



NEOJIBA

AMIGOS  
DO NEOJIBA

Plano de Comunicação  
2018



## PROGRAMA NEOJIBA

Criado em 2007 pelo Governo do Estado da Bahia, o **NEOJIBA (Núcleos Estaduais de Orquestras Juvenis e Infantis da Bahia)** tem por objetivo promover a integração e o desenvolvimento social de crianças, adolescentes e jovens, por meio do ensino e da prática musical coletivos. O NEOJIBA é uma política pública do Governo do Estado, através da Secretaria de Justiça, Direitos Humanos e Desenvolvimento Social, que conta com a participação de empresas privadas e da sociedade civil. O Programa é gerido pelo Instituto de Ação Social pela Música – IASPM, entidade sem fins lucrativos qualificada como Organização Social.

# AMIGOS DO NEOJIBA

É um programa onde qualquer pessoa pode realizar uma **doação**, colaborando com a manutenção das atividades do NEOJIBA e recebendo **benefícios exclusivos**. Além de ingressos para as principais apresentações, brindes e descontos, os Amigos são convidados a viver a experiência o dia-a-dia do NEOJIBA, tendo acesso a ensaios abertos, visitando os núcleos ou tendo um encontro musical com os jovens músicos multiplicadores.



## Objetivo Geral

- Aproximar o público do NEOJIBA ao Programa de Amigos, desenvolvendo um relacionamento contínuo de doação com a organização.

## Objetivos Específicos

- Desenvolver a captação de recursos através de doações de pessoas físicas, divulgando as atividades realizadas pelo NEOJIBA;
- Converter público em doadores, diversificando as fontes de recursos da instituição;
- Converter mais de 100 pessoas em Amigos no primeiro ano de funcionamento, aumentando o percentual de doações no quadro geral de verbas da instituição;



## Planejamento em comunicação

- Importância do planejamento em comunicação para a instituição;
- Ações planejadas à curto, médio e longo prazo;
- Analisar o cenário, buscar a redução dos riscos, aproveitar as oportunidades e oferecer maior embasamento às decisões estratégicas;
- Levar em consideração os interesses dos seus públicos;
- Instituições possuem natureza complexa e demandam uma Comunicação Integrada: *Administrativa, Interna, Institucional e Mercadológica.*

## Fases do Planejamento

- Diagnóstico estratégico;
- Planejamento da comunicação organizacional;
- Gestão estratégica da comunicação organizacional;



## Adesão

- Pagamento anual;
- Boleto bancário, cartão de crédito (em até 12x), doação incentivada ou \*dinheiro;
- Vale presente;
- Adesão através do site ou durante os concertos da série NEOJIBA no TCA;

BENEFÍCIOS	CATEGORIAS		
	ADAGIO R\$50 A R\$300	ANDANTE R\$301 A R\$1.000	ALLEGRO ACIMA DE R\$1.000
Newsletter com conteúdo exclusivo	✓	✓	✓
Desconto na Loja NEOJIBA	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>
Nome no relatório anual e site do NEOJIBA (opcional)	✓	✓	✓
Cartão de membro NEOJIBA (oferece desconto em estabelecimentos parceiros)	✓	✓	✓
Convites para concertos de grupos do NEOJIBA em localização especial	<b>02 pares por ano</b>	<b>04 pares por ano</b>	<b>01 par para todos os concertos</b>
Assistir a um ensaio exclusivo de uma Orquestra do NEOJIBA	✓	✓	✓
Um brinde exclusivo	-	✓	✓
Uma visita guiada a um núcleo do NEOJIBA	-	-	✓
Um encontro musical com jovem multiplicador	-	-	✓
Acesso ao backstage após um concerto	-	-	✓

\*o pagamento em dinheiro pode acontecer nas apresentações do NEOJIBA no TCA, mas é necessário cadastrar, posteriormente, o doador no site.

AMIGOS  
DO NEOJIBA

NEOJIBA

[www.neojiba.org/amigos](http://www.neojiba.org/amigos)

INTI

Plataforma para gerenciar pagamento e relacionamento com Amigos.

