

RINALDO DE BARROS CASAES

**LOJAS DE CONVENIÊNCIA: CRESCIMENTO ACELERADO DA MAIS
NOVA EXPRESSÃO DO FRANCHISING**

**Monografia apresentada no curso de
graduação de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Bahia como
requisito parcial à obtenção do grau de Bacharel em Ciências Econômicas.**

Orientadora: Elaine Norberto

SALVADOR

1999