

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	7
2	O FRANCHISING	10
2.1	FRANQUIAS X NEGÓCIO INDEPENDENTE	13
2.2	VANTAGENS E DESVANTAGENS DO FRANCHISING	16
2.2.1	Vantagens e desvantagens para o franqueador	17
2.2.2	Vantagens e desvantagens para o franqueado	18
	SURGIMENTO DO FRANCHISING E EVOLUÇÃO DO SISTEMA NO	
2.3	BRASIL	19
2.3.1	Evolução do setor de alimentação	24
2.4	A HISTÓRIA DA SUBWAY	30
2.4.1	Os principais concorrentes da Subway no setor de alimentação	33
3	REFERENCIAL TEÓRICO E ANÁLISE DO TEMA	37
3.1	ANÁLISE ESTRUTURAL	40
3.1.1	As cinco forças competitivas	40
3.1.1.1	Ameaça de Novos Entrantes	41
3.1.1.2	Rivalidade entre Empresas Existentes	44
3.1.1.3	Ameaça de Produtos Substitutos	45
3.1.1.4	Poder de Negociação de Novos Compradores	46
3.1.1.5	Poder de Negociação dos Fornecedores	48
3.1.2	Estratégias genéricas	49
3.1.2.1	Liderança em custo	51
3.1.2.2	Diferenciação	51
3.1.2.3	Enfoque	52
3.1.2.4	A estratégia genérica da Subway	53
4	CONCLUSÃO	62
	REFERÊNCIAS	65
	ANEXO	69