<https://byinti.com/>

AMIGOS  
DO NEOJIBA

## SEJA AMIGO DO NEOJIBA

Amigos são aqueles que ajudam o NEOJIBA a cumprir a sua missão de transformar a vida de crianças, adolescentes e jovens por meio da música. Tornando-se Amigo você fará parte de uma comunidade de pessoas que apoiam o NEOJIBA e têm a oportunidade de viver uma experiência única, com acesso a benefícios, atividades e conteúdos exclusivos. Junte-se a nós e seja um Amigo do NEOJIBA.

Seja um Amigo

# Plataforma para adesão

Escolha seu plano



Simule utilizando a lei de incentivo a cultura



Digite seus Dados

Pagamento

Sucesso

**Adagio**

Andante

Allegro

Vale Presente

Amigos são aqueles que ajudam o NEOJIBA a cumprir a sua missão de transformar a vida de crianças, adolescentes e jovens por meio da música. Ao se tornar um Amigo do NEOJIBA você faz parte de uma comunidade de pessoas que apoiam o NEOJIBA e tem a oportunidade de viver uma experiência única, com acesso a benefícios, atividades e conteúdos exclusivos.

**Benefícios:**

- Newsletter com conteúdo exclusivo;
- 5% Desconto na Loja NEOJIBA;
- Nome no relatório anual e site do NEOJIBA (opcional);
- Cartão de Amigo NEOJIBA (oferece desconto em estabelecimentos parceiros);
- 2 pares de convites por ano para concertos de grupos do NEOJIBA em localização especial;
- Assistir a um ensaio de uma Orquestra do NEOJIBA;

R\$50,00

R\$50,00



R\$300,00

Selecionar

Quero presentear alguém

Li e Aceito os [Termos de Uso](#)



NEOJIBA - Instituto de Ação Social...

Dashboard

Sócios/Doadores

Prospectos

Programas e Projetos

Cupons e Vale Presente

Atividades

Comunicação

Financeiro

Relatórios

Configurações

## Programa de Sócios



INTERFACE SIMPLES

20/12/2017 até 04/07/2018

PERFORMANCE

FINANCEIRO

ENTRADA

### Performance

Sócios



Renovações

0  
0  
renovações/total

## Estimativa de conversão por mês

<b>Categoria</b>	<b>Nº de sócios</b>	<b>Valor médio doação</b>	<b>Total</b>
Adagio	10	R\$ 50,00	R\$500,00
Andante	5	R\$500,00	R\$2.500,00
Allegro	2	R\$1.500,00	R\$3.000,00
		<b>TOTAL</b>	<b>R\$4.500,00</b>

## Estimativa de conversão por ano

<b>Categoria</b>	<b>Nº de sócios</b>	<b>Valor médio doação</b>	<b>Total</b>
Adagio	120	R\$ 50,00	R\$6.000,00
Andante	60	R\$500,00	R\$30.000,00
Allegro	24	R\$1.500,00	R\$36.000,00
		<b>TOTAL</b>	<b>R\$72.000,00</b>



## Etapas da Campanha

1ª | Lançar e divulgar o programa | 2017

**2ª | Converter parte do público e da rede de relacionamento do NEOJIBA em Amigos | 2018**

3ª | Fidelizar doadores, ampliar do Nº de assinantes e aumentar os valores de arrecadados | 2019

