo, utilizando um aplicativo da preferência dos seus pais/responsáveis. Se seus pais/responsáveis desejarem eles poderão estar presentes durante a entrevista, acompanhando a nossa conversa/interação. A entrevista terá duração de uma a duas horas. Durante a entrevista não será registrada/capturada a sua imagem, apenas a nossa

conversa será gravada. Mas, não se preocupe, apenas nós, as pesquisadoras, teremos acesso a esta gravação.

É possível que você não se sinta à vontade durante a pesquisa, pois existem riscos, mesmo que mínimos, de desconforto e exposição com relação as perguntas do questionário e/ou da entrevista que possam afetar o seu autoconceito, autoestima e autoimagem, entre outros. Mas, é, justamente, para evitarmos esses riscos que enviaremos o questionário e o roteiro da entrevista para os seus pais/responsáveis avaliarem as perguntas que faremos antes de autorizarem a sua participação. Caso seus pais/responsáveis identifiquem algum risco em alguma pergunta do questionário ou da entrevista iremos reformulá-la.

A entrevista será acompanhada por uma estudante do sexto semestre do curso de psicologia que poderá fazer intervenções durante a entrevista para evitar a possibilidade de danos/desconfortos com alguma pergunta. Mas, caso se sinta desconfortável durante a pesquisa, você poderá desistir a qualquer momento que desejar e sua vontade será respeitada.

A nossa pesquisa espera contribuir para que pais/responsáveis e professores possam participar mais ativamente das relações que os pré-adolescentes estabelecem com o consumo. Ao final da nossa pesquisa pretendemos realizar duas ações: 1) elaboração de uma cartilha apoiada nos resultados da pesquisa, a qual será distribuída para os pais/responsáveis dos pré-adolescentes que participaram da pesquisa, buscando fornecer informações que possam contribuir para a mediação das relações que seus filhos estabelecem com o consumo, bem como para motivar esses pais/responsáveis a compartilharem essa informação com outros pais; 2) realização de palestras em escolas para apresentar aos professores, de alunos na faixa etária de 8 a 13 anos, os resultados desta pesquisa, fornecendo informações para que a escola também possa mediar as relações que os pré-adolescentes estabelecem com o consumo.

Antes, durante e depois da pesquisa a sua identidade será preservada, ninguém saberá que você está participando da pesquisa. Quando terminarmos a pesquisa os resultados serão publicados em jornais e revistas científicas e você também terá acesso a eles, pois enviaremos para os seus pais. Mas, não se preocupe, estes resultados da pesquisa serão publicados sem identificar o seu nome.

As informações obtidas com esta pesquisa serão guardadas na sala 306 do Departamento do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade, da Universidade Federal da Bahia, por um período de cinco anos sob a responsabilidade do prof. Pesquisador José Roberto Severino. Após este período os dados serão guardados por mais cinco anos no banco de dados do grupo de pesquisa que nós, as pesquisadoras, fazemos parte.

Durante a pesquisa você ainda poderá nos procurar para esclarecer dúvidas, sempre que sentir necessidade, pelo telefone e/ou e-mail abaixo informados:

PESQUISADORA RESPONSÁVEL: VELDA GAMA ALVES TORRES

TELEFONE: (71) 98742-1989 - E-MAIL: veldatorres@uol.com.br

COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA EM SERES HUMANOS – CEP/UFBA

**COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA DA ESCOLA DE ENFERMAGEM –
CEPEE.UFBA**

CONEP - PLATAFORMA BRASIL

TELEFONE: 3283-7615 - E-MAIL: cepee.ufba@ufba.br

Eu _____ aceito participar da pesquisa “*Bastidores da Cultura de Consumo Infante-Juvenil: Um estudo sobre os vetores simbólicos que motivam os hábitos e práticas de consumo de parcela de pré-adolescentes soteropolitanos*”. Entendi os objetivos e as coisas ruins e as coisas boas que podem acontecer. Entendi que posso dizer “sim” e participar, mas que, a qualquer momento, posso dizer “não” e desistir. Os pesquisadores esclareceram minhas dúvidas e conversaram com os meus responsáveis. Recebi uma cópia deste termo de assentimento, li e concordo em participar da pesquisa.

Salvador, _____ de _____ de 20_____

Assinatura do responsável legal

Velda Gama Alves Torres

Pesquisadora discente

(orientanda)

Annamaria da Rocha Jatobá Palácios

Professor responsável

(orientadora)

APÊNDICE 06 – TERMOS DE CONSENTIMENTO LIVRE ESCLARECIDO



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS
PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE**

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

ESTA PESQUISA SEGUIRÁ OS CRITÉRIOS DA ÉTICA EM PESQUISA COM SERES HUMANOS CONFORME RESOLUÇÃO Nº 466/12 DO CONSELHO NACIONAL DE SAÚDE.

I – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nome do Participante: _____

Sexo: F () M ()

Data de Nascimento: /_____/____

Nome do responsável legal: _____

Documento de Identidade nº: _____

Endereço: _____

Complemento: _____ Bairro: _____

Cidade: _____ CEP: _____

Telefone: () _____ / () _____

II - DADOS SOBRE A PESQUISA CIENTÍFICA:

1. TÍTULO DO PROTOCOLO DE PESQUISA: *“Bastidores da Cultura de Consumo Infanto-Juvenil: Um estudo sobre os vetores simbólicos que motivam os hábitos e práticas de consumo de parcela de pré-adolescentes soteropolitanos”*

2. PESQUISADOR(A) RESPONSÁVEL: Velda Gama Alves Torres (doutoranda)

III - EXPLICAÇÕES DO PESQUISADOR AO PARTICIPANTE SOBRE A PESQUISA:

Caro(a) senhor (a) _____
seu filho (a) está sendo convidado (a) para participar da pesquisa “*Bastidores da Cultura de Consumo Infanto-Juvenil: Um estudo sobre os vetores simbólicos que motivam os hábitos e práticas de consumo de parcela de pré-adolescentes soteropolitanos*”, de responsabilidade da pesquisadora Velda Gama Alves Torres, doutoranda do Programa de Pós-Graduação Multidisciplinar em Cultura e Sociedade, vinculado ao Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Prof. Milton Santos, integrado a Universidade Federal da Bahia, que tem como objetivo compreender as relações que os pré-adolescentes soteropolitanos, de oito a treze anos, estabelecem com o consumo.

Entre os benefícios desta pesquisa para a Sociedade e Comunidade Acadêmica incluímos o nosso propósito de contribuir com as discussões sobre a cultura de consumo dos pré-adolescentes, respeitando a autonomia e participação ativa desses sujeitos nas relações de consumo, com uma abordagem contrária à visão (quase) dominante que insere os pré-adolescentes como sujeitos manipulados ao consumo pela publicidade, incluindo seus anúncios como principal motivador dessa cultura. A pesquisa também espera contribuir para que pais e professores possam participar mais ativamente da mediação das relações que os pré-adolescentes estabelecem nas dimensões do consumo.

Nesse sentido, pretendemos realizar duas ações após a conclusão da pesquisa: 1) elaboração de uma cartilha apoiada nos resultados da pesquisa, a qual será distribuída para os pais dos pré-adolescentes que participaram da pesquisa, buscando fornecer informações que possam contribuir para a mediação das relações que seus filhos estabelecem nas dimensões do consumo, bem como para motivar esses pais a se tornarem multiplicadores desses resultados junto aos pais de outros pré-adolescentes; 2) realização de palestras em escolas para apresentar aos professores (de alunos na faixa etária de 8 a 13 anos) os resultados encontrados nesta pesquisa, buscando fornecer informações para a mediação da escola no que se refere as relações que os pré-adolescentes estabelecem nas dimensões do consumo.

Caso o Senhor(a) autorize a participação de seu filho (a), ele(a) responderá a um questionário e, talvez, a uma entrevista se precisarmos ampliar o nosso entendimento sobre as respostas dadas por ele ao questionário. A pesquisa será realizada online. O questionário será enviado para senhor(a) para que seu filho(a) possa responder as perguntas na sua presença. Mas, não deverá influenciar as respostas dadas por ele(a). Deverá ajudá-lo(a) apenas se ele(a)

tiver dúvida sobre algum termo utilizado no questionário. Seu filho(a) deverá responder ao questionário até sete dias após a data que enviaremos para o senhor(a).

Caso seu filho(a) venha a participar da entrevista, a mesma será aplicada através de uma chamada de vídeo, utilizando um aplicativo da sua preferência (*WhatsApp, Facebook, Skype, Hangout*, etc). Durante a entrevista iremos observar os gestos do seu filho(a), a linguagem oral, os silêncios, trejeitos e demais formas de expressão comunicativa que poderão ocorrer nesta interação. Não faremos registro/captura de imagens para preservar a privacidade do seu filho (a). Gravaremos o áudio da entrevista, mas apenas nós teremos acesso a este áudio. Seu filho(a) poderá desistir de participar da pesquisa a qualquer momento que desejar e sua vontade será respeitada.

