

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>2 PRIMEIRO CICLO DE EXPANSÃO TURÍSTICA E HOTELEIRA : ASPECTOS DA CONJUNTURA ECONÔMICA VIGENTE.....</b>	<b>7</b>
2.1. TURISMO E HOTELARIA; CONJUNTURA NACIONAL.....	7
2.1.2. Falhas estratégicas no plano de incentivo ao turismo.....	8
2.2 EVOLUÇÃO DO TURISMO E DA HOTELARIA BAIANA.....	10
2.2.1 Estratégias de fomento da atividade turística na Bahia; a criação da Bahiatursa.....	10
2.2.2 O crescimento da indústria do turismo na Bahia.....	11
<b>3 O PLANO REAL E SEUS IMPACTOS NO TURISMO E NA HOTELARIA.....</b>	<b>13</b>
3.1 COMPETITIVIDADE DA ATIVIDADE TURÍSTICA E O PLANO REAL.....	13
3.2 O PLANO REAL E SEUS IMPACTOS NO TURISMO INTERNO.....	20
3.3 O PLANO DE ESTABILIZAÇÃO E OS INVESTIMENTOS NA ÁREA TURÍSTICA.....	20
3.4 INVESTIMENTO TURÍSTICO NA BAHIA.....	22
<b>4 ATUAIS TENDÊNCIAS EVOLUTIVAS DO TURISMO E DA HOTELARIA.....</b>	<b>27</b>
4.1 AS MEGA-TENDÊNCIAS E OS IMPACTOS NA INDÚSTRIA DO TURISMO.....	27
4.2 DIVERSIFICAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA NA BAHIA.....	28
4.3 O PRODUTO HOTEL.....	29
4.3.1 A segmentação do mercado hoteleiro.....	30
4.4 A QUALIDADE DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS.....	31
4.5 METAS E DESEMPENHO.....	32
4.5.1 Resultados do turismo baiano na década de 90.....	34
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>37</b>
<b>6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>39</b>