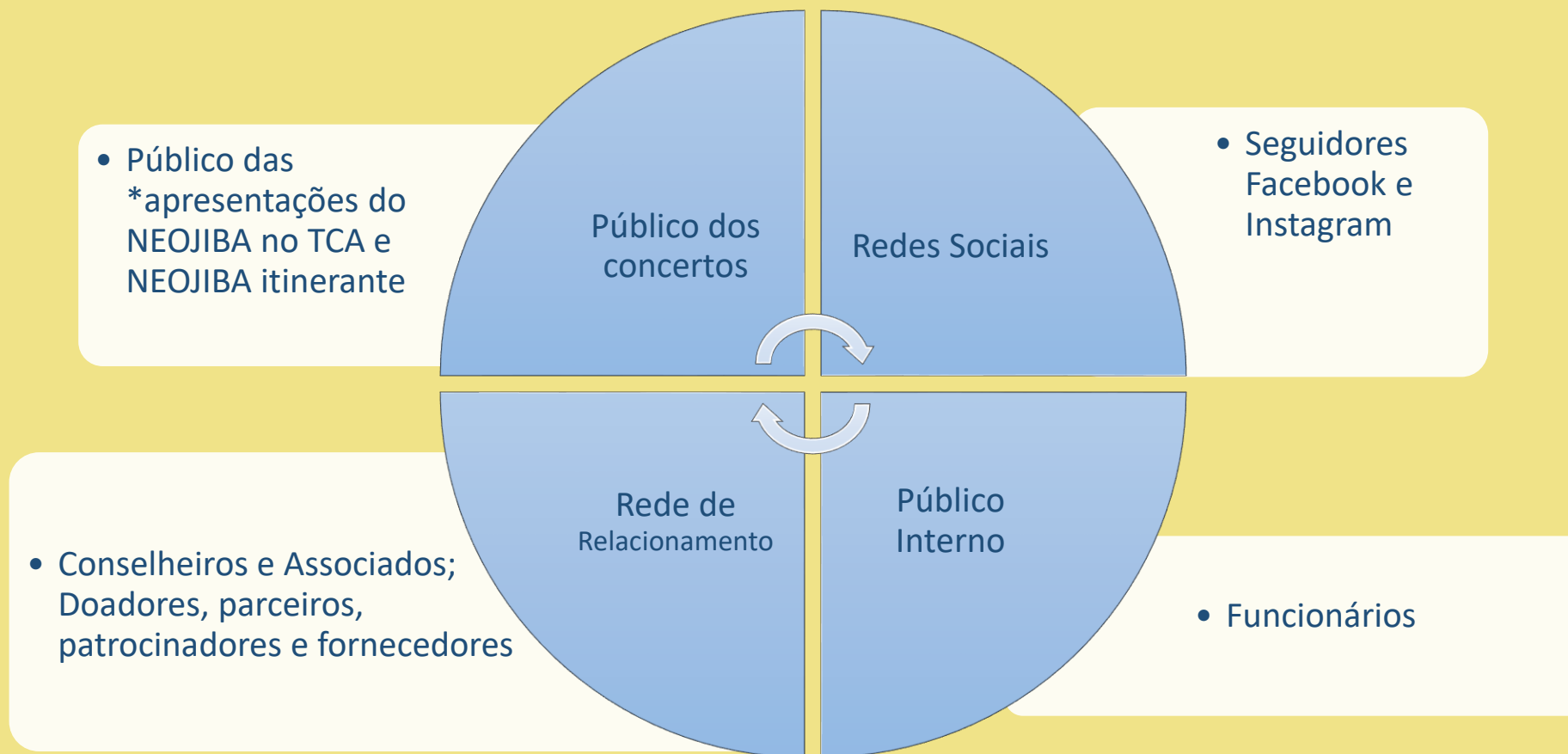


## Plano de Comunicação

- Identificação do público alvo;
- Definição de mensagem e canais de comunicação;
- Plano de Ação;
- Cronograma;
- Orçamento;
- Avaliação de resultados;



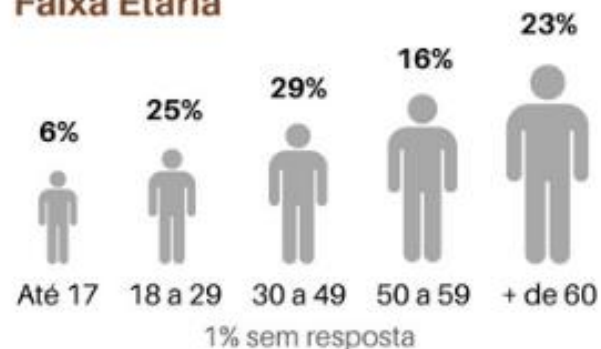
## Identificação dos públicos alvo



\* Perfil do público apresentado a seguir.

### PERFIL

#### Faixa Etária



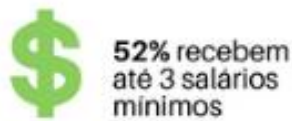
#### Gênero



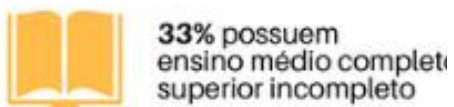
#### Residência



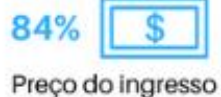
#### Renda Familiar



#### Escolaridade

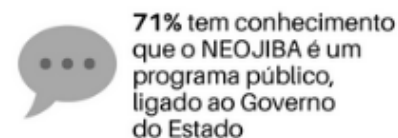
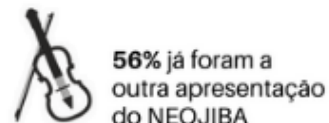


### SATISFAÇÃO



Dados de pesquisa de público aplicada nos concertos do NEOJIBA realizados durante o ano de 2017 das séries NEOJIBA no TCA, NEOJIBA Itinerante e das apresentações nos Núcleos.