É possível que seu filho(a) não se sinta à vontade durante a participação/interação nesta pesquisa, pois existem riscos, mesmo que mínimos, de desconforto e exposição com relação as perguntas do questionário e/ou da entrevista que possam afetar seu autoconceito, autoestima e autoimagem, entre outros. Para evitar/minimizar estes riscos adotaremos as seguintes medidas: [1] Enviaremos previamente para o senhor (a) o questionário e o roteiro da entrevista para que possa avaliar a possibilidade deste risco e caso identifique riscos em alguma pergunta do questionário/entrevista a mesma será reelaborada e enviada novamente para sua análise. Se após a reelaboração da questão a sua percepção de risco for mantida o senhor(a) poderá desistir da autorização dada para a participação do seu filho(a) da pesquisa; [2] O senhor(a) poderá optar por acompanhar o momento da entrevista ao lado do seu filho (a); [3] Durante a entrevista também teremos a presença de uma estudante do sexto semestre de psicologia da Faculdade Ruy Barbosa, na condição de colaboradora, para acompanhar as entrevistas e realizar intervenções quando necessário para evitar os danos mencionados. Se apesar destas medidas preventivas for verificada a possibilidade de algum tipo de dano causado ao seu filho(a) será realizado o encaminhamento para atendimento psicológico gratuito.

A participação nesta pesquisa é voluntária e não haverá nenhuma despesa ou remuneração resultante dela. Garantimos que a identidade do seu filho(a) será mantida em sigilo e, portanto, ele não será identificado. Esta pesquisa respeita o que determina o ECA – Estatuto da criança e do adolescente e, desta forma, a imagem do seu filho[a] será preservada. O (a) senhor(a) poderá, a qualquer momento, desistir de autorizar a participação do seu filho(a) e retirar sua autorização. Sua recusa não trará nenhum prejuízo em sua relação e a de seu filho (a) com as pesquisadoras ou com a instituição.

As informações obtidas com esta pesquisa doutoral serão guardadas na sala 306 do

Departamento do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade, da Universidade Federal da Bahia, por um período de cinco anos sob a responsabilidade do prof. Pesquisador José Roberto Severino. Após este período os dados passarão a ser guardados no banco de dados do grupo de pesquisa destas pesquisadoras por mais cinco anos.

Quaisquer dúvidas que o (a) senhor(a) tiver serão esclarecidas pela pesquisadora responsável e, caso queira, também poderá entrar em contato com o Comitê de Ética da Universidade Federal da Bahia. Esclareço ainda que, de acordo com as leis brasileira, é garantido ao participante da pesquisa o direito a indenização caso ele(a) seja prejudicado por esta pesquisa.

O (a) senhor (a) receberá uma cópia deste termo onde consta o contato dos pesquisadores, nos quais poderá tirar suas dúvidas sobre o projeto e a participação, agora ou a qualquer momento.

V. INFORMAÇÕES DE NOMES, ENDEREÇOS E TELEFONES DOS RESPONSÁVEIS PELO ACOMPANHAMENTO DA PESQUISA, PARA CONTATO EM CASO DE DÚVIDAS

Pesquisadora Responsável: Velda Gama Alves Torres

Telefone: (71) 98742-1989 - e-mail: veldatorres@uol.com.br

Comitê de Ética em Pesquisa em Seres Humanos – CEP/UFBA

Comitê de Ética em Pesquisa da Escola de Enfermagem - CEPEE.UFBA

CONEP - PLATAFORMA BRASIL

Telefone: (71) 3283-7615 - E-mail: cepee.ufba@ufba.br

Comissão Nacional de Ética em Pesquisa – CONEP

SEPN 510 NORTE, BLOCO A 1º SUBSOLO, Edifício Ex-INAN - Unidade II - Ministério da Saúde CEP: 70750-521 - Brasília-DF

V. CONSENTIMENTO PÓS-ESCLARECIDO.

Declaro que, após ter sido devidamente esclarecido pelo pesquisador(a) sobre os objetivos benéficos da pesquisa e riscos de minha participação na pesquisa “*Bastidores da Cultura de Consumo Infanto-Juvenil: Um estudo sobre os vetores simbólicos que motivam os hábitos e*

práticas de consumo de parcela de pré-adolescentes soteropolitanos”, e ter entendido o que me foi explicado, concordo em autorizar a participação de meu filho(a) sob livre e espontânea vontade, como voluntário, consinto também que os resultados obtidos sejam apresentados e publicados em eventos e artigos científicos desde que a minha identificação não seja realizada e assinarei este documento em duas vias sendo uma destinada ao pesquisador e outra a via que a mim.

_____, _____ de _____ de _____.

Assinatura do responsável legal

Velda Gama Alves Torres
Pesquisadora discente
(orientanda)

Annamaria da Rocha Jatobá Palácios
Professor responsável
(orientadora)