### ENVOLVIMENTO



#### Foco do NEOJIBA



#### Motivações



### COMUNICAÇÃO

#### Uso de redes sociais



76%  
38%  
9%

#### Seguidores do NEOJIBA

24%  
10%  
1%

#### Como se informa das apresentações do NEOJIBA



#### Como gostaria de estar mais próximo do NEOJIBA



# Comunicação Integrada

## INSTITUCIONAL

### *Amigos fazem a diferença*

Fortalecimento da imagem corporativa; desenvolver a imagem do Programa NEOJIBA enquanto uma política pública inovadora, gerenciada por uma organização da sociedade civil que também precisa do apoio da sociedade para a manutenção das suas atividades.

## ADMINISTRATIVA

### *Faça parte*

Compreende os processos comunicativos e fluxos informativos dentro da organização. Tem o objetivo de fazer com que os funcionários se identifiquem cada vez mais com a visão, missão e valores da instituição e promover um sentimento de pertencimento para que eles também se engajem na causa.

## MERCADOLÓGICA

### *Seja amigo*

Adesão de doadores ao programa. Relacionado a “venda” do programa.



## DEFINIÇÃO DA MENSAGEM E CANAIS DE COMUNICAÇÃO



**amigos  
fazem a  
diferença**



---

**QUEM**

**PÚBLICO DOS CONCERTOS**

**MENSAGEM**

Colabore com NEOJIBA se tornando um Amigo, você ajuda a transformar a vida de crianças e jovens e recebe benefícios exclusivos.

**OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO**

Converter público em doadores (amigos) e ganhar apoiadores digitais.

**CANAIS DE COMUNICAÇÃO**

Face-to-face, Folder, Vídeo, Fala institucional

## PÚBLICO DAS REDES SOCIAIS

**QUEM**

Seguidores

Não seguidores

**MENSAGEM**

NEOJIBA é uma política pública inovadora que conta com o apoio da sociedade para manter e ampliar suas atividades. Ao se tornar um amigo você colabora e recebe benefícios vantajosos.

**OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO**

Informar sobre o NEOJIBA e Programa Amigos, converter público em doadores e engajá-los; ganhar apoiadores digitais

**CANAIS DE COMUNICAÇÃO**

Facebook e Instagram

QUEM	DOADORES, CONSELHEIROS E ASSOCIADOS	PÚBLICO QUE RESPONDEU A PESQUISA DE PÚBLICO	FORNECEDORES, PATROCINADORES, PARCEIROS INSTITUCIONAIS E ESTRATÉGICOS
<b>MENSAGEM</b>	Torne-se um amigo do NEOJIBA e mobilize sua rede, precisamos do seu apoio e engajamento.	NEOJIBA é uma política pública inovadora que conta com o apoio da sociedade para manter e ampliar suas atividades. Ao se tornar um amigo você colabora e recebe benefícios vantajosos.	Colabore com NEOJIBA sendo um Amigo ou uma Empresa Amiga, você ajuda a transformar a vida de crianças e jovens e recebe benefícios exclusivos.
<b>OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO</b>	Informar sobre o programa, converter doadores (amigos) e engajá-los.	Informar sobre o NEOJIBA, sobre o programa e converter doadores (amigos).	Informar sobre o Programa Amigos e as vantagens de se tornar uma empresa parceira. Prospectar empresas parceiras e novos amigos.
<b>CANAIS DE COMUNICAÇÃO</b>	E-mail mkt, whatsapp, face-to-face	Boletim externo e e-mail mkt	E-mail, telefone, whatsapp, concertos e face-to-face.

**QUEM**

**PÚBLICO INTERNO**

**MENSAGEM**

Você faz parte do NEOJIBA e pode ajudar o programa a crescer mobilizando a sua rede de amigos e familiares para fazerem parte do Programa Amigos do NEOJIBA

**OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO**

Aproximar os funcionários da visão, valores e programa da instituição, informar sobre Programa Amigos e engajar funcionários

**CANAIS DE COMUNICAÇÃO**

E-mail, Whatsapp e face-to-face

# PLANOS DE AÇÃO



## MONTAGEM DE STAND

**O que:** Montagem stand no foyer do TCA, distribuição de folder, funcionário e voluntários disponíveis para tirar dúvidas, recolher formulários e auxiliar na inscrição do programa via tablet;

**Periodicidade:** Mensal, durante os concertos do NEOJIBA no TCA;

**Justificativa:** O espaço do concerto é muito importante para o relacionamento e convencimento do público;

**Meta:** Informar público sobre o Programa, converter doadores (amigos) e gerar lead;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo, Amigos fazem a diferença.*

## AÇÃO PROMOCIONAL STAND

**O que:** Oferecer benefícios como brindes e visita ao *backsage* para as pessoas que se tornarem Amigos no dia do concerto;

**Periodicidade:** Mensal, durante os concertos do NEOJIBA no TCA;

**Justificativa:** Ações promocionais estimulam que o doadores não deixem para depois a sua adesão ao programa;

**Meta:** Convencer o público a aderir ao programa imediatamente;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo.*



## DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER E AÇÃO DOS VOLUNTÁRIOS

**O que:** Ação dos voluntários durante o concerto para distribuir os folders, explicar o Programa e convencer o público a se tornarem Amigos;

**Periodicidade:** Mensal, durante os concertos do NEOJIBA no TCA;

**Justificativa:** A ação face-to-face no momento do concerto é uma ótima estratégia de convencimento visto que o público está sensibilizado com a apresentação;

**Meta:** Informar sobre o programa, converter doadores, gerar lead;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença.*

## EXIBIÇÃO DE VÍDEO DO PROGRAMA

**O que:** Vídeo com menos de um minuto a ser exibido antes das apresentações do NEOJIBA no TCA, nas redes sociais do NEOJIBA e em espaços e eventos de parceiros;

**Periodicidade:** Mensal, durante os concertos do NEOJIBA no TCA e por demanda.

**Justificativa:** Um vídeo curto com informações sobre o programa desperta o interesse do público.

**Meta:** Informar sobre o programa e converter Amigos.

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo.*



## POSTAGEM E IMPULSIONAMENTO DE CARDS INSTAGRAM E FACEBOOK

**O que:** Postagem de cards, alguns deles serão impulsionados.

**Periodicidade:** Três campanhas anuais com duração de três meses cada, com intervalo de um mês entre uma campanha e outra para a avaliação dos resultados e adequação da próxima campanha. Os posts serão realizados semanalmente;

**Justificativa:** As redes sociais são um canal eficiente e abrangente para a divulgação da campanha, atingindo o público que se relaciona com o NEOJIBA;

**Meta:** Divulgar e Informar sobre o programa, acessos no site, curtidas na página do Facebook, seguidores no Instagram e converter Amigos.

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença.*

## ANÚNCIO INSTAGRAM E FACEBOOK

**O que:** Anúncio nas redes sociais;

**Periodicidade:** Trimestral;

**Justificativa:** Anúncios pagos tem mais visibilidades que as postagens e podem ser direcionados para o público específico;

**Meta:** Aumentar a visibilidade do programa, gerar curtidas na página do facebook e seguidores no instagram, acessos no site e conversão de Amigos.

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença.*





## SORTEIO INSTAGRAM

**O que:** Sortear adesões do programa através do Instagram;

**Periodicidade:** Trimestral;

**Justificativa:** O sorteio é uma forma de aumentar a visibilidade do e interagir com o público;

**Meta:** Divulgar o programa, gerar curtidas na página do Instagram, acessos no site e conversão de amigos;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença.*

## DIGITAL INFLUENCER

**O que:** Convidar *digital influencer* para divulgar o programa em suas redes sociais;

**Periodicidade:** Por demanda;

**Justificativa:** Os *digital influencer* tem uma alta visibilidade e alto poder de mobilização;

**Meta:** Atingir públicos para além da rede do NEOJIBA, gerar curtidas na página do Facebook, seguidores no Instagram, acessos no site e converter Amigos;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença.*

## STORIES INSTAGRAM

**O que:** Realizar stories no Instagram durante os eventos do NEOJIBA e em situações planejadas;

**Periodicidade:** Por demanda;

**Justificativa:** Aumentar a visibilidade da comunicação do programa;

**Meta:** Atingir o público-alvo, gerar curtidas na página do Facebook e acessos no site;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença.*



## E-MAIL MKT

**O que:** Envio de e-mail MKT direcionado para público interno e externo;

**Periodicidade:** Bimensal

**Justificativa:** O e-mail pode trazer informações sobre o programa, engajar, gerar acesso ao site e conversão de doadores

**Meta:** Divulgar o programa, gerar envolvimento, acessos no site e conversão dos doadores

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo, Faça parte e Amigos fazem a diferença*

## ENVIO DE CARD E VÍDEO PELO WHATSAPP

**O que:** Enviar card e vídeo do programa no Whatsapp para funcionários e rede de relacionamento;

**Periodicidade:** Trimestral;

**Justificativa:** O whatsapp é a rede social mais utilizada no Brasil atualmente;

**Meta:** Divulgar o programa, gerar envolvimento, acessos no site e conversão dos doadores;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo, Faça parte, Amigos fazem a diferença*

## DISTRIBUIÇÃO DE PLACA EMPRESA AMIGA, SUPORTE PARA FOLDER E FOLDER

**O que:** Distribuição de Placa de Empresa Amiga aos estabelecimentos que oferecerem vantagens aos amigos do NEOJIBA, urna para recolhimento de formulários e folder;

**Periodicidade:** Por demanda;

**Justificativa:** Valorizar os parceiros e torná-los mais engajado e próximos aos Programa;

**Meta:** **Agradecer parceiros e** Divulgar o programa na rede dos parceiros;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença*

# Relacionamento Amigos do NEOJIBA

## ENVIO NEWSLETTER

**O que:** Envio de boletim com informações sobre o NEOJIBA e os *highlights* das atividades realizadas pelo Programa;

**Periodicidade:** Trimestral;

**Justificativa:** Canal para informar os Amigos, aproximá-los do NEOJIBA e desenvolver relacionamento.

**Meta:** Informar sobre as atividades do NEOJIBA, sobre a utilização das verbas arrecadas com o Programa, gerar envolvimento e fidelizar o doador

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença*

## CONVITES PARA ATIVIDADES EXCLUSIVAS

**O que:** Convite atividades oferecidas exclusivamente aos Amigos;

**Periodicidade:** Por demanda;

**Justificativa:** Convite para atividades as quais os doadores têm direito;

**Meta:** Fazer com que os Amigos compareçam aos eventos, aproximar, envolver e engajar os doadores;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença*

## CONVITES PARA CONCERTOS

**O que:** Convite para concertos da série NEOJIBA no TCA;

**Periodicidade:** Mensal;

**Justificativa:** Convite para concerto e disponibilização de ingressos que os Amigos têm direito;

**Meta:** Fazer com que os Amigos compareçam aos eventos, aproximar, envolver e engajar os doadores;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença.*

## EVENTO DE RELACIONAMENTO

**O que:** Evento de relacionamento para os Amigos do NEOJIBA;

**Periodicidade:** Anual;

**Justificativa:** Eventos são uma ferramenta eficiente para desenvolver relacionamento e envolver os Amigos;

**Meta:** Desenvolver relacionamento e fidelizar doadores;

**Eixos envolvidos:** *Seja Amigo e Amigos fazem a diferença*

## PERSONAS

- Camila, 26 anos, ensino fundamental completo, trabalha em uma loja de calçados. Ativa nas redes sociais. Seus dois irmãos mais novos estudaram no núcleo do Bairro da Paz e atualmente fazem parte da Orquestra Castro Alves. Camila foi ao TCA pela primeira vez para assistir a uma apresentação dos irmãos, desde então, ela frequenta os concertos do NEOJIBA e atua como voluntária esporadicamente. Ela não perde a oportunidade de prestigiar o projeto que mudou a vida da sua família.
- Juliana, 31 anos, advogada. Vai usualmente ao TCA para atividades culturais diversas, não é uma apreciadora de música clássica. Foi o concerto a convite de uma amiga e gostou muito. Gostaria de conhecer mais sobre o programa.
- Arnaldo, 45 anos, engenheiro e apreciador música clássica. Frequenta os concertos do NEOJIBA com sua esposa e filhos. Ao conhecer a atuação do NEOJIBA como um projeto social ficou encantado. Colabora comprando os produtos da Loja NEOJIBA e faz uma doação por ano na época do Natal.
- Maria, 60 anos, Desembargadora aposentada. Grande admiradora de música clássica. É envolvida com instituições sociais há muitos anos. É associada do IASPM e faz doações com frequência.

## Voz das redes sociais

Adora música, apreciador da cultura de uma forma geral. Curte ir ao teatro, passeios ao ar livre, programas diferentes. Tem sensibilidade na vida. Gosta de poesia, teatro, arte, por do sol. Vai na concha e no TCA. Existe momento pra tudo. Engajado em causas sociais, politizado e consciente.



# Avaliação de resultados

## **ALCANCE POSTAGENS REDES SOCIAIS**

Número de alcances, horário de pico, número de pessoas que acessaram o site.

## **NÚMERO DE FORMULÁRIOS PREENCHIDOS**

A contabilização dos formulários preenchidos entregues durante os concertos ou nas urnas espalhadas nos estabelecimentos parceiros.

## **NÚMERO DE ACESSOS NEOIJA.ORG/AMIGOS**

Número de pessoas cadastradas querendo se tornar doadores ou amigos.

## **NÚMERO DE AMIGOS E DOADORES**

## **VALOR CAPTADO**



## Recursos humanos

- **Coordenador de projeto:** Profissional de comunicação responsável pelo planejamento em comunicação, supervisão das atividades previstas, revisão dos conteúdos das peças de divulgação, supervisão das campanhas, desenvolver relacionamento com doadores e reportar-se à diretoria;
- **Assistente:** Profissional ou estudante de comunicação, produção ou relações públicas responsável pelo controle das adesões, organização das atividades previstas, controle de benefícios do Programa, produção de texto, elaboração de relatórios e relacionamento com doadores;
- **Analista de redes sociais:** Realizar campanha das redes sociais e produzir relatórios;
- **Videomaker:** Registrar atividades do Programa, produzir vídeos e fotos para a campanha;
- **\*Design:** Produzir peças para o Programa.

Apenas o desing não faz parte do corpo de funcionários do NEOJIBA. A contratação do Design é necessária tendo em vista a grande demanda interna do NEOJIBA.



# Orçamento

	ÍTEM	QUANTIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE DE UNIDADES	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Recursos Humanos	Design	1	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Software	INTI	1	Mês	12	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
Divulgação	Impressão folder	1	Unidade	1500	R\$ 0,80	R\$ 1.200,00
	Compra de Tablet	1	Unidade	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
	Banner	1	Unidade	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00
	Impulsionamento redes sociais	1	Serviço	9	R\$ 70,00	R\$ 630,00
	Anúncio patrocinado	1	Serviço	3	R\$ 300,00	R\$ 900,00
	Suporte para folder	1	Unidade	10	R\$ 45,00	R\$ 450,00
	Placa Empresa Amiga do NEOJIBA	1	Unidade	10	R\$ 12,00	R\$ 120,00
Contrapartida e Relacionamento	Cartão Amigo	1	Unidade	50	R\$ 4,00	R\$ 200,00
	Evento de relacionamento Amigos do NEOJIBA	1	Verba	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
	Aluguel van 15 lugares - visita guiada	1	Aluguel	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
	Lanche para atividades	5	Unidade	15	R\$ 4,50	R\$ 337,50
	Brinde	1	Unidade	50	R\$ 18,00	R\$ 900,00
Produção	Verba para material de escritório	1	Verba	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
	Verba para transporte	1	Verba	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00

**TOTAL R\$ 17.137,50**



## Cronograma | 2017

Desenvolver proposta para programa de membros e aprovação com diretoria	Janeiro e Fevereiro
Apresentar programa na assembleia do IASPM	Março
Desenvolver questionário para avaliação do programa e realizar aplicação com associados, doadores e funcionários	Março
Avaliar resultados do questionário, apresentar relatório para diretoria e realizar alterações necessárias	Março
Pesquisa de software para desenvolvimento do Programa	Abril
Elaboração do plano de comunicação para lançamento	Maió
Definição de equipe para o desenvolvimento do projeto	Junho
Levantamento de custos e aprovação com diretoria	Julho
Prospecção de parceiros	Agosto a novembro
Pesquisa no banco de dados de possíveis doadores	Agosto a novembro
Elaboração e aprovação do termos de adesão e parcerias	Outubro
Produção e aprovação de conteúdo para blog e peças gráficas	Outubro
Contratação da plataforma para gerenciamento do programa	Outubro
Elaboração e envio de conteúdo para plataforma	Outubro
Diagramação e aprovação de peças gráficas	Outubro
Elaboração do blog	Outubro
Período de teste da plataforma	Novembro
Impressão das peças gráficas	Novembro
Lançamento do blog	Dezembro
Lançamento ao público durante o concerto da série NEOJIBA no TCA	Dezembro
Divulgação nas redes sociais	Dezembro

## Cronograma | 2018 - 2019

Campanha redes sociais	Janeiro a dezembro
Avaliação resultados campanha redes sociais	Março 2018 a janeiro 2019
Relacionamento com Amigos Via WhatsApp	Fevereiro a dezembro
Envio Newsletter Amigos do NEOJIBA	Fevereiro a dezembro
Convites: concerto, ensaio aberto, visita ao núcleo, encontro com jovem multiplicador	Fevereiro a dezembro
Ensaio Aberto	Julho a dezembro
Visita ao núcleo	Julho
Organizar evento relacionamento	Agosto a dezembro
Encontro com jovem multiplicador	Outubro
Acesso ao <i>Backstage</i>	Outubro
Produção Brinde Amigos	Agosto a novembro
Entrega do brinde	Dezembro
Evento de relacionamento	Dezembro
Avaliação do programa com os amigos e pedido de renovação	Dezembro
Avaliação do programa em 2018 e planejamento das ações 2019	janeiro 2019

Quer ser  
nosso amigo?



Faça parte do programa  
Amigos do NEOJIBA

realização: IASPM

SECRETARIA DE JUSTIÇA, DIREITOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

BAHIA GOVERNO DO ESTADO

apoio: OBJETIVA

parceria: SAÚDE BRASIL

NEOJIBA

QUER SER  
AMIGO DO  
NEOJIBA?



ADAGIO ANDANTE ALLEGRO

Basta escolher uma das  
categorias de amigos, entrar pro  
grupo e aproveitar os benefícios!

saiba mais: [www.neojiba.org](http://www.neojiba.org)

IASPM

SECRETARIA DE JUSTIÇA, DIREITOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

BAHIA GOVERNO DO ESTADO

NEOJIBA

Sua amizade  
nos fortalece



SEJA AMIGO  
DO NEOJIBA

saiba mais: [www.neojiba.org/amigos](http://www.neojiba.org/amigos)

IASPM

SECRETARIA DE JUSTIÇA, DIREITOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

BAHIA GOVERNO DO ESTADO

NEOJIBA  
10 ANOS

amigos  
fazem a  
diferença



SEJA AMIGO DO  
NEOJIBA

[www.neojiba.org/amigos](http://www.neojiba.org/amigos)

IASPM

SECRETARIA DE JUSTIÇA, DIREITOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

BAHIA GOVERNO DO ESTADO

NEOJIBA

SEJA UM  
AMIGO DO  
NEOJIBA



Faça parte de uma  
comunidade de pessoas  
que apoiam o NEOJIBA e  
têm acesso a benefícios  
exclusivos!

saiba mais: [www.neojiba.org](http://www.neojiba.org)

IASPM

SECRETARIA DE JUSTIÇA, DIREITOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

BAHIA GOVERNO DO ESTADO



NEOJIBA

solicitou  
amizade





[www.neojiba.org/amigos](http://www.neojiba.org/amigos)

Alana Silveira  
[alanasilveira@nejiba.org](mailto:alanasilveira@nejiba.org)

**realização:**



SECRETARIA DE  
JUSTIÇA, DIREITOS HUMANOS  
E DESENVOLVIMENTO SOCIAL



**apoio:**



**parceria:**

